



**就職人気ランキングの「経営者・ビジョンに共感」で
約 590 社中の 1 位に、総合でも 51 位にランクイン
共感型の説明会やユニークな各種制度が支持**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、ロコミ就職情報サイトを運営する楽天(株)が発表した就職人気企業ランキングの、「経営者・ビジョンに共感」の調査項目で、1位に輝きました。

ホテルレジヤ部門ではオリエンタルランドに次ぐ2位を獲得、総合ランキングでも大手企業と並び51位となりました。

これは、単なる職種紹介ではない感動やモチベーションを上げる共感型の会社説明会や、ユニークな人事・休暇・報奨制度や採用手法が、学生から支持を得た結果と考えています。

調査は「みんなの就職活動日記」の2013年度卒業予定の登録学生会員6,289人対し実施されたものです。

ランキング詳細

ホテルレジヤ部門

順位	企業名
1	オリエンタルランド
2	ノバレーゼ
3	Plan・Do・See
4	高見
5	タカラトミー

経営者・ビジョンに共感

順位	企業名
1	ノバレーゼ
2	高見
3	オリエンタルランド

その他のランクイン調査	順位
社風・居心地がよい	2
成長性が高い	5
採用担当者と接して好感が持てた	6
女性活用に姿勢が強い	7
セミナー・説明会での説明が詳細でわかりやすかった	9

■ SNS サイトで話題の就職説明会

当社は現在、2013年入社のため採用活動を展開しています。

今期は就職活動の開始時期が遅くなりましたが、2月13日時点で昨年と同程度の約23,000人の学生が、採用応募フォームからエントリーしています。

会社説明会には現時点で5000人の学生が参加しており、就職活動に特化した当社のSNSサイト(Facebook)では、「感動した」「モチベーションが上がった」「就職活動でこんなに盛り上がって



るサイトはない」など、学生から支持を集めています。

当社は、ブライダル業界を志望する学生だけではなく、経営者の資質を有する学生や起業を目指す野心的な学生の採用を目指しています。そのため、今年会社説明会から、ブライダルの職種紹介だけではなく、企業としてのあり方や考え方にフォーカスした内容に変更しています。

これまでの説明会では、入社1年目のウェディングプランナーが仕事の経験談をスピーチしていましたが、今年は、当社の新規事業アイデア制度を活用しブライダル業とは全く異なる「海の家」の運営を行った社員がスピーチをしています。

また、会社概要や仕事紹介を説明する映像も、ブライダルという感動を演出する当社のノウハウを駆使し、自社でディレクション、撮影・編集はグループ会社である㈱マリーマールとともにを行っています。

自分次第で職域や活動の場が広がる当社の姿勢を生々の声で伝えたことが、SNSサイトの盛り上がりにつながっていると考えています。

■ ユニークな人事・休暇・報奨制度や採用手法

分類	名称や内容	詳細
人事	フレックスキャリア制度	勤務時間や日数など“働き方”を社員が決められる制度
	FA 制度	人材流動化を促す制度
休暇	アイデア休暇	通称「エイプリルフール休暇」。“ユーモアのあるストーリー”を口実に、休暇を取得できる制度
	30 日休暇制度	育児や介護など特定の理由を目的としない、社員自身がリフレッシュするために使える 30 日間の休暇制度
	記念日休暇制度	自己申告制で社員が記念日を設定し休暇を取得できる制度
報奨	殿堂入り報奨制度	在籍するかぎり、毎年年間 120 万円を個人判断で自由に使える制度
	MVP 制度	一年間で最も活躍したスタッフを称える制度 最大賞金 100 万円
採用	面接ではない面談型採用	一次面接を通過した約 500 人に対し、複数の社員が多い時で 5 回行う面談
	社長の鞆持ち	当社代表の浅田と、まる 1 日、常に同行するインターン研修
	スター研修・余興研修	23 泊 24 日で行う新人研修のプログラムの一つ。新人が感動で涙する“スター社員研修”や周囲を盛り上げる工夫を促す“余興研修”
	内定者による学生面談	内定者が翌年入社希望の学生を応援役という立場でサポート

補足:就職人気企業ランキング調査概要について

調査主体:みんなの就職活動日記(楽天株式会社)

調査期間:2011年10月3日~2012年1月9日

調査対象:2013年度卒業予定登録学生会員 / 総回答人数:6,289人

調査方法:「みんなの就職活動日記」上と主催する就職イベント会場での紙アンケート

※投票者1名がノミネート企業約590社から5社を選択。

選択理由として高いものを5つの観点において各一つを選ぶ。



会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】928人(パート・アルバイト含む)(2011年12月末日)
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)

	ゲストハウス	モノリス	10 (2)
	アマンダ	6	
その他 ゲストハウス	1	20 [22]	
ホテル(式場)	2		
フレアージュ	1		
婚礼提携	6		
ドレッシング	NOVARESE	8 (1)	
	ecruspose	8 [17]	
レストラン	1		
海外(レストラン)	1		

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp