



2010年8月17日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

ノバレーゼ、自社セレクトの引き出物カタログ
需要に対応し“高級版”を作成、9月から販売開始
首都圏では4年連続でギフトの平均価格上昇

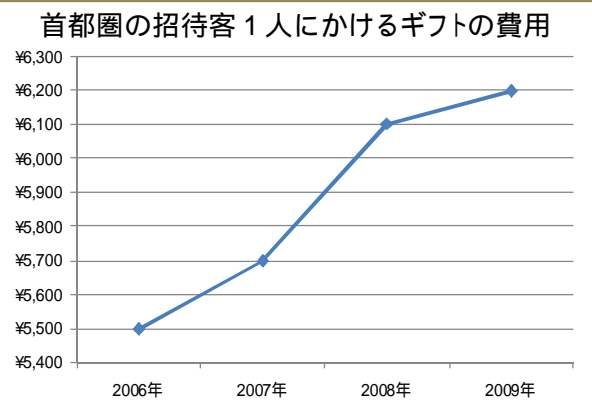
ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円）は、**自社で買い付けやセレクトしたプレミアムギフトを扱う総合誌「LOVE LETTER」を作成、高級ブライダルギフト事業に参入し、2010年9月から販売を開始します。**



「LOVE LETTER」で取り扱う商品は、**当社顧客ターゲットである20代後半から30代に支持される13の高級ブランドのクリスタル製品や洋菓子など57点です。**

国内外の各ブランドとの当社オリジナル・ブライダルギフトも展開します。

当社は、2010年3月にブライダルギフト事業に参入、中心価格帯5000円の商品を集めた引き出物総合誌「NOVARESEギフト THE TIMELESS」を作成し、全国の婚礼施設で販売を開始しました。当社で挙式するカップルの9割が本カタログから引き出物を選ぶ人気となっています。



一方、婚礼ギフト市場は、昨今、招待客別にギフトの内容を変える方が年々増え、首都圏では6年間で20.5ポイント増の75.8%（全国推計値は78.2%）の方が贈り分けをしています。それに伴い、より親密なゲストには高級な引き出物を用意する新郎新婦が増えていることから、中心価格帯1万円の商品を集めた高級ブライダルギフトサービスの導入を決定しました。

全国のギフト費用の価格帯別の割合

ギフト価格帯	3~4千円未満	4~5千円未満	5~6千円未満	6~7千円未満	7~8千円未満	8~9千円未満	9~1万円未満	1~1.1万円未満	1.1~1.2万円未満	1.2万円以上
全国(推計値)	11.2%	16.3%	22.4%	14.3%	7.4%	5.1%	1.6%	4.1%	1.8%	6.1%
	71.6%					18.7%				
	「NOVARESEギフト The Timeless」でカバー					「LOVE LETTER」でカバー				

各種データ元: ゼクシィ 結婚トレンド調査 2009
ギフトには引き出物・引き菓子・引き菓子以外の食べ物・飲み物を含んでいます

結婚式の引き出物は仲介問屋を通した流通が一般的ですが、2つのギフト総合誌では仲介業者を通さず、ほとんどをメーカーやブランドから直接仕入れます。これまでよりもオリジナリティーの高い、高付加価値の商品をお客様に提供します。

こうした取り組みは、ブライダル業界では珍しい試みです。

本誌は、当社が運営する全国26カ所の婚礼施設（17カ所自社施設、9カ所アライ



アンス)と14カ所のドレスショップを訪れた新郎新婦に提案します。ブライダルギフトで、年間販売数18万個、9億円の売上を目指します。

大和紙工と提携、ギフトセンターで受注業務を一元化

2010年3月の「NOVARESE ギフト THE TIMELESS」や今回の「LOVE LETTER」作成まで、当社の引き出物は、各施設が個別でその地方のメーカーやギフト代行業者と提携を結んでいたため品質にばらつきがありました。

両ギフト総合誌で、全国一様に高品質なものを、様々な商品ラインナップで提供できる体制が整いました。

また、従来の商品カタログは1施設につき平均で30社50冊にも上り、商品を選ぶお客様にとって不便な状況でした。かつブライダルプランナーの各社との調整業務も煩雑化していました。

そうしたことから、お客様のサポートに専念できる体制を強化するため、商品の検品や梱包・発送・管理・受発注を一括して行う「NOVARESE ギフトセンター」を大和紙工(株)と2010年3月に新設しています。



贈り方は3パターン用意



挙式者が列席者に当日お持ち帰りいただくギフトを選ぶ従来のスタイル
 列席者が手ぶらで帰れるように、挙式者があらかじめ本誌から選んだギフトを列席者の個人宅へ配送するスタイル
 挙式者が列席者向けの専用カタログ式ギフトを選び、後日列席者が好みの商品を選ぶスタイル

LOVE LETTER 概要

名称	LOVE LETTER 名称コンセプト：ギフトを通して大切な人への「感謝」の思いを伝える				
ブランド数	13ブランド	アイテム数	57点	ページ数	80ページ
中心価格帯	1万円				
商品内容	メゾンブランドの商品をはじめ、センスの中にユーモアのある海外ブランドを中心にセレクト				



NOVARESE

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】595,070千円(2010年6月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】795名(パート・アルバイト含む)(2010年6月末現在)
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

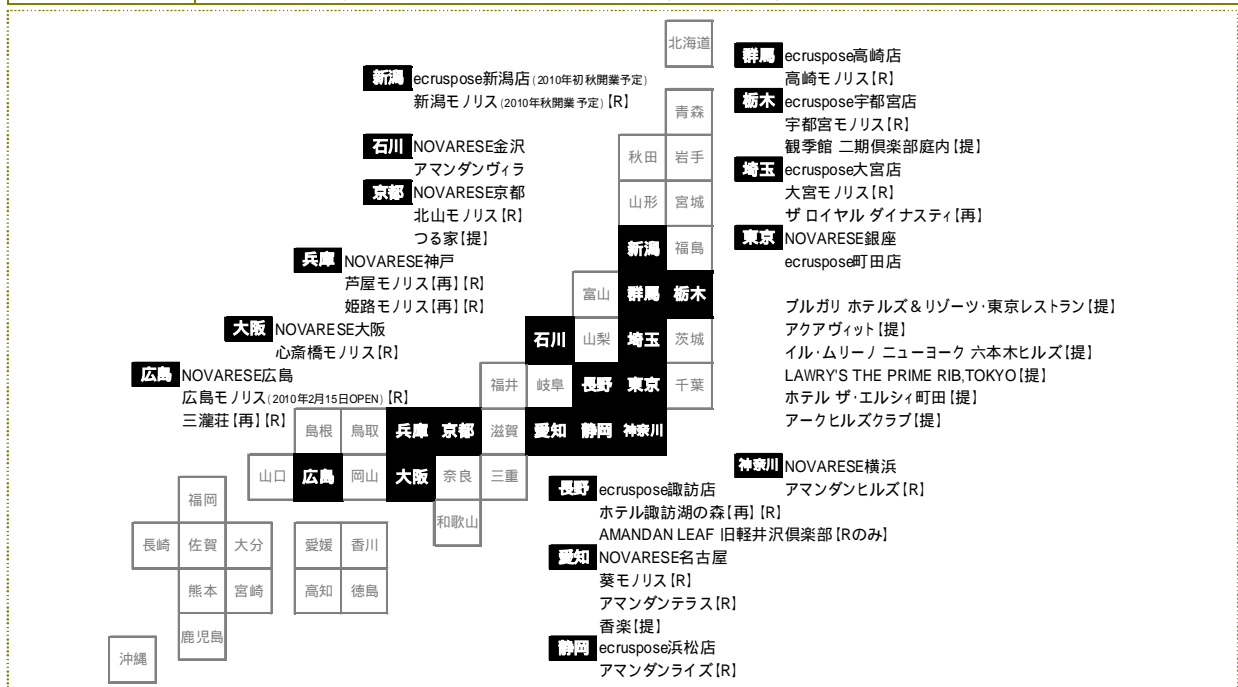
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp