



**初となる自社デザインの結婚指輪
9種を全国のドレスショップで販売開始
デザイン選ぶセミオーダー指輪もオンラインで展開**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円）は、**自社デザインの結婚指輪9種と、デザインを選べるセミオーダー型の結婚指輪の販売を開始します。**

自社デザインの結婚指輪は全国で展開する計16店舗のウエディングドレスショップ「NOVARESE」と「ecruspose」で販売します。NOVARESE銀座店では2011年11月から先行販売し、今年3月末までに全店舗に並びます。

セミオーダー型の結婚指輪は素材やダイヤの個数など7項目から選択できるもので、当社の結婚式場と婚礼衣裳店でご成約いただいた新郎新婦様向けのオンラインの顧客管理画面上で、本年1月から販売します。

価格は、自社デザインは新婦向けのみで9万8000円から、セミオーダータイプが新郎新婦向けで4万7000円からです。

これまで結婚指輪のお問い合わせには、各婚礼施設やウエディングドレスショップがパートナー企業をご案内してきました。自社で手掛けることで、ドレスや会場に良く合うデザインでブライダルをよりトータルに演出できるとともに、新たな収益源確保にもつながります。

■ “大人の女性”向け、ドレスデザイナーが9種をデザイン

自社デザインの9種はウエディングドレスや招待状などの婚礼アイテムを手掛ける当社のデザイナーが担当しました。

「レンヌ(王妃)」や「エトワール(星)」「トレジュール(宝物)」など9つのコンセプトを設け、当社の婚礼会場やドレスの世界観に合わせ、シンプルで大人の女性向けのデザインです。

全てプラチナ製リングに最高品質(4C)のダイヤモンドを上品に施しています。

毎日身につけていただく結婚指輪のため、主張しすぎないシンプルなデザインに加え、指輪の内側を凹凸をなくす内甲丸に仕上げ、つけ心地にまで配慮しています。

指輪だけでなく、ケースや保証書までデザインし、一生に一度の思い出を「ずっと残しておきたい」結婚指輪にしました。





当社婚礼施設のターゲットである 20 代後半から 30 代の“大人の女性”にふさわしいコレクションです。

価格は 9 万 8000 円から 22 万 7000 円で展開します。

■ 1万 4000 種のデザインからお好みを・・・

「自分好みの指輪を」というこだわりのお客様向け、セミオーダー型の結婚指輪の販売もオンライン上で行います。

当社の婚礼施設をご成約いただいたお客様向けに提供している、新郎新婦が約 70 項目の結婚準備作業を行えるインターネット上の管理画面システム「WEDO」に結婚指輪の準備という項目を設け展開します。ドレスショップで衣裳のみをご成約いただいた新郎新婦向けにも専用のサイトを設け販売します。

デザインは 1 万 4000 種を用意しています。アーム部分のデザイン、リングの素材・幅・仕上げ方法・サイズ、メインダイヤの個数、誕生石の有無の 7 項目の選択肢から、予め用意した種類を順次選び、完成品をご自身で決めていただきます。

指輪の製造は、提携先の宝飾卸売業社の(株)オリエンタルダイヤモンドで行います。

価格は 4 万 7000 円から 16 万 4000 円です。

7 項目でお好みを選択するたびにデザインと金額が一目で分かり、お気に入りの完成品まで何度もシュミレーションしていただけます。

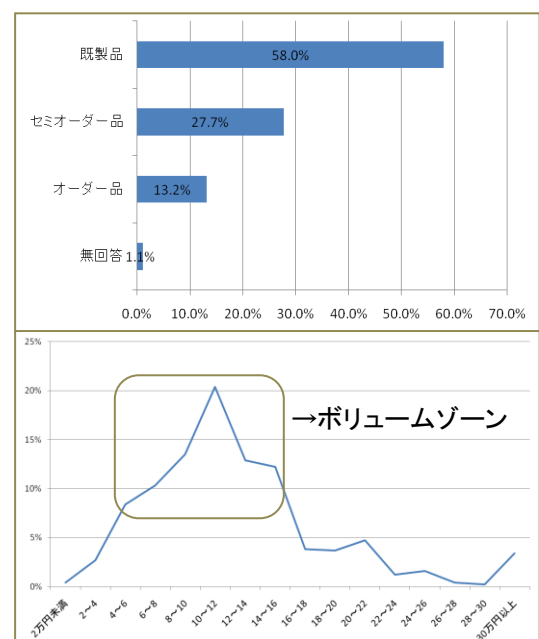


<ご参考資料:結婚指輪事情>

「ゼクシィ結婚トレンド調査 2011 首都圏」によると、結婚指輪は既製品とセミオーダーの割合が約 86%を占め、新婦の購入金額の平均は 2011 年が 12.2 万円、2007 年の 10.4 万円から増加傾向にあります。

2011 年の内訳では、新婦の年齢が 24 歳以下は 10.7 万円で、25～29 歳が 12.1 万円、30 歳以上が 12.8 万円と、年齢増加に伴いかける金額が高くなっています。

ボリュームゾーンは 4～14 万円未満で、当社のセミオーダー型の指輪もそのターゲットを狙います。自社デザインは高級感を持たせ、ワンランク上の高品質のもので展開します。



上) 結婚指輪の種類 下) 新婦の結婚指輪の購入金額



会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000年11月1日
 【資 本 金】608,825 千円(2010年12月末現在) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)
 【売 上 高】2010年12月期 108億7,962万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

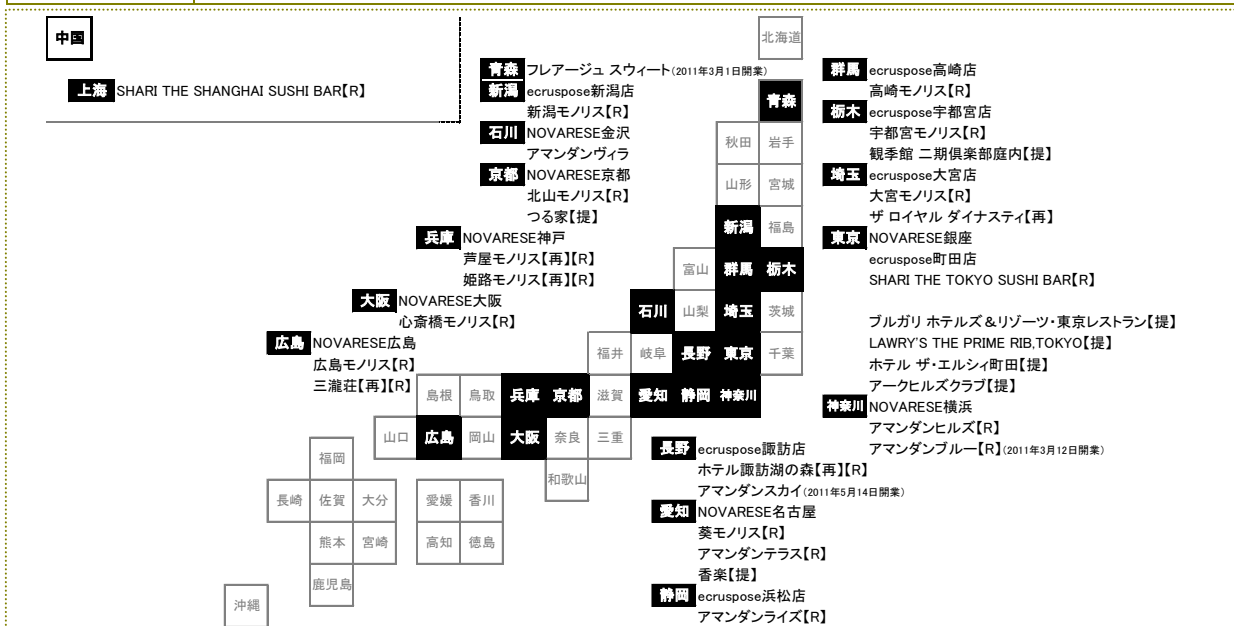
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウェディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp