

“ゆとり”世代に向け、ドラマ仕立てに編纂  
入社3~5年目をターゲットに制作した“ユニークな社史”  
設立10年で売上100億を突破した企業のノウハウ本

ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円)は、**創業10周年の節目となる2010年11月1日(月)に、社員全員に10年史「REASON」を配付しました。**

**当社創業からの営業・採用など経営戦略や挑戦の成功・失敗事例を網羅しており、10年で売り上げ100億円を突破した企業のノウハウ本としても読める内容です。**

**10年史は、当社の今後10年を担う、次期マネジャー層である入社3~5年目の社員をターゲットに制作しました。また、「ゆとり」「インターネット」世代を想定し“読みたくなる”各種工夫を凝らしています。**

文章をドラマ仕立てに  
WEBのように、興味の高い項目を順番に読める「リンク」ボタンを想定したインデックス  
想定される不明な単語を文章と同一ページ内に記載

内容は、創業時から続く権限委譲の社風や、ユニークな採用、報奨、福利厚生などの人事制度、婚礼会場の掃除の重要性やシステムの移行歴など88項目です。全てに「理由」があることからタイトルを「REASON」にしています。また、未広がり「八」、無限大を表す「∞」から、ブライダル業の可能性を広げる意味を込め88項目としました。

社史を通して企業風土を言語化し、自社への深い理解を促すことで若手社員への企業文化の継承を行います。1000部を作成し、社員のほかOB・OG、来年度内定者、今後の採用者にも配布します。



#### 人がメインのドラマ仕立ての構成

文章は、事実の単純な列挙ではない、結論・擬音・失敗事例から始まり社員のエピソードを盛り込んだドラマ仕立てにしています。

88項目が根付いたきっかけとなる挑戦・成功・失敗の紆余曲折を“人”を通すことで、当社を築き上げた社員の“想い”や“ビジョン”を伝えます。

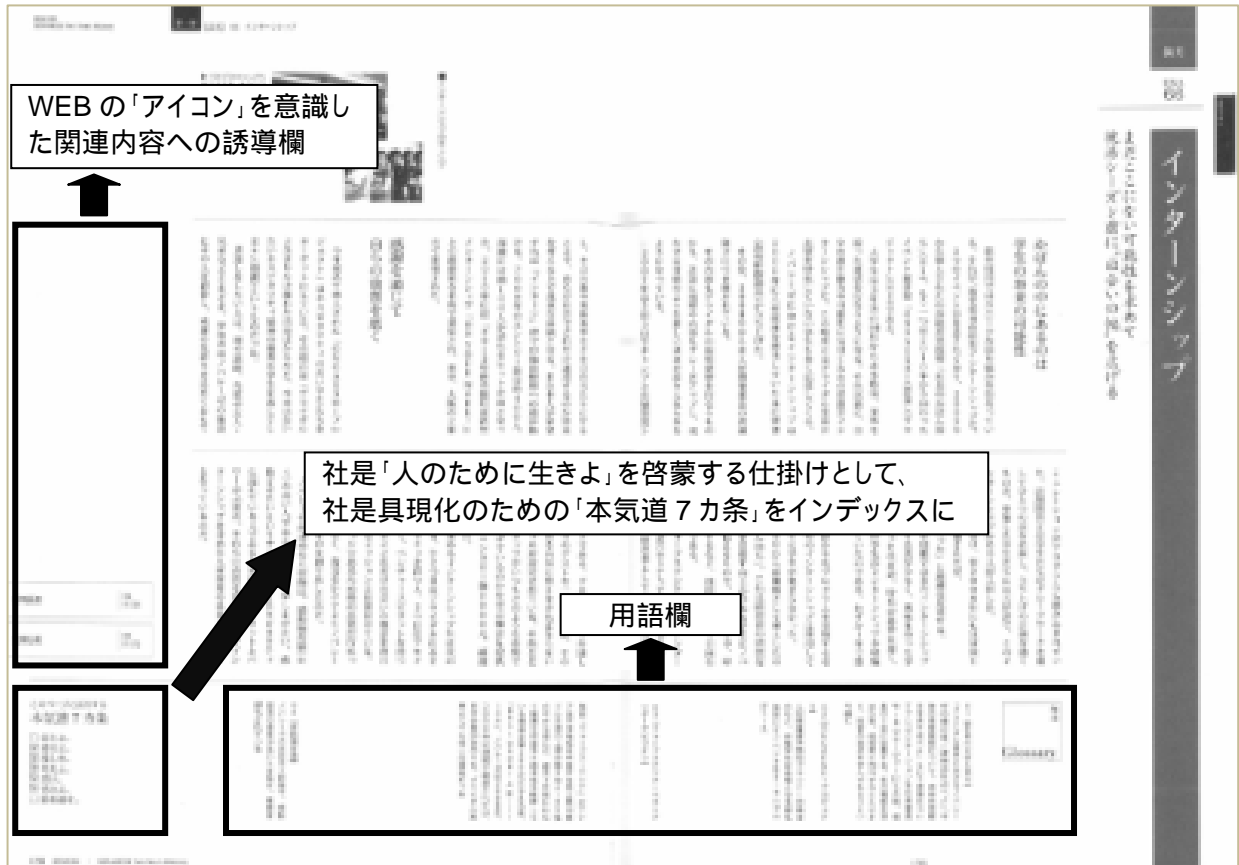
「人のために生きよ」という当社社是の意味を、具体事例を通して理解することができる内容です。

報道関係者様向けに、当社十年史をお送りさせていただきます。  
当社・担当:野原(03-5524-1199)までご連絡いただけますと幸いです。  
業界関係者様には有料にてご用意しております。

## WEB 世代に“読ませる”工夫

インターネットのアイコンをクリックして情報収集するような感覚で、興味のある内容から優先的に読めるようにノンブルにも工夫を凝らしました。

その他、関連内容への誘導欄や若手社員には分かりづらいと想定する言葉の解説欄を設けています。



## 次の10年のための社内教材の役割にも

また本社史は、当社の教材としての役割も想定し制作しています。次の10年に向け、過去の事例から学び、成功事例は社員で共有し次に活用できるように、失敗・成功事例を包み隠さず網羅しています。



< ご参考資料 >

### 社内報「ノバピタ」のご紹介

当社は、社内の文化伝達とモチベーションアップを目的に、2008年7月1日に社内報「ノバピタ」を創刊しました。月一度の定期発行で、2010年10月号で28号を迎えています。

「ノバピタ」は“ノバレゼ・ビタミン”の略で、“社員にビタミンを与えたい、元気を与えたい”をコンセプトに、企画・取材・ライティング・レイアウト・編集まで全てを一人の社員が専属で行っています。

全社員に配るほか、希望するOB・OGにも配布しています。

社内ニュースや社員にフォーカスをあてたページほか、「OB・OG向けの求人欄」や「私のとなりのイイトコ」などユニークなコラムを設けたり、細部にわたり“遊び心”を誌面に反映しています。



設立10周年特別企画として、未来の人生をスゴロックで疑似体験するボードゲームをヒントに、入社してから10年後までの道筋を当社の社風をもとに当て込んだゲーム「スゴROCK!」を制作。ネーミングのRockは経営理念「Rock Your Life」から

ユニークな切り口で様々な社員を取り上げ、モチベーションアップを狙ったコラム

OB・OG向け求人欄「戻っておいで〜!」

ビタミン飲料を模した遊び心ある編集

美人 IR 担当という設定で、若手社員には難しい IR 情報を、甘い口調で分かり易く紹介するコラム

ユニークな巻末「ノバピタ 使用上の注意」

## 会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】596,120千円(2010年10月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】795名(パート・アルバイト含む)(2010年6月末日現在)  
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円  
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### 婚礼衣裳事業

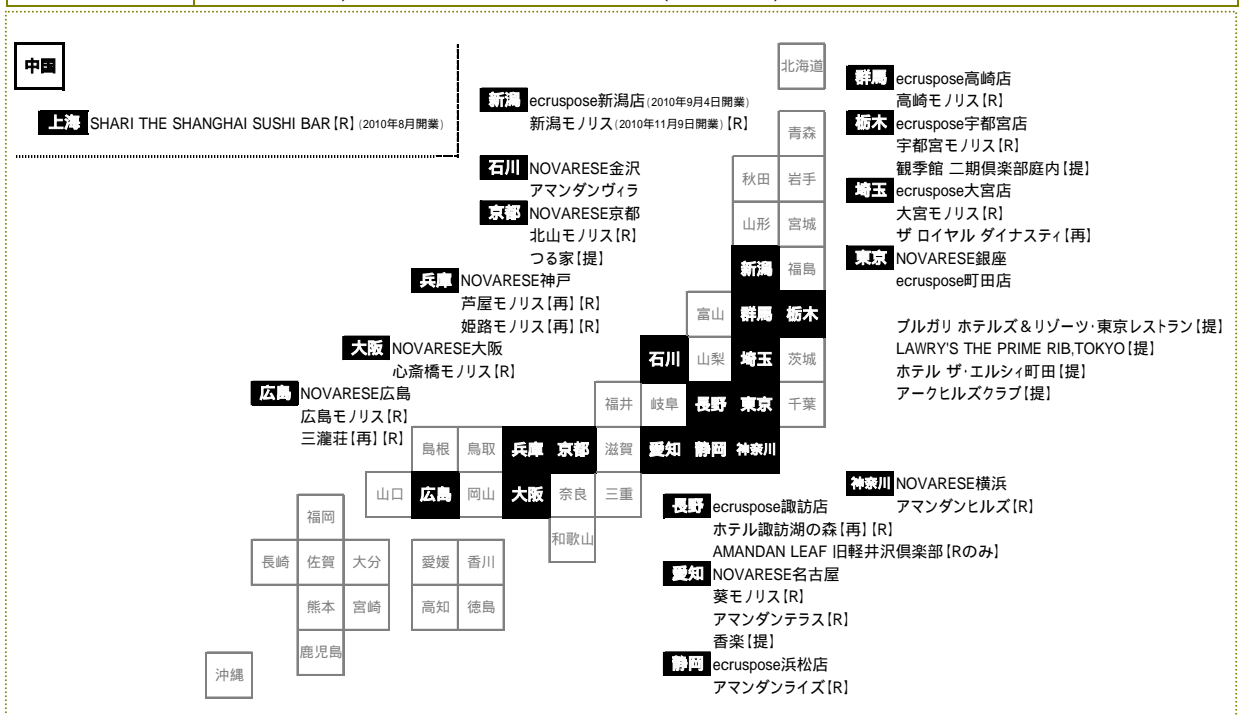
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

### 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp