



NOVARESE

2009年5月27日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

イタリア製・高級ウエディングドレスの専門店
60種・200着、平均価格35万円
中国エリア初進出「NOVARESE広島」オープン
開業予定日：2009年7月

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円）は、イタリア製のウエディングドレスを専門にレンタル・販売する高級ドレスショップ「NOVARESE広島」を、2009年7月、広島市中区鉄砲町にオープンします。

今年秋にオープンする婚礼施設「三瀧荘」や「広島モノリス」と連動させ、お客様を3施設間で相互案内し、顧客拡大の相乗効果を目指します。

両婚礼施設の年間挙式目標組数は各170組で、当店では計340組のお客様を見込んでおり、年間約2億円の売上を目指し営業します。

ドレスショップNOVARESEは、現在、大型都市を中心に全国で8店舗を展開していますが、中国エリアでの出店は今回が初です。広島商業の中心に5月に竣工したばかりの最新のビル「広島鉄砲町ビル」にオープンします。

内装は、現代建築の先を行く上海でも活躍するデザイナーの垂見和彦氏*1が担当します。



ドレスとサービスの特徴

■約60種・200着の高級ドレス

レンタル・販売する衣裳の大半は、世界でも最高級と評されるイタリア製のウエディングドレスです。（一部フランス製）

高品質のイタリアのシルク*2のみを使った、シルキーホワイトを基調としたシンプルでモダンなデザインを中心に、華やかな刺繍をあしらったレースなど繊細な縫製を施しています。

約60種類・200着のドレスを揃え、レンタルの価格帯は約20万円～50万円と高めの商品設定です。

■イタリアのアトリエと提携、日本初登場のドレスも

弊社は、イタリアにある約400社のドレス裁縫のアトリエのうち、顧客ターゲットである20代後半から30代の“大人の女性”に似合う高品質なドレスを作る数社と提携*3しています。





加えて、ブランド単位での独占契約における買取りを行わず、各アトリエのシーズン最高のドレスのみ選別し、入荷しています。

日本初上陸のドレスなど、「NOVARESE広島」にしかないドレスを取り揃えます。

■流行のベルト使いが印象的なドレスも

昨今流行しているウエストにポイントを置くデザインやベルト使いに特徴のあるドレス、後ろ姿にアクセントがあるドレス、一着で数通りのスタイルが可能な3ウェイドレス、コサージュ・ビジュ・リボンの重ね使いが特徴のドレス、ウエディングにはタブーとされていた白黒（モノクロ）のスタイリングが斬新なドレス等、最先端のラインをいち早く揃えます

■日本女性の嗜好に合わせデザインを微調整し輸入

イタリアと日本の女性では、体形の違いや観念の違いからウエディングドレスの嗜好が異なります*4。セクシーさを求める海外に対し、日本人は清廉さや可愛さを好みます。

従って、胸部のカッティングラインを浅くしたり生地透過性を控えたり、根本的なデザインは残し細部にこだわったアレンジを施し、輸入します。

また、現地アトリエと弊社デザイナーが共同開発したオリジナルドレスも販売します。

“大人の女性が求めるかわいらしさ”をコンセプトに、ミラノのファッショントレンドを取り入れつつ、日本人女性の体型に合うようにデザインされた、優美なシルエットが特徴です。イタリアの生地を使い、現地の高度なカッティングや縫製技術を駆使し、半年以上をかけてつくります。

イタリアでオリジナルラインの注文製作を行っているのは、日本では弊社とその他一社のみです。

■サイズはミリ単位での調整可能

展開するドレスは全てミリ単位でサイズを調整します。

従って、新婦の身体のラインが最も美しく見えるドレスをお召し頂けます。

■レンタル回数は3～5回まで、品質を維持

ウエディングドレスのレンタルは、1着を十数回利用するのが一般的です。

しかし、弊社のドレスは、非常に繊細なつくりのため、高品質を維持するためにはドレス1着あたりのレンタル回数は3～5回程度が限度です。

使用後は全てカットし、他のお客様には提供しないスタンスを徹底しています。

多くの方が着用したドレスや一般に流通したドレスではなく、品質と希少性を高めることで、お客様のこだわりを満たし特別感を抱いていただくためです。

■美しい“歩き方”のアドバイスも

ドレス選びのほか、フラワーやメイクなどのコーディネート、写真撮影時のポイント、会場での歩き方といったノウハウまで、専属のスタッフがトータルでご提案いたします。

■夜8時まで営業、働く女性に対応

働く女性が仕事帰りにもお立寄りいただきやすいように、夜8時までご来店を受け付けます。

**■男性用タキシードは 40 着、平均価格は 12 万円**

新郎が着用するタキシードも、新婦のドレス同様にイタリアのミラノでデザインしています。「NOVARESE 広島」では、約 40 着の洗練されたタキシードをご用意します。レンタルの平均価格は約 12 万円です。

男性の婚活事情に対応！**■新郎専属の“男性”コーディネーター**

男性の結婚式の準備に対する積極性がここ近年顕著になっています。

かつては、ドレスや会場選びは新婦が主導となり進行するのが主でした。

しかし、ここ数年来のハウスウェディングなどの台頭で、固定概念にとらわれず、二人のオリジナリティーを大切にする「オリ婚」が浸透したことから、タキシードや小物にこだわる新郎が増加しています。

“男性”コーディネーターは、同性視点や心理に立てることで、新郎の安心感や共感を引き出すことができ、より綿密なサービスを提供することができます。

また、新婚生活を迎える新婦の立場からも、女性の接客より男性によるサービスの方が安心していただける、というメリットもあります。

※1 デザイナー垂見和彦氏のプロフィール

1968 年愛知県生まれ。2002 年 LADAKH DESIGN ASSOCIATES 設立。その独特な色彩感覚やテクスチャー使い、光の取り入れ方による空間美が各方面から高い評価を受け、担当したノバレーゼの婚礼施設「高崎モリス」は「第 17 回 BEST STORE OF THE YEAR」優秀賞(2009 年 3 月)や「北米照明学会賞」(2009 年 5 月)を受賞している。2004 年には上海事務所も開設し、そのクリエイションは、日本だけにとどまらない、今、最も注目されているデザイナーの一人。

※2 イタリアのシルクに関して

イタリアには、シルク製品で有名なコモ繊維の産地「IDEA COMO(アイデア・コモ)」があり、上質なシルクは世界的に有名で、クオリティーの高いドレスが多数生まれています。ファッションの発信地・ミラノで生まれるドレスは、ヨーロッパの女性たちから支持されています。

※3 弊社提携先の主なアトリエ

ベラントウオーノ	ノバレーゼで展開するメインブランド。シルクオーガンジーなどのトランスペアレント(透ける)な素材使いがポイントで、自然光の降りそぐ会場にふさわしい透明感のあるドレスが特徴。また、フリル使いにもこだわっており、バージンロードを歩く時に、本物のシルクオーガンジー特有の軽やかさで、美しく流れるように揺れる、“動き”のあるドレスです
イレニアスイート	ブランドコンセプトの一つに、フェアリー(妖精)をモチーフにしていることもあり、かわいらしいデザインを展開。軽やかなペールトーンの色使いが美しいドレスです
ファビオ・グリッティ	繊細なフレンチレースに、スワロフスキーの刺繍やクリスタルビーズを施したゴージャスなドレスが特徴。華やかなドレスを好むお客様に人気です
ジュセッペ・パペーニ	親日家のデザイナーで、日本の折り紙をモチーフにしたデザインを多数展開。素材使いもレース等を一切使わない上質なミカドシルクとオーガンジーを用いたドレスが多く、シンプルながらこだわりのカッティングが、マスキュリンな女性やファッション関係の方に人気です
コティン・スポーザ	上質な素材使いにこだわるブランドで、大人の女性がかわいいと思うラインを多数展開。シルクジョーゼットなどシックなラインを好む方に人気です



カイト	個性的なデザインが多く、他では見たことのないドレスを着たい、というお客様にふさわしい、ユニークなドレスが特徴
ノバレーゼ オリジナル コレクション	ノバレーゼのためだけに作られるドレス。毎年イタリアで発表される生地の見本市「アイデア・コモ」から最新の生地やレースをセレクトし、ミラノファッションのトレンドをデザインに取り入れ、半年以上をかけて完成させるこだわりのライン。“大人の女性が求めるかわいらしさ”をコンセプトに、幅広い層から支持されています
マリエラ・ ブラーニ	“情熱のタンゴ”をコンセプトに、上質素材を贅沢に使いながらコサージュにボルドーといった色使いが、洗練された大人の女性に人気のドレス。本ブランドのコレクションのフィナーレに、ミスイタリアが着用した赤いドレスは、カクテルドレスとしては類を見ない総レースの贅沢さで話題に
エリザベータ・ ポリニャーノ	VOGUE スポーザで大々的に紹介されたブランドで、女性本来の美しさ・かわいらしさに注力し、ひかえめなデザインでありながらも、着る人の魅力を最大限に美しく見せるカッティングやシルエットが特徴
シンベルン	ノバレーゼで販売する唯一のフランスのドレス。昨年ニューヨークで発表されたコレクションは、フランスらしい美しくも繊細なレース使いと、ドレスとシンクロした優美なアクセサリーが好評を博しました

※4 海外と日本女性のウエディングドレスの嗜好性の違いに関して

クラシカルなデザインが特徴のロンドンや、華美なデザインが特徴のフランスとは異なり、イタリアのドレスは、クラシックな中に、目新しさをアクセントとして加えたデザインが特徴です。

	ロンドン	イタリア	フランス
素材	伝統的な素材	伝統的な素材+新素材	新素材
デザイン	クラシック	クラシック+前衛的デザイン	華美・奇抜
カッティング	オーソドックス	オーソドックス+斬新	斬新
特徴	伝統を重んじたドレス	伝統の中に新たな遊び心を加味したデザイン	見た目重視の華やかなデザイン

ノバレーゼでは、そのイタリア製ドレスを日本人の嗜好性や体型に合わせ、現地デザイナーが微調整したものを輸入しています。

デザインの微調整は、大きく分けて2箇所あります。1つは“胸部のカッティングライン”で、2つ目は“生地の透過性”です。

欧米人はドレスを選択する際、「異性に対してどのように見えるか」を基準にし、日本人は「同性や両親に対してどのように見えるか」を基準に判断するといわれています。

従って、欧米人は“セクシー”なドレスを選ぶ傾向にあり、シルエットを優先し「透ける素材を多用した、ネック部分が広く空いたドレス」を好みます。反対に、日本は“清楚”で“かわいらしい”ドレスが主流で、「透ける素材を極力減らした、胸の隠れるドレス」が好まれ、それに合わせたラインや素材の調整を行います。

注) NOVARESE独自の分析に基づく判断です

	日本	欧米
ドレスを見せる対象	同性・両親	異性
選択の基準ポイント	清楚さ・かわいらしさ	セクシーさ
選択するシルエット	透ける素材を用いない、胸が隠れるデザイン	透ける素材を用いた、胸を強調したデザイン

また、最近ではウエストまわりのデザインにも、オリジナルのラインを持たせています。一般的なファッションの流れで、近年ローウエストのデザインが主流となり、ウエディングドレスにもその潮流が見られます。しかし、日本女性はローウエストなラインのドレスを着用すると、足が短く見えがちです。NOVARESEでは、欧米人との体系の違いによるラインの“ズレ”を補正するため、現地メーカーに日本オリジナルのカッティングを要請しています。



■広島のブライダルマーケットに関して

ゲストハウス市場

07年度の広島市の婚姻届出組数は7412組で、そのうち披露宴実施率を65%とすると4817組が式を挙げると想定できます。

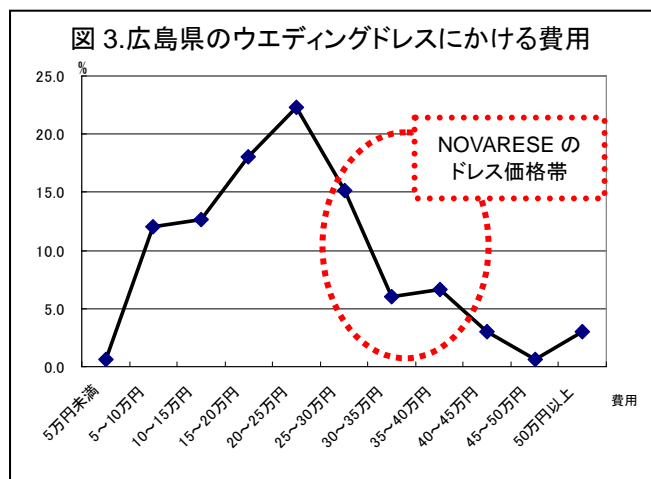
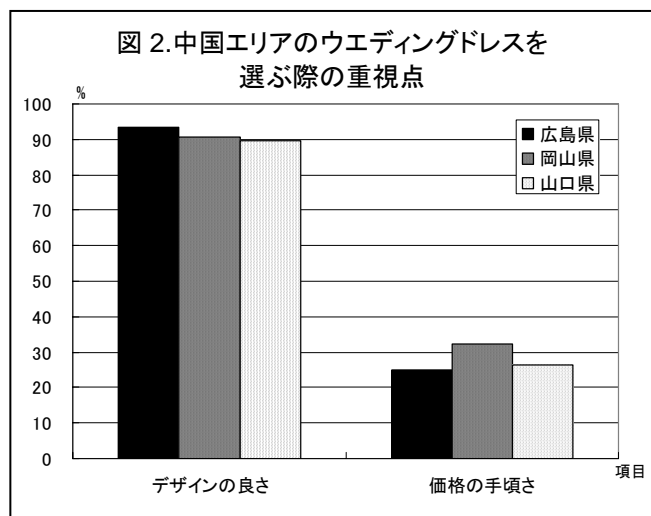
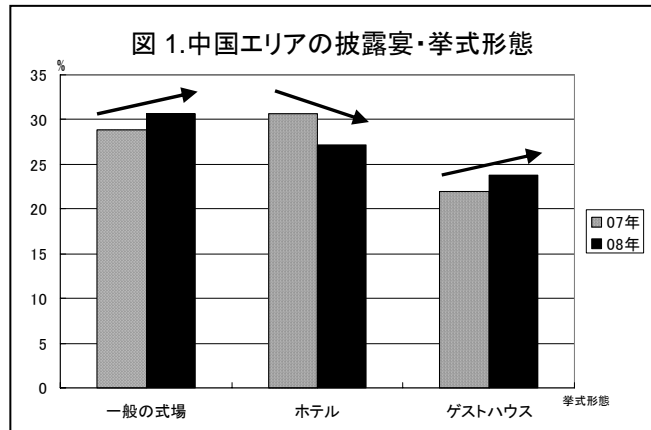
また、広島市は県外からの流入も多いため、潜在的なマーケットは約7200組と見込んでいます。

特に、広島県を含む中国エリア（広島・岡山・山口県）では、ゲストハウスタイプのウェディング需要が伸びており、一般の婚礼式場やホテルと並ぶマーケットに成長しています。

ウェディングドレス市場

広島県は、ウェディングドレスを選ぶポイントにおいて、“デザインの良さ”を最も重要視するとともに、“価格の手頃さ”に関しては比較的重視しない傾向にあります。

同県でのウェディングドレスのレンタル費用の平均価格は21.8万円と、弊社が提案する価格帯より低めですが、高価格帯の“大人のウェディング”を提案し、マーケットの需要に答えます。



※婚姻届出組数は厚生労働省の資料から抜粋

※その他データの出所は「ゼクシィ結婚トレンド調査 2008 ブライダルマーケット編 岡山・広島・山口版」



NOVARESE

NOVARESE 広島

施設名	NOVARESE 広島 (ノバレーゼ 広島)
住所	〒730-0017 広島県広島市中区鉄砲町 10-11 広島鉄砲町ビル 3 階
交通	広島電鉄「八丁堀駅」より徒歩 1 分 広島高速道路 間所出入口より 10 分
開業予定日	2009 年 7 月
営業時間	平日 / 11 : 00 ~ 20 : 00 土日・祝日 / 10 : 00 ~ 20 : 00 定休日 / 水曜日
店舗面積	276.01 m ² (83.49 坪)
設備	フィッティングルーム 3
取扱商品	ウエディングドレス、タキシード、和装、フラワー、メイク、ギフト、写真
料金	ウエディングドレス / ¥189,000 ~ (平均価格 : 約 ¥350,000) カラードレス / ¥189,000 ~ 白無垢 / ¥105,000 ~ 色打掛 / ¥157,500 ~ 黒引振袖 / ¥157,500 ~ 紋服 / ¥63,000 ~ タキシード / ¥94,500 ~ ¥136,500
年間売上目標	約 2 億 (未確定) 計画上 1 億 4 千万
URL	http://www.novarese.co.jp/dress
電話番号	未定



会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
 【電話】(代)03-5524-1122
 【設立】2000年11月1日
 【資本金】580,789千円(2009年3月31日現在)
 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】698名(パート・アルバイト含む)(2009年3月31日現在)
 【売上高】2008年12月期 93億4,280万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE : 高級イタリアン・ウエディングドレスの専門店、7店舗を展開

ecruspose : 若い女性をターゲットにしたウエディングドレスのセレクトショップ、7店舗を展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノリスタイプ : 都市型ゲストハウス

アマンダンタイプ : 郊外型ゲストハウス

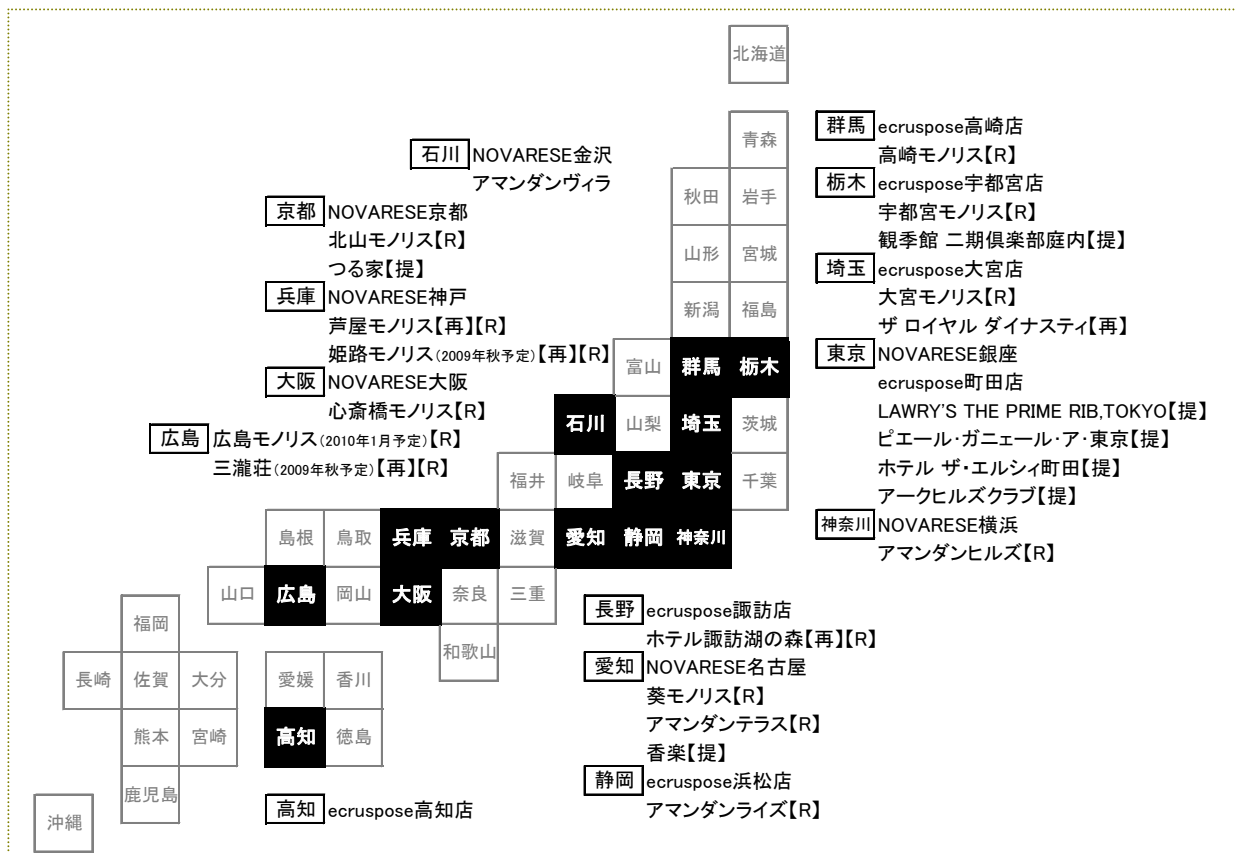
再生物件 : 古い式場や歴史的建造物をリノベーションしたゲストハウス(下記【再】)

業務提携 : レストランの運営会社の婚礼部門を請負(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業 : ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務

レストラン事業 : ゲストハウスのレストラン営業(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp