

結婚式そのものをファッションとしてコーディネートする新スタイルを提案
招待状からドレスまで、婚礼アイテム全般を12通りのコンセプトに整理して紹介
自分らしい結婚式のスタイルが見つかるウエディングブックを出版
～ こだわる花嫁は“披露宴のトータルコーデ”で、誰よりも“美しいウエディング”を… ～

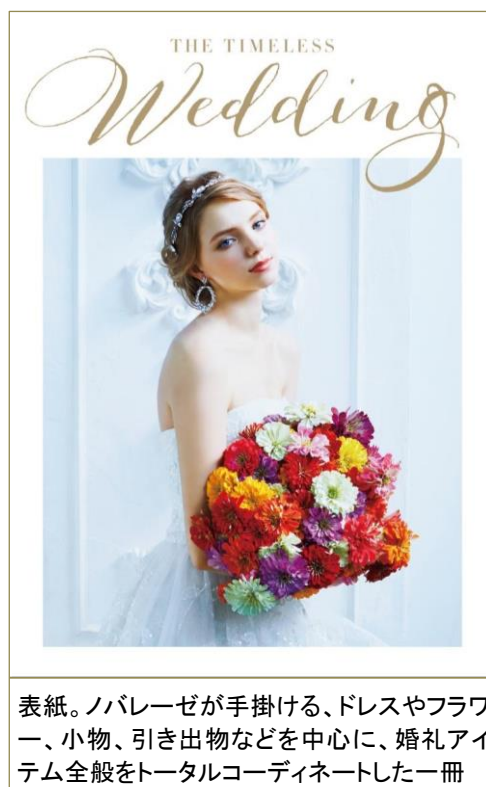
ウエディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、ドレスから指輪、ブーケ、装花、ウエディングケーキ、招待状まで、婚礼に係るアイテム全般を、色や雰囲気などによって12通りのデザインカテゴリに整理して紹介するコンセプトブックを出版し、2015年11月1日(日)から、全国の書店と当社ホームページ、その他オンラインショップで販売開始します。

出版する「ザ・タイムレス ウエディング」(税込1404円、出版元 光文社、B5サイズ、130ページ)では、新婦が頭に描く理想の結婚式を、「ガーリーシック」や「ブルーマリン」「モダンジャパニーズ」など12通りの具体的なデザインコンセプトに分類。挙式当日までに必要な婚礼アイテム全般を、そのカテゴリごとに整理しています。

書籍では「結婚式そのものをファッションとして捉える」という新しいスタイルを打ち出します。ファッションのトータルコーディネートのように、披露宴も全体のデザインコンセプトを決めてから、列席者が手にするもの、目にするもの全てのアイテムを選ぶことで、結婚式そのものが、統一感のある、見た目に美しい、列席者にも印象に残るものになることを、この一冊で紹介します。

また会場のシャンデリアやテーブル、壁紙の色などを背景(インテリア)として取り入れる、レベルの高い“ブライダル・テクニク”も伝授します。会場の装飾品も考慮して各婚礼アイテムを選ぶと、デザインの一体感がより高まり、ファッション誌のような写真映えのする式ができます。

ドレスや指輪だけでなく、“結婚式をトータルコーディネート”するためのヒントを詰めた一冊で、人とは違った上質な披露宴をしたい20代後半から30代のこだわる“大人の花嫁”におすすめです。



表紙。ノバレーゼが手掛ける、ドレスやフラワー、小物、引き出物などを中心に、婚礼アイテム全般をトータルコーディネートした一冊

ページは、婚礼アイテムからドレス、ケーキ、空間づくりまでを、統一したコンセプトでデザインした12通りのスタイルを紹介する第1章をメインに、8通りの“最旬花嫁ドレススタイリング”を特集した第2章など、全4章で構成しています。ハイセンスな先輩花嫁の披露宴コーディネートも、実際の挙式日の写真を使いながら紹介しています。現実的なイメージをつかんでもらうことで、コンセプトブックを眺めるだけに終わらず、“私の披露宴もこんな風にデザインしたい”と思えるように、後押しする工夫です。

今回の書籍は、婚礼アイテム全てを自社で展開するノバレーゼだからできる、当社のすべての要素を詰め込んだ初のブランドブックで、表題の「THE TIMELESS WEDDING」には「いつまでも記憶に残る、美しい結婚式を…」という想いを込めています。

書籍概要

表 題	THE TIMELESS WEDDING (ザ・タイムレス ウェディング)		
販売場所	全国の書店、光文社オンラインショップ	販売開始	2015年11月1日(日)
税込価格	1404円	初版部数	1万部
サイズ	B5	頁 数	130ページ
編 集	ノバレーゼ	発行元	光文社
コンテンツ	CONCEPT WEDDING	6~55P	結婚式全体を、12通りのデザインコンセプトで紹介
(1章)	1. GREEN CHIC	:新緑を感じさせる、トレンドのナチュラルスタイル	
	2. BLUE MARINE	:海や空のようにエターナルブルーで紡ぐスタイル	
	3. GIRLY CHIC	:永遠の憧れスイートピンクが叶えるガーリースタイル	
	4. HAPPY CHIC	:NYのモダンとユーモアを取り入れたハッピースタイル	
	5. SECRET GARDEN	:淡くロマンチックなシャビーシックウェディング	
	6. QUEEN OF HEART	:記憶に残る情熱的なルージュが効いた大人スタイル	
	7. MODERN JAPANESE	:時代を超えた伝統美をモダンにアレンジしたスタイル	
	8. CHERRY BLOSSOM	:桜色の優しさがポイントのドラマティックコーディネート	
	9. BLACK & WHITE	:リクスとモード感が溢れるワンランク上のスタイル	
	10. WHITE MAGIC	:洗練を極めた不動の王道ウェディングスタイル	
	11. STAY GOLD	:ゴールドの温もりを感じるアンティークスタイル	
	12. CELESTIAL	:夜空で輝く星の世界で叶えるロマンティックウェディング	
(2章)	STYLE BEAUTY	56~73P	クラシカルやモダン、ボヘミアン、プリンセスなど花嫁のトータルコーディネート8スタイルを提案
(3章)	WEDDING ITEM	74~107P	ペーパーアイテムやゲストブック、ギフトなど、披露宴を飾る様々なキラーアイテムを紹介
(4章)	REAL WEDDING	108~121P	ハイセンスな先輩花嫁のスタイリングを徹底解剖
特設サイト	http://www.novarese.co.jp/the-timeless-wedding		



12通りのデザインカテゴリに整理して婚礼アイテム全般を紹介する第一章。左はコンセプト「GREEN CHIC」のページから、右のコンセプトは「BLUE MARINE」。色や雰囲気など、それぞれで統一した世界観で紹介

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKOビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,764人(連結)、1,510人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年6月末)
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾兹餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

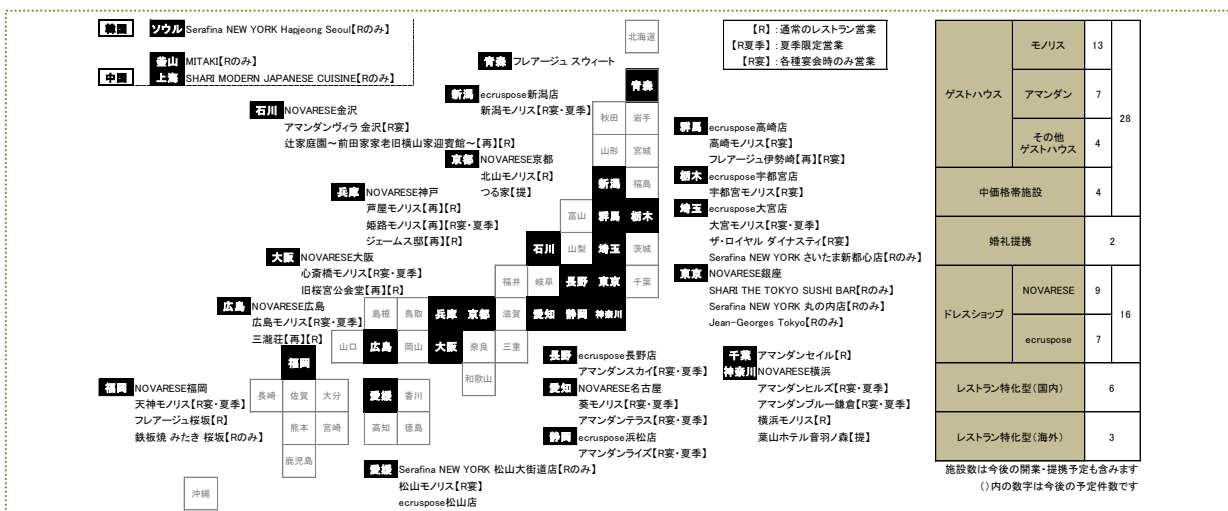
モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp