

ノバレーゼ、カタログギフト事業好調、売上3年前の2.7倍
 「トレンドもの」の品揃え、“こだわり婚”の大人のカップルに支持
 「私たちの結婚式でしか渡せない40アイテム」特別感も好調の要因

ウェディングプロデューサー・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、引き出物など婚礼に特化したカタログギフト事業の商品を約半分入れ替え、221商品を新たに展開します。

そのうち75アイテムが、当社として初めて取り扱う新規メーカーもしくは新規ブランドで、全面的に内容を刷新します。新しいカタログは2017年1月6日(金)から当社婚礼施設全28店舗ほかで導入開始します。

晩婚化で、20代後半から30代での結婚が増えるなか、そうした大人のカップルは、自分たちらしい披露宴で列席者をもてなすことを重視しており、“こだわり”は引き出物など細部に至ります。

そうした層に対応するために、全体として、「今流行っているお店やブランドで、今売っているモノ」に商品を絞り、ピックアップしています。新郎新婦の引き出物に対する「古式ゆかしいもの」「百貨店で買える定番品」といったイメージを払拭し、新郎新婦自らが「欲しい」と思う商品ラインアップを心がけました。

また約40アイテムが、ブライダル用のカタログギフトでは当社でしか買えない商品です。デンマークを代表するチョコレートブランド「サマーバードオーガニック」やヴェネチアングラスのトップブランド「カルロモレッティ」、ニューヨークのセレクトショップ「DEAN&DELUCA」など最先端の人気商品を取りそろえます。「私たちの結婚式でしかお渡しできない」という、特別感のある商品を多数取り揃えることで、“こだわり婚”を追求する新郎新婦に対応します。



デザイン性の高いファッション誌のような紙面構成で、ページをめくるのが楽しくなるような工夫もしています。

ギフト事業の売上高、3年前の2.7倍

こうした取り組みの結果、当社の2016年度(2016年1月～12月)のカタログギフト事業の売り上げは、3年前(2013年度)の2.7倍となる約10億円で着地する見込みです。受注件数の増加を受け、メーカー各社との価格交渉を改めて行うことで利益率を改善。今年度の売上総利益は、3年前の5.4倍となる約1.6億円を見込んでいます。

当社は、このカタログギフトを、他社のホテルや結婚式場に置いていただく外販営業も行っています。導入企業数も増えており、今年は3年前の約2.2倍となる104社にまで伸びました。

カタログギフトの概要

| | | | |
|------|-----------------------------------|------|-----------|
| 名 称 | THE TIMELESS | 販売開始 | 2017年1月6日 |
| 取扱点数 | 480商品 | ページ数 | 172ページ |
| 中心価格 | 記念品 3,200～5,000円、引菓子 1,100～1,500円 | | |

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】100百万円(2016年12月末) 【代表者】代表取締役社長 荻野洋基
 【従業員数】1,871人(連結)、1,610人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2016年10月末)
 【売上高】2015年12月期 164億2,887万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾丝餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| NOVARESE | シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売 |
| ecruspose | 華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売 |

(婚礼プロデュース部門)

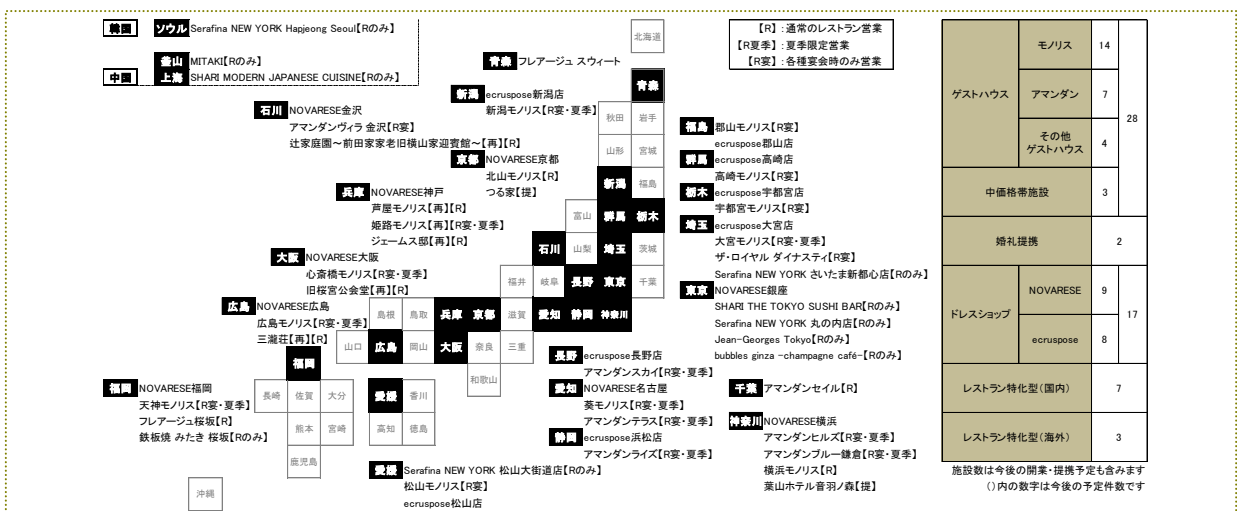
| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
| モノスタイル | 都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設 |
| アマンダタイプ | 都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設 |
| 再生施設 | 歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】) |
| 中価格帯施設 | 平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化 |
| 業務提携 | レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】) |

(レストラン部門)

| | |
|---------|-------------------------------------|
| レストラン事業 | 休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】) |
|---------|-------------------------------------|

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp