

**正社員・契約社員の2015年度の有休取得率が  
 91.0%に、2年前より46.9ポイント増、大幅に改善  
 「休むための年間計画」策定が功奏す**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、管理職者(各部門長とその他管理職)と各レストラン料理長を除く正社員・契約社員482人<sup>※1</sup>の2015年度(2015.1~12末)の有休取得率<sup>※2</sup>が91.0%となりました。前年比13.3ポイント増で、2年前(2013年度)の同取得率44.1%と比べると46.9ポイント増となり、大幅に改善しました。

管理職者クラス(管理職者と各レストラン料理長)を除く社員一人ひとりの希望に応じて、「休むための年間計画」を年初に策定し、有給休暇の日程を予め確定させる取り組みが、功を奏しました。社員は、年間を通じて事前に休日を把握できるので、旅行やレジャーなどの予定が立てやすく、「急きょ休むより、プライベートが充実したものになる」と評判です。

「休むための年間計画」はまず、2015年の年初から1月下旬にかけて、各部門長が社員から取得希望日をヒアリングして、一年間の部署単位の有休取得予定表を策定し、本社人材管理部に提出しました。

その後、部門長と人材管理部の双方で、定期的に出勤簿を確認し、取得の促進と管理を行いました。特に管理職者クラスには、部下となる全正社員・契約社員の「有給休暇取得率100%」を義務付け、「部下を休ませる」ことへの意識づけを徹底しました。

また3カ月に一度、各部署の達成率を社内イントラネット上にランキング形式でアップし、「有休を取得すること」を社内全体で盛り立てる取り組みを行いました。

その結果、一般的に「ブライダルやレストラン業は顧客の予定に左右されやすいため、残業や休日出勤が続き激務になりがち」とされるなか、企業の全国平均47.3%(厚労省H27年「就労条件総合調査」)や、同業の「宿泊・飲食サービス業」32.2%、「生活関連サービス業・娯楽業」38.2%(ともに同調査)を大きく上回りました。

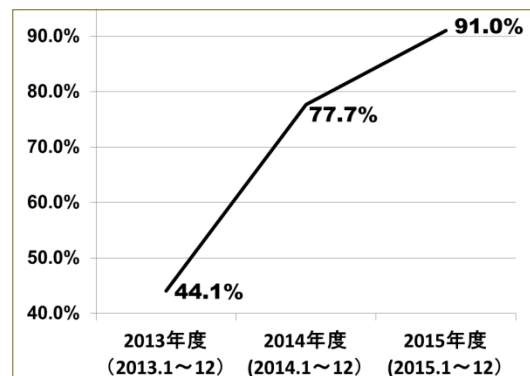
2016年度は、管理職者クラス(2015.12時点68人)も「有給休暇取得率100%」の対象とします。全社員が有休を完全に消化できる、働きやすい環境を整えることで、優秀な人材確保につなげます。

※1 途中入社 of 社員など、期間内(2015.1~12月末)に初めて有給休暇を付与された者(217人)は、有休消化期間が一年に満たないため除いています

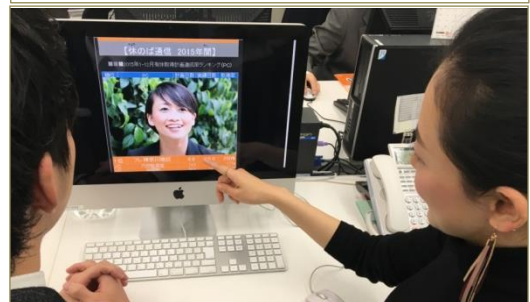
※2 有休取得率の計算方法は

「1年間(1~12月末)に取得した有休」÷「同期間に付与された有休<sup>※3</sup>」という国の算出方法に準じています

※3 当社の有休付与日数は社員の勤続年数により異なり、年間10日間から最大20日間です



ノバレーゼの有休取得率 推移。2015年は90%台に到達。2年前と比較して46.9ポイントの大幅改善



各部署の取得率を掲載する社内イントラネット「休のば通信」。各社員は自分の有休日数と取得日数をいつでも確認できる

## ノバレーゼの有休取得率推移と取得率向上に向けた取り組み

年度	取得率	前年比	取り組み内容
2015 年度 (2015.1～12)	<b>91.0%</b> (83.5%)	13.3pt 増 (13.7pt 増)	<p>管理職者(各部門長とその他管理職)と各レストラン料理長に対して、彼らを除く全正社員・契約社員の有給休暇取得率 100%を義務付け、有給休暇取得率が未達成の部門長は人事考課にて査定する取り組みを年初から開始。</p> <p>同時に、部門長と「有給休暇取得率 100%」の対象となる全正社員・契約社員とで「休むための年間計画」を策定しました。</p> <p>また社内イントラネットを活用し、3カ月に一度、各部署の達成率をランキング形式でアップしました。</p> <p>年間を通じた全社での取り組みが功を奏し、2015 年度の有休取得率を 91.0%まで引き上げることに成功しました。</p>
2014 年度 (2014.1～12)	77.7% (69.8%)	33.6pt 増 (32.7pt 増)	<p>下半期から、管理職者を除く全正社員・契約社員とその部門長とで「休むための下半期計画」策定の取り組みを開始。</p> <p>その結果、上半期 21.6%だった取得率が下半期は 43.5%と倍増しました。</p>
2013 年度 (2013.1～12)	44.1% (37.1%)	— —	— —

カッコ内の数字(ご参考情報)は、期間内(2015.1～12 末)に初めて有給休暇を付与された者も含む数値です

### <ご参考資料:ノバレーゼの休暇制度>

30 日休暇制度	<p>3 年に一度、育児や介護など特定の理由を目的としない、社員自身がリフレッシュするために使える「30 日休暇制度」を 2000 年の設立当初から導入しています。</p> <p>自身の業務に関連するドレスや料理の勉強に海外へ旅行した社員も多数います。個人の仕事へのモチベーションも向上し、コストを超える大きな効果を発揮しています。</p>
全社休業日 年 2 回	<p>“Rock your life”という当社の経営理念をなぞった全社休業日「Rock の日」を、2015 年から年 2 回設けています。</p> <p>部署や店舗ごとで遊びに行くといった、これまでできなかった社員の交流場にもつながっています。</p>
育児休業延長制度	<p>子どもが 1 歳 6 カ月を迎えるまでを最大としていた休業日数を、2015 年 2 月から 3 歳まで延長しています。</p>
育児休業中の定期面談制度	<p>育休者の近況確認および社内の情報共有、復職時期や勤務地、勤務体系等のすり合わせを、定期面談で行う制度を 2015 年 3 月から導入しています。</p> <p>面談は休職者とその所属部署の部長職以上の管理職者とで行います。</p> <p>3カ月に一度を目安に、半年に 1 度は必ず行うよう、取り決めています。頻度や回数 は休業者の希望に応じています。</p> <p>今後の働き方など子育てママならではの不安を払しょくする狙いです。</p>

## 会社概要

**【社名】** 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)  
**【住所】** 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
**【電話】** 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日  
**【資本金】** 608,825千円(2015年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治  
**【従業員数】** 1,818人(連結)、1,583人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年12月末)  
**【売上高】** 2015年12月期 164億2,887万円(連結)  
**【事業内容】** ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
**【連結子会社】** 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)  
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法律サービス)、  
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

## 事業内容

### ■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上級ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

### ■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

**韓国** ソウル Serafina NEW YORK Hajeong Seoul【Rのみ】  
**中国** 釜山 MITAKI【Rのみ】  
**上海** SHARI MODERN JAPANESE CUISINE【Rのみ】  
**青森** フレアージュスイート  
**新潟** ecruspose新潟店  
**新潟** 新潟モリス【R・夏季】  
**秋田** 山形 岩手 宮城  
**福島** NOVARESE京都  
**北山** 北山モリス【R】  
**つる家**【提】  
**兵庫** NOVARESE神戸  
**戸屋** 戸屋モリス【再】【R】  
**姫路** 姫路モリス【再】【R・夏季】  
**ジェームス邸**【再】【R】  
**大阪** NOVARESE大阪  
**心斎橋** 心斎橋モリス【R・夏季】  
**旧桜宮公会堂**【再】【R】  
**広島** NOVARESE広島  
**広島** 広島モリス【R・夏季】  
**三瀬荘**【再】【R】  
**山口** 山口 広島 岡山 大塚 奈良 三重  
**福岡** NOVARESE福岡  
**天神** 天神モリス【R・夏季】  
**フレアージュ桜坂**【R】  
**鉄板焼** みたき 桜坂【Rのみ】  
**鹿児島** 鹿児島  
**鹿児島** Serafina NEW YORK 松山大道店【Rのみ】  
**松山** 松山モリス【R・夏季】  
**ecruspose** 松山店  
**長野** ecruspose長野店  
**アマンダ** アマンダスカイ【R・夏季】  
**NOVARESE** 名古屋  
**養** 養モリス【R・夏季】  
**アマンダ** アマンダテラス【R・夏季】  
**ecruspose** 浜松店  
**アマンダ** アマンダライズ【R・夏季】  
**北海道** 北海道  
**福島** 郡山モリス【R・夏季】  
**ecruspose** 郡山店  
**群馬** ecruspose高崎店  
**高崎** 高崎モリス【R・夏季】  
**宇都宮** ecruspose宇都宮店  
**宇都宮** 宇都宮モリス【R・夏季】  
**埼玉** ecruspose大宮店  
**大宮** 大宮モリス【R・夏季】  
**ザ・ロイヤル** ダイナスティ【R・夏季】  
**東京** Serafina NEW YORK さいたま新都心店【Rのみ】  
**NOVARESE** 銀座  
**SHARI** THE TOKYO SUSHI BAR【Rのみ】  
**Serafina** NEW YORK 丸の内店【Rのみ】  
**Jean-Georges** Tokyo【Rのみ】  
**千葉** アマンダセル【R】  
**神奈川** NOVARESE横浜  
**アマンダ** アマンダヒルズ【R・夏季】  
**アマンダ** アマンダブルービル1号館【R・夏季】  
**横浜** 横浜モリス【R】  
**業山** 業山ホテル音羽ノ森【提】

【R】: 通常のレストラン営業  
 【R・夏季】: 夏季限定営業  
 【R・夏季】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	14
	アマンダ	7
	その他ゲストハウス	4
中価格帯施設		3
婚礼提携		2
ドレスショップ	NOVARESE	9
	ecruspose	8
レストラン特化型(国内)		6
レストラン特化型(海外)		3

施設数は今後の開業・提携予定も含みます  
( )内の数字は今後の予定件数です

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp