

**歴代ファーストレディーや NY 社交界、ハリウッド女優の御用達  
米ファッション界の大御所「オスカー・デ・ラ・レンタ」日本初上陸  
女性憧れのモダンでエレガントなドレスや靴、小物を販売**

ウエディングドレスショップ「NOVARESE」を展開する(株)ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、**アメリカのファッション界の重鎮オスカー・デ・ラ・レンタが手掛ける基幹ブランド「Oscar de la Renta(オスカー・デ・ラ・レンタ)」のウエディングドレスの取り扱いを開始します。**

**オスカー・デ・ラ・レンタのブライダル商品が日本に上陸するのは初めてです。**

この度、オスカー・デ・ラ・レンタ社と契約を結び、ウエディングドレス9型を、全国9カ所で運営する婚礼衣装店「NOVARESE(ノバレーゼ)」で、2012年11月中旬からレンタル、販売します。

ウエディングドレス9型に加え、ドレスに合わせるベール、靴6型、宝飾を施したビジュールベルト3型など服飾雑貨も同時にレンタル、販売します。

ドレスの販売価格は64~180万円(レンタルも有)です。顧客の要望に応じてサイズ等を調整するオーダーメイドの注文も可能で、米国で微調整したものを輸入します。

当社はオスカー・デ・ラ・レンタがウエディングドレスを手掛けた2006年から、日本での販売・レンタルに関する提携を協議。高級ドレスを展開する当社のブランド力が認められ、今回の取り扱いに至りました。

NOVARESEではこれまで、クラシカルなデザインが特徴のイタリア製の高級ドレスをメインに展開してきましたが、近年、ニューヨーク・ブランドがファッション性の高さで人気を集めており約1年前から取り扱いを強化。今回のオスカー・デ・ラ・レンタで特に人気の6ブランド(オスカー・デ・ラ・レンタ、キャロリーナ・ヘレラ、ジャスティナ・マカフレイ、アンヘル・サンチェス、ルビン・シンガー、エリザベス・フィルモア)が揃います。

**■ 歴代ファーストレディーも愛用、米ファッション界の大御所オスカー・デ・ラ・レンタ**

オスカー・デ・ラ・レンタは、アパレルと香水を中心に展開するアメリカの大御所ブランドで、世界的に有名で日本に本格進出していないデザイナーの一人です。

オスカー・デ・ラ・レンタのブランド名で高級婦人服と高級紳士服を、同ブランド名を冠にしたセカンドラインとしてスポーツウェア、ジーンズ、ランジェリー、靴、服飾雑貨、香水、化粧品、アイウェア、



NOVARESE

宝飾、バッグ、ブライダル・コレクションなどを展開しています。

モダンでエレガントなスタイルは、歴代のファーストレディーやニューヨークの社交界、ハリウッド女優(サラ・ジェシカ・パーカー、アナ・ウィンター、ペネロペ・クルスなど多数)にも愛され、世界の女性が憧れるブランドに成長しています。ドレスの優美さには特に定評があり、彼女ら著名人の夜会服の数多くをオスカー・デ・ラ・レンタが手掛けています。アカデミー賞やゴールデングローブ賞などのレッドカーペットでは、必ずといっていいほど同氏のドレスを着た女優が歩くほど、セレブリティなブランドとして認知されています。

ブライダル・コレクションは 2006 年から展開。最高級のシルクやレース素材を使ったシンプルなシルエットと手の込んだ縫製、ディテールにクリスタルなど贅を尽くしたロマンチックなドレスは、女性の憧れとしてまたたく間に人気となっています。最近では、映画セックス・アンド・ザ・シティ・ザ・ムービーで、主人公の一人であるキャリーが着用し話題を集めました。



## ■ オスカー・デ・ラ・レンタ プロフィール

1932 年ドミニカ共和国生まれ。

高級ファッションブランドであるバレンシアガ(スペイン)やランバン(フランス)での修業後独立し、1965 年にブランド「オスカー・デ・ラ・レンタ」をニューヨークで設立。

シンプルなアメリカのスタイルに、ヨーロッパのエレガントなスタイルを持ち込み高級層に高い支持を得る。特に、画家グスタフ・クリムトの絵画にヒントを得たプリント地のトルコの民族衣装や、腹部を露わにしたドレス、シースルーのドレスなどが評判をよび、流行の動向を左右するデザイナーとなる。



最近の活動としては2001年にアクセサリ・コレクション、2002年に家具を含むホーム・コレクション、2004年にアイウェア、2006年にブライダル・コレクションを発表。



ファッション界のアカデミー賞とされるコティ・アメリカ・ファッション批評家賞を3度受賞したほか、米ファッション協議会が顕著な貢献をした人物に送るCFDAファッションアワードの功労賞にも選ばれるなど、受賞歴多数。1986年から88年までアメリカファッションデザイナー協会の会長も務めた。

### ■ ドレスショップ「NOVARESE」で扱う主なニューヨーク・ブランド

ブランド名	Oscar de la Renta	Carolina Herrera	Justina McCaffrey	Angel Sanchez
	オスカー・デ・ラ・レンタ	キャロリーナ・ヘレラ	ジャスティナ・マカフレイ	アンヘル・サンチェス
契約形態	2013年春夏コレクションのドレスは独占	ブランド自体が独占	ブランド自体が独占	取り扱いドレスは独占
日本展開	ブライダル商品は日本初上陸	レンタルでは世界初	ブランド自体が日本初上陸	ブランド自体が日本再上陸
型(デザイン)数	9	6	5	4
レンタル価格	30～60万	30～60万円	29～34万円	30万円台
発売価格	64～180万	64～180万円	45～60万円	68～95万円
取扱開始時期	2012年11月中旬	2012年2月	2011年12月	2012年2月
販売場所	NOVARESE全9店	NOVARESE 2店 (銀座・大阪店)	NOVARESE全9店	NOVARESE 4店 (銀座・名古屋・大阪・広島店)

### ■ 上記ニューヨーク・ブランドの特徴

オスカー・デ・ラ・レンタ	スペインのパレンシアが、フランス・パリのランバンのもとで修行後、1965年に自身のブランドをNYで設立。2006年からブライダル・コレクションを発表。手の込んだ作業と女性的なデザインが特徴で特に、マーメイドやトランペットラインの優美さに定評がある。サラ・ジェシカ・パーカーやペネロペ・クルス、アナ・ウィンターなど女優・著名人の顧客を持つことでも有名。世界的に有名で日本に進出していないデザイナーの一人
キャロリーナ・ヘレラ	アメリカを代表するドレスブランドとして25年以上君臨。素材の美しさに加え、取り外しの可能なスカートや袖など、複数の着用方法ができる自由度の高いデザインに定評。裏地はほぼ全てがシルクで高級感が、クラシックなスタイルを好む女性に人気。レネー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、エイミー・スマート、クリスティーナ・ヘンドリック、マリスカ・ハージティなどが実際にウエディングドレスを身につけている
ジャスティナ・マカフレイ	NYのウエディングドレスの大型セレクトショップで、トップデザイナーを抑え5年間連続でベストセラーに輝いた快挙を持つ女性デザイナーのブランド。バレエ団の衣裳を手掛けた経歴もあり、構造の美しさや軽やかなチュール使いが宙に舞うバレリーナを連想させる、と定評。裏地にもシルクを使い軽さに配慮するほか、Something Blueをドレスの裏側に用いるなど、25年以上活躍し続ける女性ならではの心遣いが人気



NOVARESE

アンヘル・サンチェス

1999年にNYコレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的なファッション感度の高い女性に人気。サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用しているほか、テイラー・スウィフトやエヴァ・ロンゴリアはレッドカーペットで身につけている

### ■ オスカー・デ・ラ・レンタのドレス画像



#### 婚礼衣装総額 6年前の1.17倍

最新の「ゼクシィ 結婚トレンド調査2012」※によると、新婦が衣装にかかる総額は全国推計値で45.4万円です。首都圏だけで見ると2012年は42万円で、2006年の35.9万円から1.17倍に増えています。首都圏のウエディングドレス単体の予算も2012年は24.2万円と、2006年の21.7万円から年々増加傾向にあります。

※リクルートマーケティングパートナーズが今年10/18に発表

オスカー・デ・ラ・レンタのドレスは当社で扱う衣装の中でも高額帯で、全国・首都圏平均よりも高い設定です。年々増加傾向にある衣装費用から考察すると、こだわりの衣装を身につけたい花嫁が増えていくことから、同氏のドレスの美しさとブランド力は多くの方に支持されると考えています。



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】1,038人(パート・アルバイト含む)(2012年6月末日)  
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)  
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

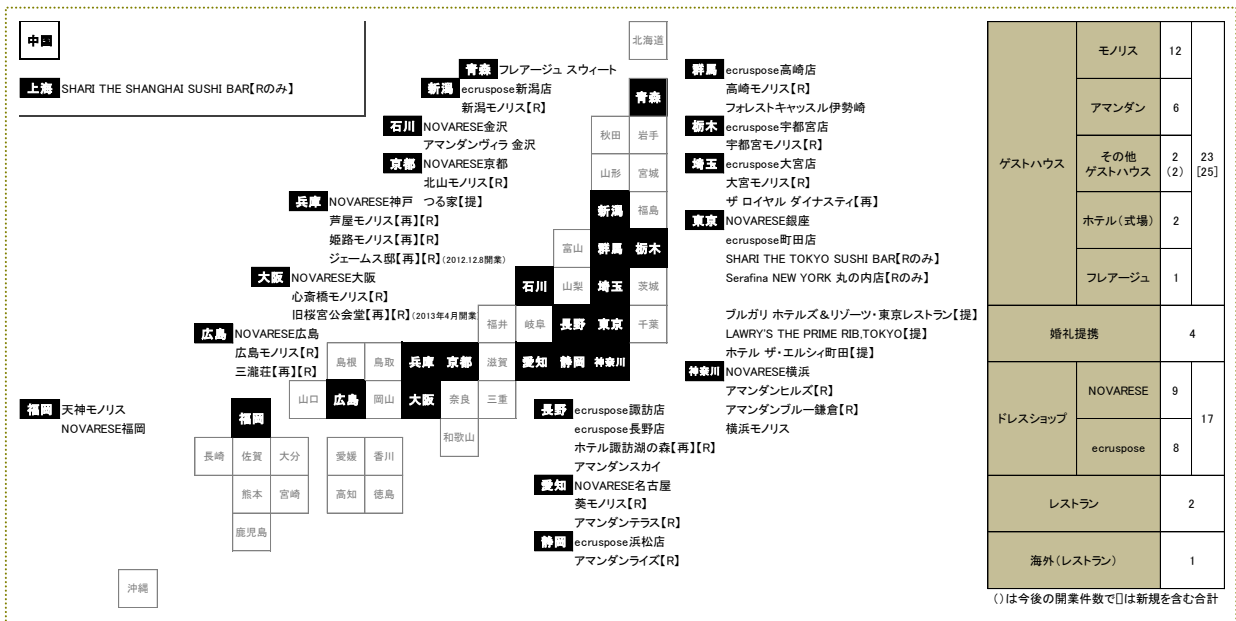
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp