



NOVARESE

2011年12月27日
株ノバレーゼ(東証一部)

報道資料

米高級チョコレート店・コンパーテスのチョコ菓子を、
“想い”届ける宝石箱やラブレターで...
“女子チョコ”にも可愛いバレンタインチョコ発売
全国22店のロフトで1月下旬から

ウエディングプロデュース・レストラン運営の株ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、生活雑貨のロフトと共同で“女子チョコ”にも可愛いバレンタイン商品を開発、2012年1月20日(金)(予定)から全国のロフト22店舗で発売します。



左)コンパーテス店舗未発売のチョコレートサブレを入れる「チョコレートサブレ」
右)ドライフルーツをディップした4種のチョコを詰め合わせる宝石箱型の「Made with Love」

今回のバレンタイン商品は「女子チョコとしても人気となる商品を」というロフトからの依頼を受け、一生に一度の「結婚式」という一大“女子心”を知り、演出する当社が「女性が手に取りたくなる商品」をコンセプトにプロデュースしています。

パッケージデザインは、ウエディングドレスのリボンやタキシードの蝶タイをイメージしたアイコンに、想いを伝えるラブレター型と、想いを詰める宝石箱型を用意します。

中の菓子は、ハリウッドスターが通うロサンゼルスが本店の高級チョコレート店「コンパーテス ショコラティエ」を運営する株コンパーテス・ジャパンに依頼。

同店舗未発売の「チョコレートサブレ」と、ドライフルーツにチョコレートをディップした同店の人気商品「ラブフルーツ」のオリジナルセレクトを用意します。





デザインや菓子ともに“女子が女子”にも贈りたくなる商品です。

商品 1: ドライフルーツチョコの詰め合わせ「Made with Love」

「Made with Love」は、ドライフルーツにチョコレートをディップした、ニコール・キッドマンが愛する菓子の詰め合わせです。コンパルテスで人気のカラフルなドライフルーツ 7 種の中から、本商品オリジナルとしてパイナップル・ストロベリー・マンゴー・アップルの 4 種を詰め合わせます。

宝石のように輝くチョコレートを、蝶タイやドレスのリボンのモチーフアイコンが目立つジュエリーボックスをイメージした箱に閉じ込めます。上箱にイニシャルを施し、贈り手に合わせ選んだり、ペアで購入したりと、男性だけではなくお世話になった友人や家族にも贈りたくなるデザインです。商品名の「Made with Love」の想いを込めたギフトチョコレートです。複数のボックスを並べて文字遊びもお楽しみいただけます。

税込価格は 1050 円で内容量は 55g です。

商品 2: コンパルテス店舗では未発売の チョコレートサブレを入れた「チョコレートサブレ」

「チョコレートサブレ」は、コンパルテス店舗では未発売の日本オリジナルのチョコレートサブレを詰めるバレンタイン商品です。

アイコンが可愛いラブレター型のパッケージに、日頃の感謝の気持ちのメッセージカードを添えてプレゼントしていただけます。

チョコレートの表面には花柄やボーダーなど 5 種のデザインをプリントしており、パッケージを開封した後も見た目にオシャレな菓子です。

チョコレートデザイン 5 種、パッケージ 5 種を揃え、税込価格 525 円(1 枚)で発売します。

ロフトのバレンタインフェアで発売

2 種の商品は、全国のロフト 22 店舗で発売します。ロフトが 1 月 20 日(金)から開催するバレンタインフェアの一画で取り扱われます。

コンパルテス ショコラティエとは

コンパルテス ショコラティエは、アメリカでは多数のテレビや有名誌で紹介されている最も注目されているチョコレート店です。

天性のチョコレート職人と称されるショコラティエ「ジョナサン・グラム」が手掛ける菓子は、クリーミーな口溶けと独創的なフレーバーの組み合わせ、カカオとフレーバーのバランスの良さが特徴です。スカル模様やポップな色づかいも斬新で多くのハリウッドスターに愛されています。

日本ではコンパルテス・ジャパンが運営、青山・渋谷など都内を中心に 6 店を展開しています。

商品概要

商品名	チョコレートサブレ	Made with Love
税込価格	525 円	1050 円
内容量	チョコレートサブレ 1 枚	一袋 55g
発売期間	2012 年 1 月 20 日(金)～2 月 14 日(火) 予定	
発売場所	全国のロフト 22 店舗	
賞味期限	製造日から約 1 カ月	製造日から約 4 カ月



会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000年11月1日
 【資 本 金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)
 【売 上 高】2010年12月期 108億7,962万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

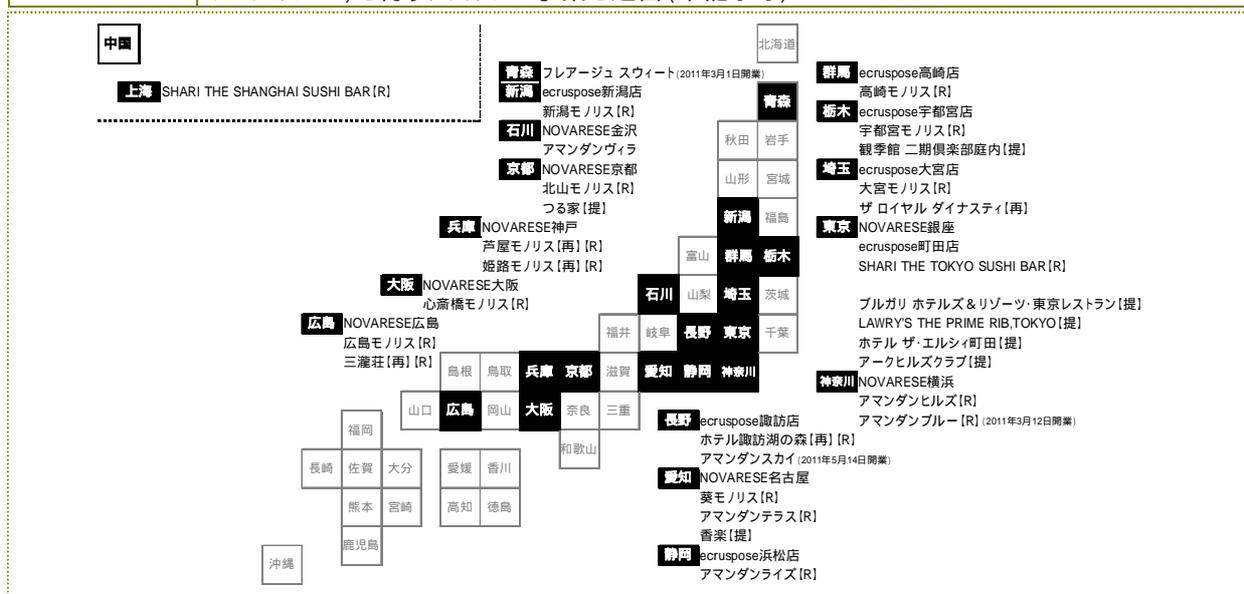
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フル・シェアタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp