



2010年11月10日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

**ロール寿司がメインの創作和食店をアジアで多店舗展開
中国・ベトナム・香港を視野に、銀座に旗艦店を開業
事業拡大でグローバル採用も開始**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円）は、日本やアジアで、ロール寿司を中心とした創作和食店の統一ブランド「SHARI」を多店舗展開します。

「SHARI」は、カリフォルニアロールなど外国人に人気のロール寿司を中心に創作和食を提供するレストランです。

アジア展開を前に2011年2月、「SHARI」の旗艦店を東京・銀座にオープンします。

東京・銀座に旗艦店をつくり「SHARI」のブランド力を高め、日本発のレストランとして、中国そして将来的にはベトナム・香港の各都市への出店も目指します。

銀座店では、通常のレストラン営業に加え、婚礼ノウハウを活かした映像設備等を完備した施設設計で、1.5次会[※]などの披露宴需要も取り込みます。

※「披露宴」と「2次会」の中間で、ご祝儀制ではない会費スタイルの結婚パーティー

海外と日本を合わせ、年間数店舗の開業を目指します。「SHARI」はフランチャイズ化も視野に店舗拡大をはかります。

レストラン業態を和食にした背景には、中国やベトナムなどアジアでの日本食の人気があります。

各国の和食系レストランでは料理名がローマ字表記でメニューに記載されるなど、日本食が浸透しています。

当社は、2010年8月、「SHARI THE SHANGHAI SUSHI BAR(シャリ ザ シャンハイ スシ バー)」を上海に開業、料理をはじめ接客など日本式のサービスが好評を得ています。

■ レストランを起点にしたブライダルのアジア展開

アジアでのレストラン開業は、当社本業であるウエディング事業展開の布石でもあります。

上海に「SHARI」を開業以降、中国で、ブライダルに関する事業提携や施設売却、土地の賃貸等の申し出を多数受けるようになりました。

アジア各地での事業進出は、現地との人脈や信頼構築が重要と考え、婚礼施設に比べ開業の敷居が比較的低いレストランのオープンを先行し、各国・各地域で知名度向上をはかり、ブライダル業参入への足掛かりにします。

今後ますます重要が高まるであろう日本式ブライダルの需要拡大期に、蓄積した現地マーケットのノウハウをもとに、婚礼会場の出店を加速させます。



■ グローバル採用開始、2011年6月には約3人の採用を予定

当社は現在、2～3年後のアジア展開拡大を見据え、中国人学生を中心にグローバル採用を開始、2011年6月の現地卒業予定者3人を新卒採用する予定です。

採用した海外学生は日本国内で2～3年程度、研修および実務を受け、日本式サービスや当社のノウハウを習得させ母国での事業拡大を担います。

SHARI THE TOKYO SUSHI BAR

ノバレーゼは、銀座に寿司BAR「SHARI THE TOKYO SUSHI BAR」を2011年2月（予定）にオープンします。

「少し贅沢、でもカジュアルな大人の遊び場」をコンセプトに、30歳前後の男女が気軽に銀座を楽しめる店舗です。

料理はロール寿司を中心に各種創作和食を提供します。「SHARI」上海店で人気のマンガーや果物を使ったフルーツ系のロール寿司など、和食の概念にとらわれない斬新なメニューも用意します。

内装はデザイナー・垂見和彦氏が手がけ、和テイストの落ち着いた空間を演出します。



<デザイナー垂見和彦氏プロフィール>

1968年愛知県生まれ。1991年愛知県立芸術大学卒業後、竹中工務店入社。数々の設計、デザインを手がけ、2002年LADAKH DESIGN ASSOCIATES設立。その独特な色彩感覚やテクスチャー使い、光の取り入れ方による空間美は、各方面から高い評価を受け、受賞作品も数多く上る。2004年には上海事務所も開設し、そのクリエイションは、日本だけにとどまらない、今、最も注目されているデザイナーの一人。

LADAKH DESIGN ASSOCIATES CO., LTD.

<http://www.ladakh.co.jp>

施設名	SHARI THE TOKYO SUSHI BAR
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座二丁目4番18号 アルボーレ銀座ビル 8F
交通	JR：山手線「有楽町」より徒歩7分 メトロ：銀座線「銀座駅」より徒歩5分、有楽町線「銀座一丁目」より徒歩1分
開業予定日	2011年2月
営業時間	[ランチ]11:30～15:00 (L.O14:00) [ディナー]18:00～23:30 (L.O22:30) 第2水曜日定休
面積	店舗面積：197.64 m ² (59.78 坪)
設備	オープンキッチン、カウンター、プロジェクター、映像設備、音響設備ほか
収容人数	着席66人、立食132人 ※結婚式の2次会・1.5次会の場合、着席120人、立食300人
平均価格	[ランチ]950～1500円 [ディナー]4800円 ※結婚式の2次会・1.5次会利用は5000円/人
駐車場	24台 (共有 有料)
店内デザイン	和テイスト
初期投資額	約5000万円
売り上げ目標	初年度 約1億4000万円



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】596,120千円(2010年10月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】795名(パート・アルバイト含む)(2010年6月末日現在)
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

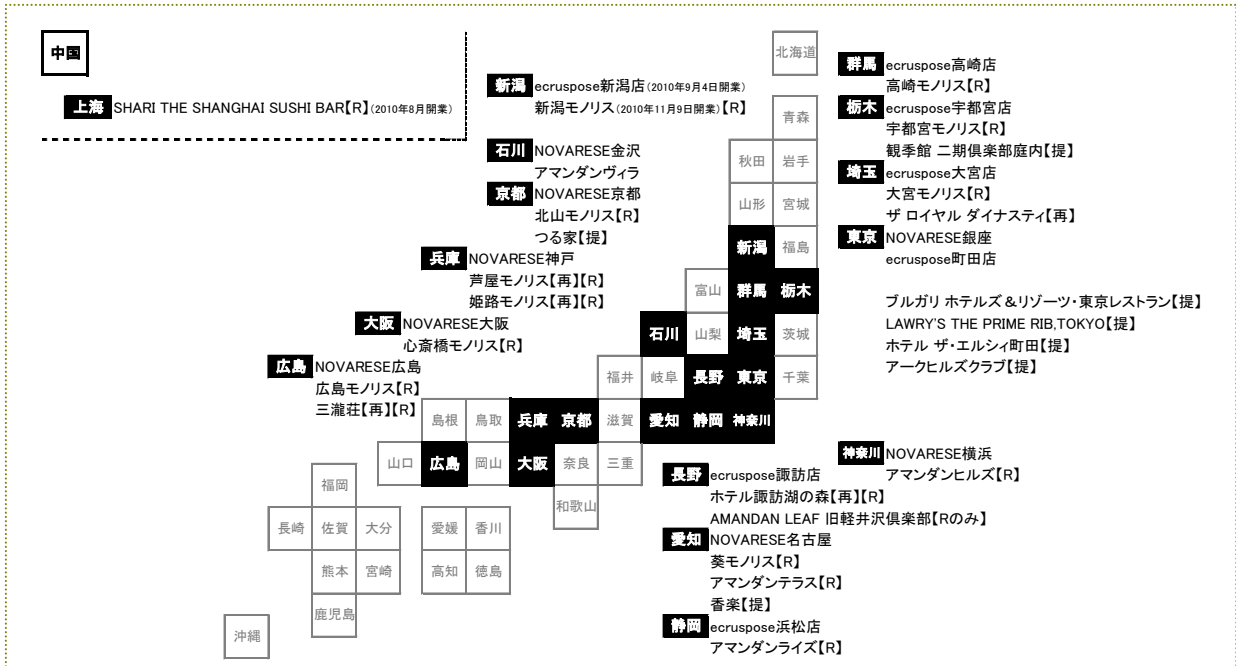
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp

共同 PR(株) 担当：岡田、澤本、小松 TEL:03-3571-5238 FAX:03-3571-5380
 E-mail: k-okada@kyodo-pr.co.jp (岡田) t-sawamoto@kyodo-pr.co.jp (澤本)