

結婚式をドローンで撮影、迫力ある映像演出サービス開始
 “空撮映え”のする海辺や森の中の式場 5カ所で導入
 当日編集で披露宴最後のダイジェスト映像に活用

婚礼施設・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、ドローン(小型無人機)を使って結婚式場の上空から挙式・披露宴当日の様子を撮影し、その動画を披露宴の映像演出や記録用映像に活用するサービスを直営店舗で開始します。

2017年9月下旬から、東京湾に面した千葉の式場「アマンダンセイル」でサービスを導入し、来年(2018年)8月までに、空撮映えのする海辺や森の中の式場全5カ所まで、サービス対象店舗を広げる計画です。

価格は税込23万7600円からで、挙式・披露宴全体のドローン撮影と通常撮影および当日編集、披露宴の最後に流すエンドロールムービーの上映、素材の提供等をセットで販売します。

ブライダル会社がドローンを使った映像サービスを行うのは珍しく、披露宴で映像利用のニーズが高い昨今、映画のワンシーンのようなダイナミックな動画を加えることで、顧客のニーズをくみ取ります。

新たに始めるドローンを使った映像サービスは、バルーンリリースやフラワーシャワー、列席者との記念撮影、スイーツビュッフェなど屋外で行う演出と連動させます。

例えば、屋外テラスやガーデンで実施するバルーンリリースの際に、風船とともにドローンを式場上空に飛ばし、撮影します。バルーンを見上げる新郎新婦と列席者を、空へ飛ぶ風船とともに撮影しながら、上空約120メートルまで上昇し式場と海や森を俯瞰で捉えます。

撮影した動画は式場内で撮影したものと合わせて、披露宴中に編集し、当日のダイジェスト映像として披露宴の最後に流すエンドロールムービーに活用します。ドローンで撮影したダイナミックな映像で、列席者の心に残る披露宴を演出します。当日の映像演出のほか、後日納品する挙式・披露宴全体の記録用映像の素材にも使います。

ドローンの操作や撮影、編集は国土交通省の飛行認可を受けた、婚礼演出の映像を手掛ける当社子会社の(株)マリーマールが行います。専門のスタッフが、奥行きのあるダイナミックな映像を撮影します。海や森、丘に建つ自然環境に優れた当社婚礼施設ならではの映像サービスを提供します。



ドローン映像サービス 商品概要

商品名	DRONE MOVIE ENDROLL (ドローンムービーエンドロール)		
税込価格	237,600 円		
内 容	エンドロールムービー+同映像の提供(式当日)		
内容詳細	ドローン撮影、披露宴の撮影 ※一眼レフカメラ使用、カメラマン 2 人		
撮影場面	新郎新婦挙式入場前のメイクから中座、再入場まで		
上映時間	エンドロール上映時間は 4～5 分	納品媒体	DVD
商品名	DRONE MOVIE ENDROLL Digest Set Plan (ドローンムービーエンドロール ダイジェストプラン)		
税込価格	378,000 円		
内 容	エンドロールムービー+同映像の提供(式当日)+式全体の記録映像の提供(式後日)		
内容詳細	ドローン撮影、披露宴の撮影 ※一眼レフカメラ使用、カメラマン 2 人		
撮影場面	エンドロールムービー:新郎新婦入場前のメイクから中座、再入場まで 記録映像: 新郎新婦挙式入場前のメイクから参列者のお見送りまで		
上映時間	エンドロール上映時間は 4～5 分	納品媒体	DVD
ご参考映像	https://youtu.be/K7KdD7MR3pc 当社が婚礼受託を受けている「フレアージュ葉山～葉山ホテル音羽ノ森別館～」で撮影		

サービス導入店舗

施設名(エリア)	導入時期	施設特長
アマンダンセイル(千葉市)	2017.9 以降	「千葉みなと駅」から徒歩 5 分、東京湾の海に面した施設
ジェームス邸(神戸市)	2017.11 以降	瀬戸内海を見下ろす小高い丘の上の約 1.3 ヘクタールの広大な敷地に建つ、神戸を代表する歴史的洋館
アマンダンヴィラ(石川県)	2018 年春以降	緑に囲まれた 2000 坪の広大な敷地(ゴルフ場内)に建つ施設
アマンダンヒルズ(厚木市)	2018.8 まで	丹沢山系を望む、“森と水”をテーマにした 2,342 坪の広大な緑を活かした丘の上に建つ施設
アマンダンライズ(浜松市)	2018.8 まで	丘の上に建つ、大自然に包まれた施設

披露宴最後に、映画のようなエンドロールムービーを流すのが人気

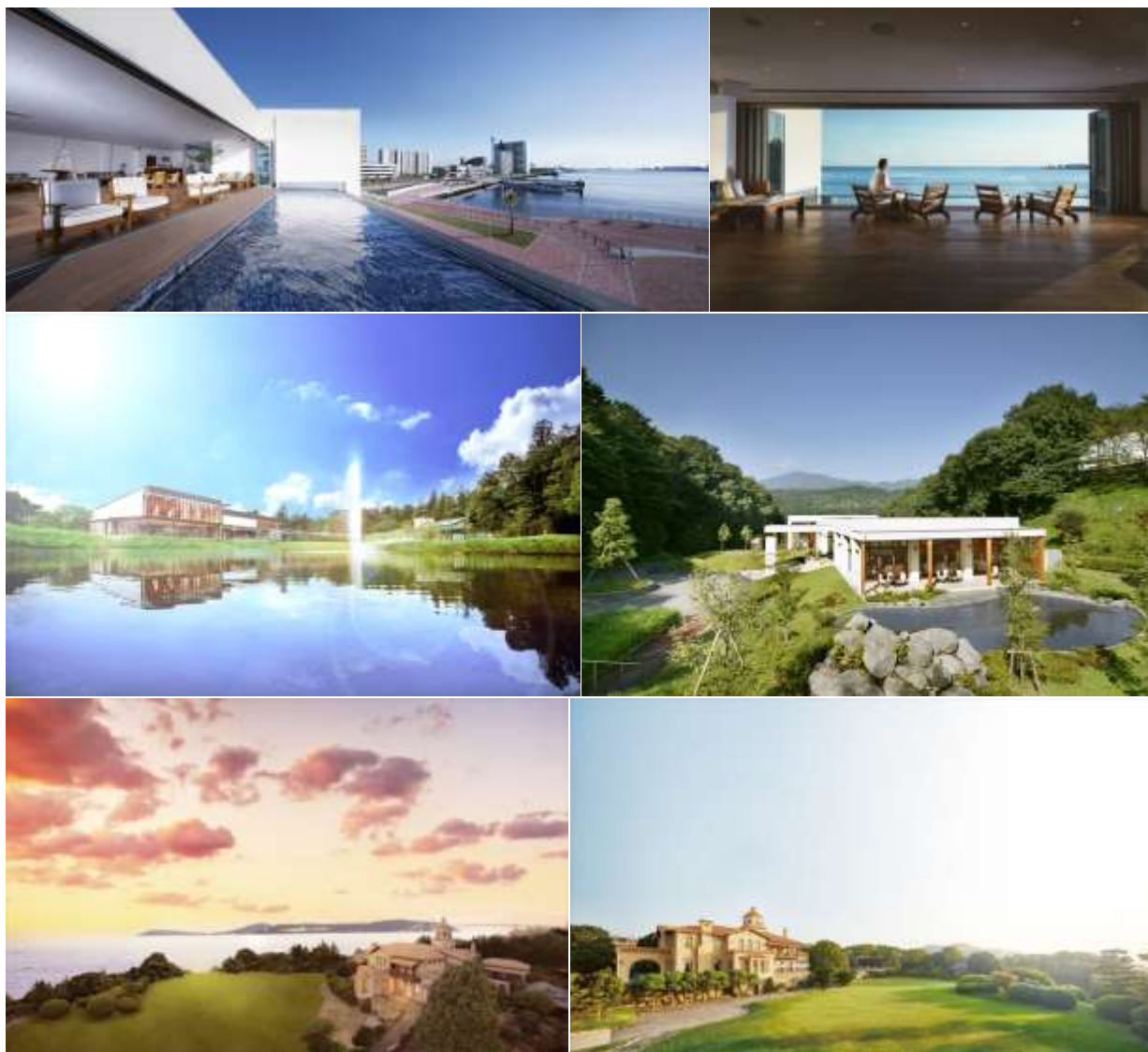
ゼクシィの結婚トレンド調査 2016(首都圏版)によると、披露宴の余興や演出に映像を使う新郎新婦の割合は 72.1%(2016 年)で、2010 年に比べて 8.9 ポイントも上昇しています。人気の映像活用場面は、今回のドローン撮影が活躍するエンディングシーンです。映像を活用した人の 75.4%(2016 年)が、披露宴の最後のお開きに、映画のようなエンドロールムービーを流すなどして、動画を利用しており、その割合は 2010 年から 19.3 ポイントも増えています。内容は、式当日のダイジェスト映像とこれまでの思い出の写真を織り交ぜながら、列席者への感謝の気持ちをメッセージで添える構成が主流です。

当社の映像演出の受注も年々増加しており、2016 年度の演出映像商品の売り上げは約 2.3 億円で、2012 年度の約 4.2 倍に伸びています。それに伴い、ビデオカメラから一眼レフ動画へと高品質なものへ移行したり、当日に撮影した映像を挙式開始(新郎新婦入場)から披露宴終了(新郎新婦退場)の時間ぎりぎりまで編集して上映したりするなど、サービス内容も拡充しています。

2018 年度はドローンによる撮影サービスだけで 1000 万円の売上を目指します。



サービス導入施設(一部)



上段「アマンダンセイル」(千葉市)、中段左「アマンダンヴィラ」(石川県)、
中段右「アマンダンヒルズ」(厚木市)、下段「ジェームス邸」(神戸市)

会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.	
【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F	
【電 話】03-5524-1122(代)	【創 立】2000 年 11 月 1 日
【資 本 金】100 百万円 (2016 年 12 月末)	【代 表 者】代表取締役社長 荻野洋基
【従業員数】1,891 人(連結)、1,621 人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2017 年 6 月末)	
【売 上 高】2016 年 12 月期 158 億 5,759 万円(連結)	
【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業	

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp