

披露宴する“アリ婚”層を開拓
「結婚式っていい」を伝える WEB マガジン創刊
未婚女性の結婚と恋愛を応援

ウエディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、「結婚をもっと素敵に」をテーマに、「結婚式」を起点とした情報を届ける女性向けウェブマガジン「TREE」(ツリー)を、本日2016年1月28日(木)に創刊します。

新創刊する「TREE」は、結婚までの過程にある恋愛の悩みや、理想の結婚をカタチにする為のヒント、結婚式準備に関する“ハウツー”、最新のウエディングトレンド、そして結婚後に素敵な新婚生活を送るためのアイデアといった情報を発信する、結婚に特化したライフスタイルマガジンです。

実際に結婚生活を送る“先輩”に、「恋愛」「結婚」「結婚式」「新婚生活」についてインタビューした記事も届け、結婚を身近に感じてもらいます。“先輩”は結婚を機に主婦になった人、結婚後も様々な職種で働く人など、多彩な人物像を紹介し、より多くの読者が結婚を自分事化できるように工夫します。

また、出会いから恋愛、結婚、その後の生活を、涙あり、笑顔ありのドラマ仕立てにするショートムービーなど動画素材も充実させます。結婚式の運営で培ってきた“感動の魅せ方”を活かします。

サイトは「結婚準備」「結婚・人生」「ウエディングスタイル」の3つのカテゴリとシンプルな構成で、読者に分かりやすく伝えます。結婚に対して漠然とした憧れを抱く女性に、「理想の結婚」のヒントとなるコンテンツを揃え、「結婚式っていいね」と感じてもらえるサイトづくりを目指します。今後は結婚予備軍である読者同士の出会いの場をつくるなど、リアルなイベントとも連動し、そうした「いいね」の機運を高めます。

婚姻件数が減少し、かつ披露宴や挙式をしない「ナシ婚」層の若者が増えるなか、当社は、専属ライターを迎え入れ、結婚式の魅力をウェブマガジンとして客観的に発信することで、結婚式をする「アリ婚」層のすそ野拡大を狙います。

読者でもある花嫁を6カテゴリに分類、情報を身近に感じてもらう工夫も

当社はこのウェブマガジン「TREE」の創刊に向けて、結婚式場を全国で運営する当社母体を使い、読者層でもある花嫁の行動分析を徹底しました。約半年をかけて、当社が結婚式場を出店する地域の20歳から35歳までの未婚および結婚3年目までの女性 約2500人に、結婚観に関するアンケート調査を実施。そうして、価値観や職業、趣味趣向、居住エリアに分けて6通りに分類しました。今回のウェブマガジンではこうしたマーケティング結果をもとに基本6タイプを想定して記事を作成します。読者が記事を「自分にあてはめて」読んでもらえるようにし、情報を身近なものに感じてもらいます。

増える若者の「ナシ婚」対策、業界はもとより若者の地元定着狙う自治体も問題視

リクルートマーケティングパートナーズの「高校生価値意識調査2015」で、高校生の約77%が「結婚したいと思う」一方、「結婚できると思う」は約40%と低い数値であることが分かりました。多くの若者におい

て結婚観はまだ未熟で希薄なものと想定できます。加えて、厚生労働省の人口動態統計の年間推計によると、2015年の婚姻件数は63.5万組で戦後最少を更新。特に若い世代に、結婚しても挙式をしない「ナシ婚」層が増えています。「婚姻件数の減少」や「ナシ婚層の増加」は、ブライダル業界はもちろん、若者の地元定着を狙う地方自治体も問題視しており、若いうちから結婚を身近に感じられる取り組みを企業も自治体もさかんにを行っています。当社が展開する「TREE」も、インターネット上のウェブマガジンという形態をとることで、誰でも読めるようにしました。若年層の読者獲得に向けたサイト自体の広告展開も行い、早期からの“アリ婚”層の開拓も狙っています。

ウェブマガジンの概要

名称	TREE	テーマ	結婚式をもっと素敵に
ジャンル	ライフスタイルマガジン	創刊日	2016年1月28日(木)
編集長	遠藤正人(ノバレーゼ 広告・宣伝ディビジョン)	URL	http://tree.novarese.jp/
名称由来	「新郎新婦二人や家族のライフスタイルを、恋愛・結婚の観点からより色彩豊かに輝かせる」、そんなアイデアを、木に生い茂る葉のようにご紹介することをイメージして「TREE」と名付けています。二人の“幸せの樹”が大きく育ちますように、という願いも込めました		
その他	パソコン上の各種ブラウザでご覧いただけるほか、iOS8.4以上、Android4.4以上を搭載した各種スマートフォンやタブレット端末に対応しています		



トップ画面(上)、各種スマートフォンとタブレット端末に対応(下)



会社概要

【社名】 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)
【住所】 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
【電話】 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日
【資本金】 608,825千円(2015年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治
【従業員数】 1,818人(連結)、1,583人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年12月末)
【売上高】 2015年12月期 164億2,887万円(連結)
【事業内容】 ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
【連結子会社】 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法律サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上級ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業
【R夏季】: 夏季限定営業
【R姿】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	14	28
	アマンダ	7	
	その他ゲストハウス	4	
中価格帯施設		3	2
婚礼提携			
ドレスショップ	NOVARESE	9	17
	ecruspose	8	
レストラン特化型(国内)		6	3
レストラン特化型(海外)			

施設数は今後の開業・提携予定も含まず
()内の数字は今後の予定件数です

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp