

**全国の婚礼施設をアートミュージアムとして一般開放、カップルらで“気軽に式場へ”
ランプシェードと照明演出で、披露宴会場を万華鏡のような光の空間に！
キャンドル約 1000 本の灯りでチャペルを包むなども、幻想的なイベント無料開催
群馬・長野・神奈川・新潟で 12-1 月実施**

結婚式場・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、全国の婚礼施設 19 会場を一般開放し、約 1000 本のキャンドルと、ランプシェード、話題のハーバリウムなどを使って、館内を“幻想的な光のアート空間”として装飾するイベントを開催します。

各施設で 2018 年 7 月 21 日(土)から順次開催しており、12 月に群馬(2 日)と長野(9 日)、神奈川(15 日)で、来年 1 月に新潟(19 日 20 日)で実施します。

入場料は全施設無料で、年齢制限もなく、誰でも気軽にご参加いただけます。

実施した 14 会場(名古屋・大阪・石川・京都ほか)の動員数は計 25,000 人を突破、行列の絶えない店舗も多く、大盛況に終わっています。SNS 投稿サイト「インスタグラム」にはこれまで、各施設の様子が約 5,000 件も投稿されるなどし、情報拡散による施設の認知向上にもつながっています。

いまブライダル業界では、披露宴のない日などに、結婚式場を実際の用途以外に有効活用する取り組みが、広がっています。平日に全国 20 カ所で映画の上映イベントを開催する企業や、式場を女性用シェアオフィスとして提供する会社等も出ています。少子高齢化や結婚式をしない“ナシ婚層”の増加といったマーケット状況に対して先手を打ち、施設の稼働率等を向上させようと、各社工夫しています。



当社運営の婚礼施設(千葉県)でテスト点灯した際の写真、披露宴会場の“万華鏡アートミュージアム”(2018.6 撮影)

12-1 月は群馬・長野・神奈川・新潟で開催

幻想的な“万華鏡アートミュージアム”として披露宴会場を貸切演出

開催イベント「キラメキナイトミュージアム」のメインは、ランプシェードと照明を使い、“万華鏡アートミュージアム”として、披露宴会場を貸し切る演出です。披露宴会場の天井の高さや広さを活かします。

バンケットには、細かな花柄の透かし彫りを施した、直径約 1.5 メートル程度の MDF(中質繊維板)製のランプシェードを 6 個ほど立てます。ランプシェードには色の着いたランプを入れています。灯りを

つけると、幾何学模様のカラフルな光と影の万華鏡のようなアートが、天井や床、壁一面に広がります。直径 1.8 メートル程の透明のバルーンも設置し、そのバルーンめがけてプロジェクターで万華鏡の映像を投影します。

会場に一步入ると、実際の万華鏡を覗いたような、色鮮やかに整然と輝く光の世界が、空間全体に広がります。

また会場内には、オイルを入れたガラス瓶にドライフラワーなどを飾り付ける今人気の「ハーバリウム」も設置します。高さ 1.9 メートル・45 センチ四方の大型のものを 7 カ所に設置します。さらに、各オブジェの周辺に花びらを敷き詰め、美しい“フラワースポット”を造ります。

万華鏡のような幻想的な空間のなか、花を随所に散りばめた、異次元の“アート空間”を体験していただきます。

別会場のチャペルには、高さ 14 センチから 72 センチまで大小異なる、様々な形をした約 50 個のステンドグラスと、約 300 本のキャンドルを設置します。優しい灯りとカラフルな光に包まれた、荘厳で幻想的な世界を創ります。キャンドルは館内各所や庭などに計 1000 本を灯します。

また建物内には、ランタンとフラワーで装飾するフォトブースも最大 4 カ所、設けます。「WEST COAST(西海岸)」「ヨーロッパ」といったように、演出テーマを分けるので、ブースごとで異なる雰囲気の写真が撮れます。バンケットやチャペルとともに、館内を散策、撮影しながら、“いいね巡り”をお楽しみいただけます。

その他、ラウンジまたはチャペルでは、ミュージシャンによるアコースティックライブも行い、光と音の共演も織り交ぜます。



テスト点灯時、チャペルの様子(2018.6 撮影)

約 25,000 人を動員中！結婚式場を身近な存在に

当社が、こうしたキャンドルナイトのイベントを行うのは、今回で 4 回目です。第一回(2016 年 7-10 月)は 5 会場(計 10 日間)で開催し約 5700 人が参加。第二回(2017 年 3-7 月)は 16 会場(計 27 日間)で 12,000 人以上を、第三回(2017 年 10 月-2018 年 5 月)は 15 会場(計 15 日間)で 19,000 人を超える人数を動員するなど、好評を博しています。

今年はずでに 14 会場 14 日間の実施で、約 25,000 人を動員し、過去最高を更新しています。

普段、馴染みの薄い結婚式場を、「身近な施設として感じていただきたい」と企画したご招待イベントながら、参加したカップルが婚礼の実施を決めたり、SNS 映えすることから来館者の投稿が増え施設の知名度向上につながったりと、想定以上の反響も得ています。

2018年12月、2019年1月開催の施設について

名 称	キラメキナイトミュージアム		
開 催 日	12/2(日)	高崎モノリス	高崎市貝沢町 732 (TEL. 027-367-9977) http://produce.novarese.jp/takasaki-monolith/event/nightmuseum/
	12/9(日)	アマンダンスカイ	長野市上松 3-7-27 (TEL. 026-238-2888) http://produce.novarese.jp/amandan-sky/event/nightmuseum/
住 所	12/15(土)	アマンダンヒルズ	厚木市森の里若宮 13-3 (TEL. 046-290-3344) http://produce.novarese.jp/amandan-hills/event/nightmuseum/
	1/19-20(土日)	新潟モノリス	新潟市中央区南万代町 1-11 (TEL. 025-242-2200) http://produce.novarese.jp/niigata-monolith/event/nightmuseum/
電話番号			
U R L			
実施時間	18:00～21:00	(チャペル)キャンドル約 300 本とステンドグラスによる灯りの演出	
実施内容	最終来店	(披露宴会場)ランプシェードやバルーンなどの演出	
	20:30	(ラウンジ or チャペル)ミニコンサート ※時間内に何度も行います	
料金ほか	無料、予約不要、年齢制限なし、入場制限なし		
備 考	入場制限は基本的にありませんが、混雑時は館内入場をお待ちいただく場合がございます 雨天決行、荒天の場合は中止です		
動画サイト	https://youtu.be/NucrPd-F70s	ハッシュタグ	#キラメキナイトミュージアム

会社概要

【社 名】	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.		
【住 所】	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F		
【電 話】	03-5524-1122(代)	【創 立】	2000年11月1日
【資 本 金】	100 百万円 (2017 年 12 月末)	【代 表 者】	代表取締役社長 荻野洋基
【従業員数】	1,966 人(連結)、1,690 人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2017 年 12 月末)		
【売 上 高】	2017 年 12 月期 163 億 5,661 万円(連結)		
【事業内容】	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業		
【連結子会社】	株式会社タイムレス(コンサルティング事業) 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真) 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花) 株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス) 上海娜珀蕾丝餐饮管理有限公司(レストラン運営)		

店舗数

婚礼施設 運営数	婚礼施設 提携数	ドレスショップ 運営数	レストラン 国内運営数	レストラン 海外運営数
30 施設	1 施設	19 店舗	4 店舗	1 店舗

<p>本件に関するお問い合わせ先</p> <p>(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp</p> <p>広報事務局((株)Clover PR 内)担当:澤本、福本 TEL.03-6452-5220 FAX.03-6452-5221 E-mail: cloverpr@cloverpr.net</p>
