

**ブライダル大手 ノバレーゼ、滋賀県の結婚式場の運営権を取得
湖国初進出、全国 30 店舗の運営ノウハウを集客に生かし、再建
営業不振店の運営受託ビジネスを強化、年 1~2 店の開業目指す**

結婚式場運営の大手、(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100 百万円)は、滋賀県近江八幡市にある結婚式場の運営権を取得し、同県に初進出します。

「ル・ポワン・ダリアンス」(近江八幡市長命寺町)を経営する(株)カネ吉ヤマモトフーズと賃貸借契約を結び、2019年10月1日(火)から「フレアージュ ダリアンス」に改称して、リニューアルオープンします。当社による結婚式の受注開始日は8月23日(金)です。

施設は、1日昼夜各1組限定の、プライベート感の高い完全貸し切り型の結婚式場として営業します。平均参加者50人、婚礼費用285万円程度の中価格帯の式場として運営します。

広告宣伝を刷新することで集客できるブランドを再構築しながら、2021年度(1-12月)は100組の披露宴実施で2億8400万円の売り上げを目指します。

「ル・ポワン・ダリアンス」は、近江八幡市で精肉店やレストランを展開する「カネ吉ヤマモトフーズ」が2008年に開業。約8200平米(2480坪)の敷地に、最大収容人数80人のバンケット(披露宴会場)棟と同人数80人のチャペル棟、ガーデンウエディングのできる庭を持つ、結婚式場兼レストランです。建物は美術館のようなモダンなデザインが特長で、琵琶湖に面した館内からは美しい湖の眺望が広がります。

当社は、外観内観はそのままに、館内の家具や調度品、音響機材等を入れ替えながら、施設の印象をかえます。広告や販促ツールのデザイン等も見直し、集客力のあるブランドを再構築しながら、イメージを刷新します。また独自に扱っている引出物や結婚指輪、装花などを前面に出し、料理は当社運営施設で人気のフランス料理のメニューに変更します。質の高い商品を売りに、全国30所で結婚式場を展開する豊富なノウハウを集客に生かします。また京都と大阪で運営するドレスショップからも送客を図ります。

従業員のうち希望者は当社社員として雇用します。ノバレーゼからは、マネジャーやプランナー、サービススタッフ、キッチンスタッフなどの従業員を送り込みます。接客方法等も見直し、社員教育で営業力の底上げをします。

当社はこうしたソフト面のテコ入れで、現在50組程度の年間披露宴実施件数を、2倍の100組まで引き上げる計画です。こうして2021年度は2億8400万円の売り上げを目指します。



営業不振店舗の運営権取得による店舗展開強化、年1~2軒の出店ペース狙う

当社が既存の結婚式場の運営権を取得するのは2012年9月以来、群馬県の施設に続き4軒目です。昨今、こうした案件の引き合いが強く、攻めに転じます。今後は新規開業案件に加えて、年間1~2店舗を目処に運営権取得による店舗開業を狙います。実際に10年前ぐらいから続いた、完全貸し切り型(ゲストハウス型)の婚礼施設の出店ラッシュの影響や、ホテル各社のブライダル事業強化による激戦を受けて、主に業界中堅会社から、不採算店舗の売却や運営委託の相談件数が、増えています。運営権の取得は、施設によっては初期費用を5千万円未満に抑えることが出来るので、数億円かかる新規建設に比べて、投資回収期間も短いメリットがあります。

有望な婚礼マーケットである滋賀県

ゼクシィの結婚トレンド調査2018によると、滋賀県の披露宴にかかる総額の平均は353.1万円と、関西で最も高額な大阪府(353.9万円)と同程度の水準を誇ります。招待者の人数は同エリアで最も多く78.9人です。今回の施設は80人の収容人数と少し小ぶりながら、そうした婚礼マーケットとして有望なエリアであることと、琵琶湖を望む結婚式場に最適な立地条件を鑑み、ブランドを再構築することで十分に、競合他社と戦えると判断し、出店に至っています。



披露宴会場の琵琶湖側は大型のガラス張り

施設概要

施設名	フレアージュ ダリアンス	開業日	2019年10月1日(火)
住所	滋賀県近江八幡市長命寺町182	電話	0120-948-343
交通	JR「近江八幡駅」(北口)から車で約15分、近江バス「長命寺バス停」から徒歩約15分		
営業時間	平日:11:00~19:00、土日祝日:10:00~20:00、定休日:祝日を除く火・水曜		
面積	敷地面積:8209.23平米(2483.29坪) バンケット:155.4平米(47坪) チャペル:100平米(30.25坪)		
収容人数	バンケット:着席80人 チャペル:着席80人		
婚礼料理	フランス料理	駐車場	20台
構造	バンケット棟:RC造1階建て、チャペル棟:RC造2階建て		
売上目標	2.8億円(2021年度)	目標組数	100組(2021年度)
客単価	1組約285万円想定		
備考	当社による披露宴等の受注開始日は2019年8月23日(金)です		
HP	http://www.flairge.jp/dalliance/ (8/23公開予定)		

————— 本件に関するお問い合わせ先 —————

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp