



**大人の女性をターゲットに新作 18 着
海外最先端トレンドも反映、“変化する” ウエディングドレス
5月下旬から全国で販売**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ（本社：東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金：6億円）は、当社オリジナルの新作ウエディングドレス 18 着を、運営する全国 8 カ所のドレスショップ「NOVARESE」で 2011 年 5 月下旬から販売します。

新作コレクションのテーマは「White Magic（白い魔法）」で、新婦に素敵な魔法をかけるドレスをデザインしました。

“魔法使いのマントのように大きなトレーン”や“風になびくショルダーストラップ”“軽やかなチュール（生地の種類）にレイヤー使いしたオーガンジー”など、デザインの構図から細部にまでこだわり抜いた全 18 のラインナップです。

また着脱式コサージュやリボン、色違いのベルトで複数のコーディネートが可能で、“自分らしく”という新婦のニーズに応えます。

新婦の“思い”を形にできるオートクチュールに近いドレスです。

海外のトレンドも採用、新素材のダチュエスタフタを取り入れたものや、ドレス全体をグラデーションに配色したもの、上質なシルクの素材感を生かしたカッティングで魅せるシンプルなものなど、多彩なバリエーションで展開します。



ウエディングドレスにかかる費用 年々増加

ゼクシィ結婚トレンド調査 2010 によると、新婦の衣裳総額の平均は 2010 年が 42.8 万円で、2005 年の 33.5 万円と比べ 5 年間で 9.3 万円増加しています。衣裳総額が 50 万円以上の方は全体の 37.1% を占めるなど、より上質なドレスをお召しになる新婦が多くなっています。



海外のトレンドについて(当社デザイナー 宇野雄一)

素材の特徴は「軽さと光沢」です。今年の「スポーザイタリア^{※1}」では、シルクタフタの軽やかさとダチェスサテンの光沢を持つダチェスタフタという新たな素材が登場しました。またダチェスサテンやミカドシルクといったクラシカルで上質な素材が例年より多く見られました。

一方デザインは「デコラティブ」から「シンプルかつ軽やか」という傾向にあります。上質な素材感を生かしながらも、シンプルかつカッティングのみで見せるドレスが多くみられました。一方、シンプルながらも、デコルテを覆う袖やパゴダスリーブ、またハイネックといったコンサバティブなデザインも多くみられました。

ドレスの色使いに関しては、ベルトやモチーフにてカラーをアクセントとしているドレスが多かった昨年から比べると、トップが黒でスカートが白といったドラマティックな二色使いや、バイオレットから白、ブルーグレーから白といったグラデーションのドレスが多く登場したのが非常に新鮮でした。

※1「スポーザイタリア」年に一度開催される世界最大級のウェディングコレクション

ノバレーゼ新作ドレスについて(当社デザイナー 宇野雄一・城昌子)

White Magic とは白魔術をさす言葉です。白魔術は黒魔術とは反対に、人々を幸せに導くための魔法を意味しています。

今回のコレクションは、ノバレーゼのドレスが「人々を幸せに導くドレスであること」「お召しになる新婦様に素敵魔法をかけるドレスであること」を願い製作しました。

18 着のドレスは全て、成熟したマチュアな女性をイメージしデザインしています。

海外でトレンドの「素材」「デザイン」「カラー」を取り入れながら、今シーズンのトピックスである「軽やかなロイヤルウェディング」を表現することも心がけています。

ドレスは、ペプラム風のビスチェジャケット、魔法使いのマントのように大きなトレーン、立体的な胸元のデザイン、イエローやグラデーションのカラードレス、2.3mのロングトレーンのドレス、40mのチュールを使用したローウエストの大人ためのプリンセスドレス、風になびくショルダーストラップ、クリスタルビーズとパールをミックスしたモチーフ使い、軽やかなチュールにレイヤー使いされたオーガンジー、カッティングだけで魅せる潔いデザイン、細く長いシルエットからボリュームのあるシルエットなど多岐にわたり、トレンドを取り入れながらも、日本の花嫁のためにデザインしたノバレーゼでしか出会えないドレスです。

加えて、コサージュや付属のリボンが取り外せるデザインはもちろんのこと、色違いのベルトを揃える事でスタイリングのバリエーションが広がるデザインにしています。

また、歩きやすさなど自由度が高く今の時代に合わせた軽やかさを備えたドレスを多くご提案させていただきます。

ドレスショップには、コスチュームジュエリーに加え、NYやイタリアのファインジュエリーも入荷します。一着のウェディングドレスをパールで清楚にスタイリングした後は、海外の人気ドラマに見られるようなヘッドパーツや大ぶりのネックレスやイヤリングで、一味違った大人のスタイリングが可能となります。



NOVARESE

新作ドレス画像





NOVARESE





会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000 年 11 月 1 日
 【資 本 金】608,825 千円(2010 年 12 月末現在) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】818 名(パート・アルバイト含む)(2010 年 12 月末日現在)
 【売 上 高】2010 年 12 月期 108 億 7,962 万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

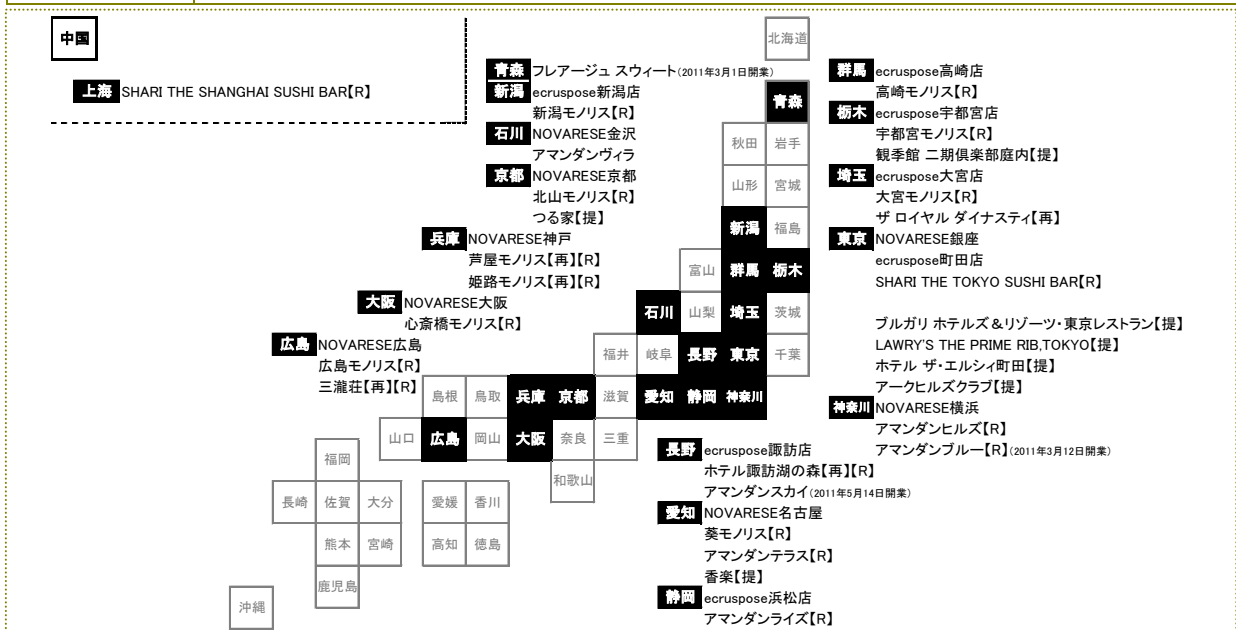
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8 店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7 店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記 3 タイプより 4 割程度抑えた新ブランド。2011 年 3 月(予定)に青森県に 1 号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp