

**親族のみなど5人からできる少人数ウェディングの販売開始
パッケージ商品を開発、全国24店舗の稼働率・売上向上狙う
1.5億円を投じて来春に専用会場も建設**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金6億円)は、親族や友人のみなど5人から高品質な結婚式ができる少人数ウェディングの販売を、全国の婚礼施設24店舗で、2015年8月3日(月)から開始しました。

新サービスの名称は「プライベート ウェディング」で、これまで受け付けていなかった50人未満の披露宴の受注を行います。最少人数は5人からとし、新郎新婦と親族のみといった依頼に応えられるようにします。

金沢市指定文化財を改装した婚礼施設「辻家庭園」(石川県)には約1.5億円を投じ、小規模ウェディング専用の会場を来春、新設します。2階建てで、収容人数最大42人の披露宴スペースと新郎新婦の控え室、列席者の待合スペースなどを設けます。その他の施設では、披露宴の参加人数に応じて、各施設にあるラウンジスペースや親族控室などをメイン会場として使い分けます。

各施設ともに披露宴価格は会場費込みの55万2000円(5人)からで、人前式、料理、新郎新婦の衣裳(ウェディングドレスとタキシード)、ヘアメイク、装花など、結婚式に必要な一通りのサービスを盛り込んだパッケージ商品として販売します。5人以上は参加人数分の料理と乾杯酒の料金のみを加算します。15人以上、30人以上の場合の割安な価格設定も用意します。

また人前式を教会式にアップグレードし、集合写真などを収めたフォトブックと結婚証明書、ブーケなどを付けたさらに高付加価値(5人・71万2800円～)のパッケージプランも用意します。

予め実施内容を固定したパッケージ商品にすることで、会場決定から披露宴当日まで最短3週間で実施できるようにしています。「今すぐにでも披露宴を行いたい」という、小規模ウェディングを希望する方ならではの要望に応えます。

料理や衣裳、装花など全て従来通りの高品質なサービスを提供し、少規模でも本格的な結婚式を希望する、20代後半から30代のこだわりのある“大人”の新郎新婦をターゲットにします。

一組当たりの平均客単価は160万円前後を想定しており、年間約640組の受注で、新サービスの売上約10.2億円を目指します。

通常の婚礼に加え小規模ウェディングの導入で施設の稼働率・売上向上へ

昨今、小規模ウェディングのニーズは増えており、2014年から2015年上半期は当社施設来館者の約1割にのぼることが分かりました。特徴としては、会場決定から披露宴の実施まで6カ月内と短い期間を望まれる点です。これまで当社が手掛けてきた50人以上のウェディングでは、約8カ月先以上の披露宴実施のために会場を予約する方が約7割と大半を占めます。従って、新サービス導入による通常の披露宴の受注機会の損失はないと判断しました。結婚式の予約のない6カ月内に、こうした小規模ブライダルを実施することで、施設の稼働率・売上向上につなげます。

サービス概要

サービス名	PRIVATE WEDDING (プライベート ウェディング)					
プラン名	PRIVATE PLAN			FORMAL PLAN		
統一メニュー	挙式料・司式者・チャペル装花・ウェディングドレス・タキシード・ヘアメイク・ブライズルーム・ゲスト トラウンジ・ゲスト更衣室・料理フルコース 5 品・乾杯酒・ウエルカムドリンク・ウェディングケーキ・ 音響照明料・アテンド・会場使用料					
対応人数	5人～	15人～	30人～	5人～	15人～	30人～
税込価格	¥552,000	¥720,800	¥1,190,800	¥712,800	¥952,800	¥1,443,700
統一メニュー	○	○	○	○	○	○
挙式	人前式	人前式	人前式	教会式	教会式	教会式
結婚証明書				○	○	○
ブーケ・ブートニア			○	○	○	○
集合写真・ポーズ写真				○	○	○
フリードリンク			○		○	○
メインテーブル装花			○			○
ゲストテーブル装花						○
司会者						○
追加料金/1人	料理¥15,444+乾杯酒(シャンパン)¥0～¥12,960 ※シャンパンの値段は追加される参加人数により異なります ※未就学児の料理の追加料金は¥3,240、小学生は同料金¥5,400で、 お子様向けのお料理を別途、ご用意いたします					
詳細	http://produce.novarese.jp/private-wedding/					

「辻家庭園」に新設する少人数ウェディング専用の建物



左)バンケットスペースは着席最大 42 人。
金沢らしく金色の内装がまばゆいデザイン。
バンケットほか、館内全体に金色を配色し、
豪華絢爛さを演出。日本庭園側をガラス
張りにしており、景色も楽しめる造り

下) 外観は日本庭園の景観とよく合うよう、
シンプルで和を思わせる建物に



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,764人(連結)、1,510人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年6月末)
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法律サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

ゲストハウス	モノリス	12	27
中価格帯施設	アマンダン	7	
	その他ゲストハウス	4	
婚礼提携		4	2
ドレスショップ	NOVARESE	9	16
	ecruspose	7	
レストラン特化型(国内)			6
レストラン特化型(海外)			3

()は今後の開業件数
 □は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp