

プラネタリウム 100 万個の星とキャンドル 1000 本の灯りで、
 チャペルや披露宴会場を幻想的に演出！ インスタ映えするスポットも設置
 高松市の婚礼施設で初開催、入場無料、子供も可

ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、昨年12月16日に開業したばかりの婚礼施設「アマンダンカルム」(高松市新北町26)を一般開放し、100万個以上の星を投影するプラネタリウムと約1000本のキャンドルで、館内や敷地内の庭園を光で包む、一夜限りの幻想的なイベントを初開催します。参加費は無料で、年齢制限もなく、誰でも自由に参加できます。催しは2018年3月25日(日)18:00から行います。

開催するイベント「100万星のパノラマスターナイト」のメインは、披露宴会場をプラネタリウム会場として貸し切る演出です。披露宴会場の天井の高さや広さを活かします。100万個以上の星を自在に投影するプラネタリウム装置を会場内に設置し、天井はもちろん壁や絨毯まで360度、星で埋め尽くします。

披露宴会場の外では、チャペルや敷地内の日本庭園に、大小異なる約1000本の色鮮やかなキャンドルを設置し、一斉に灯します。色鮮やかな花模様のランプを使ったライティングアートも行い、暗くした館内を灯りと光で幻想的に包みます。チャペルでは、プロの聖歌隊(3人)による、ゴスペルのミニコンサートも行います。光と音の共演もお楽しみいただけます。

また館内には、インスタグラムなどSNS映えを意識したフォトスポットを、多数設置します。自撮り写真を確実に綺麗に撮影できるような光のオブジェを複数パターン作り、投稿を見た人が思わず、「いいね」したくなる演出を取り入れます。当日はフォトスポットのマップも配布するので、館内を散策しながら、光と灯りと音楽の演出で包まれた“いいね巡り”をお楽しみいただけます。

「アマンダンカルム」は、1日昼夜各1組限定の、プライベート感の高い完全貸切型(ゲストハウス型)の婚礼施設です。眼前に広がる瀬戸内海のオーシャンビューが人気で、2018年内は既に、計画(2018年度130組)の111.9%に当たる135組の披露宴を受注済みです(3/1時点)。今回のイベントで、普段は結婚式場に馴染みの薄い多くの方に、イベントを通じて施設の魅力を知っていただき、さらなる認知向上につなげたい考えです。当日は1000人を超える来館者数を見込んでいます。



キャンドルナイトの様子(他施設での様子)



プラネタリウムの会場となるのは、天井高約6m、面積約246.5㎡の披露宴会場です。空間内を100万個の星で埋め尽くします。約1000本のキャンドルは施設内のチャペルや日本庭園などで灯します。星とキャンドルの幻想的な夜を演出します

イベント概要

名 称	100万星のパノラマスターナイト	開 催 日	2018年3月25日(日)
会 場	アマンダンカルム(TEL.087-812-2125)	住 所	香川県高松市新北町26-12
実施時間	18:00～21:00 ※最終来店:20:30		
実施内容	18:00～21:00	キャンドル約1000本による灯りの演出	
	18:00～21:00	プラネタリウムのショー	
	18:30、19:15、20:15～	ミニコンサート(各回20分程度)	
料金ほか	無料、予約不要、年齢制限、入場制限なし		
備 考	入場制限は基本的にありませんが、混雑時は館内入場をお待ちいただく場合がございます 雨天決行、荒天の場合は中止です		
特設サイト	http://produce.novarese.jp/amandan-calm/event/starnight/		

結婚式場を身近に感じていただくイベントとして開催

当社がこうしたキャンドルナイトのイベントを行うのは今回で3回目です。第一回(2016年8-10月)は5会場(計10日間)で開催し約5700人が参加。第二回(2017年3-7月)は16会場(計27日間)で12,000人以上を動員するなど好評を博しました。

第三回となる今回は、全国15会場を対象に、2017年10月21日(土)から2018年3月25日(日)にかけて、順次開催をしています。第三回の開催分はこれまで12会場(12日)を終えており、計15,000人を超える方にご参加いただくほど、各地で好評を得ています。

普段、馴染みの薄い結婚式場を「身近な施設として感じていただきたい」と企画したご招待イベントながら、実施後にカップルが来館して婚礼の実施を決めるなど、想定以上の反響も得ています。

————— 本件に関するお問い合わせ先 —————

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp