

**ミシュラン掲載の葉山の高級リゾートホテルと提携
 ホテルと専門式場の披露宴運営を受託
 相模湾の眺望を活かした上質な“大人のリゾート婚”を提案**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、神奈川県葉山にある高級リゾートホテルの披露宴の企画・運営を受託しました。

飲食店やホテルのガイド本「ミシュランガイド」に4年連続で掲載される「葉山ホテル音羽ノ森」を運営する(有)N&Bと業務提携し、同ホテル近くの別邸として建つ専門式場「葉山ホテル音羽ノ森 別邸 Unrivage(アン リヴァージュ)」を中心とした、披露宴・挙式の受注窓口から演出プランの設計、当日の演出、運営など一切を請け負います。

運営受託の開始は2015年6月1日(月)からで、1年間に120組の披露宴受注を目指します。平均的な顧客単価は320万円程度を想定しています。

受託開始日から、これまでブライダル利用されていなかったホテルも活用します。ホテル横の海に面した屋外テラス(280㎡)を改修し、100人程度が列席できるチャペルのよう利用できるようにします。列席者を別邸の式場へ移送する送迎バスも用意します。またホテル内のレストランを小規模(着席20人)なウェディングパーティーの会場として貸し切れるようにするなど新サービスを取り入れます。

また9月を目途に、別邸の椅子やテーブル、家具などを白と水色を基調とした優しい雰囲気のものからアンティーク調に変更し、格式や高級感のあるホテルのイメージと合わせるなど、ハード面も入れ替えます。それに合わせて施設名を、当社ブランドを冠した「フレアージュ葉山 葉山ホテル音羽ノ森別邸」とし、イメージを刷新します。



海側にせりだすように造られたチャペル(左)、祭壇越しに相模湾の水平線が広がる。ホテル横の屋外テラス(右、イメージ)を改修しチャペル利用できるようブライダルサービスをホテルまで拡張する

高いホテルブランドを活かした“大人のリゾート婚”を提案

これまでホテルと別邸では異なるブランディングがなされていた点を改善し、別邸をホテルの一部としてブランド価値を上げることで、高付加価値の披露宴サービスを展開します。料理も内容を見直し、顧

客満足と客単価向上を狙います。会場の装花や招待状など各種ペーパーアイテムなど小物も当社オリジナルに切り替え、統一感のあるブライダル演出を行います。

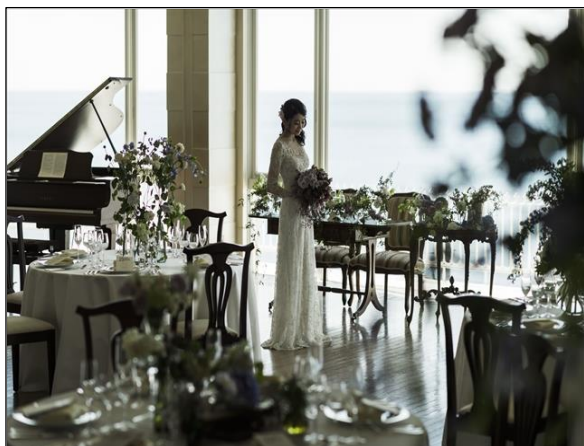
これを機に広告やホームページ、カタログなど販促にかかわるコミュニケーション戦略も刷新します。比較的若い層をターゲットとしていた路線から、“大人のリゾートウエディング”をテーマにリブランドし、30代の大人の新婚のニーズをつかみます。

ノバレーゼ運営の既存のドレスショップ(横浜・銀座店)の集客・売上向上にも

ブランド力のあるホテルの披露宴運営を受託することで、横浜と銀座で当社が運営する高級ウエディングドレスのレンタル・販売店の売上増も見込んでいます。式場予約された方や来館者を「ノバレーゼ横浜」や「同 銀座」にもご案内し、会場と衣裳のトータル的なブライダルコーディネートを提案します。

雰囲気は南仏のコートダジュール

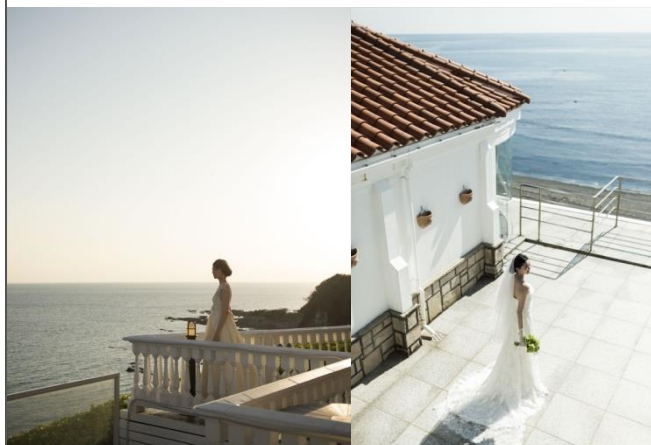
「葉山ホテル音羽ノ森」とその別邸は、相模湾を目の前に臨むオーシャンビューという好立地です。長者ヶ崎を眼下に、江ノ島から富士山、三浦半島まで見渡す絶景のロケーションに建ちます。特にホテルは世界的なリゾート地として知られる南フランスのコートダジュールのような雰囲気がお客様に高い評価を得ています。別邸のバンケット数は一つで、1日2組限定の貸し切り(ゲストハウス)タイプの結婚式場です。着席数最大100人の大型披露宴が可能です。これまでは別会社が披露宴運営を受託していました。



披露宴会場も全面ガラス張り。相模湾の波頭に乱反射するきらめく光が美しい会場



これまでブライダル利用してこなかったホテル。中にあるレストランで小規模なウエディングパーティーも提案



潮風を感じられる“オーシャンビュー・ウエディング”で心に残る一日に…



ホテルは南仏のコートダジュールに建つような高級感。石畳に構えるエントランスは重厚感のある設え

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,713人(連結)、1,439人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2014年12月末)
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐飲管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上級ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

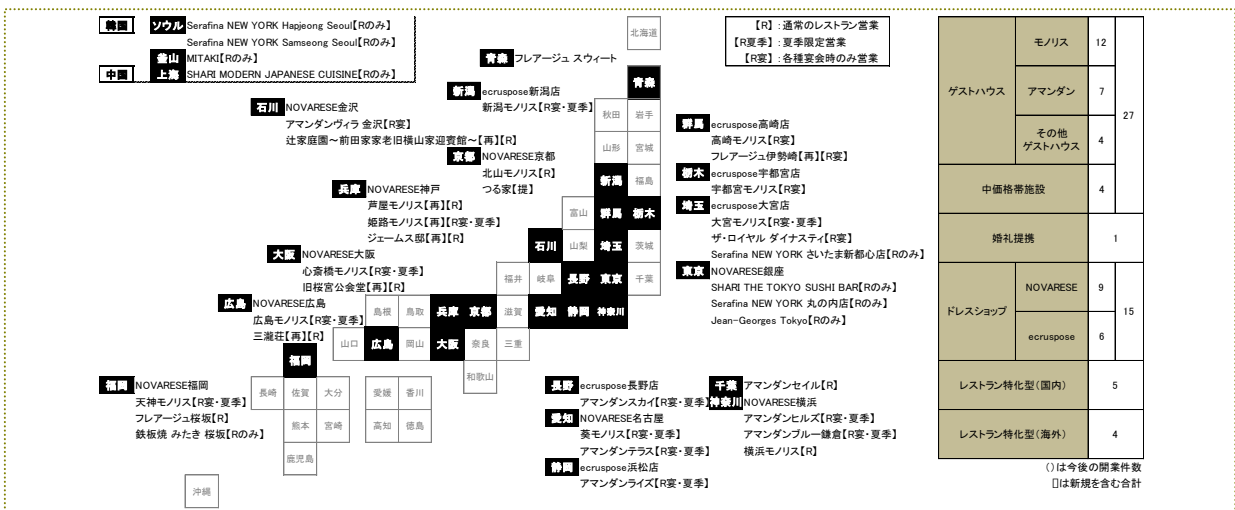
モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先
 (株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp