



**ノバレーゼ、式を控える新郎新婦向け  
結婚式の準備に特化した Android 版アプリを開発  
170 項目の TODO やスケジュール管理を携帯で…**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の㈱ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円）は、結婚式の準備に特化した、Android 搭載端末向けのアプリケーションを、本日 2012年3月6日（火）から提供開始します。ダウンロード (<https://market.android.com/details?id=jp.co.novarese.weddingchic>) は無料です。

本アプリケーション「WEDDING CHIC (ウエディング シック)」は結婚式を控える新郎新婦向けに開発、約 170 項目の事前準備を挙式日の 8 カ月前からリストアップしており、TODO の管理が行えます。

また、挙式日時を入力すると、170 項目を準備し終えるべき日を自動設定し、重要項目は当日に知らせます。

その他、ウエディングドレスやアクセサリといった、約 500 点の婚礼に必要なアイテムを表示する機能なども搭載しています。

「結婚式当日まで何をいつ頃までにしたらいいの?」といった新郎新婦の悩みを解決します。

アプリケーションの対応 OS は、Android 2.1 以上です。



「ドレスショップの訪問予約をする」等を表示するリマインダー機能や「184DAYS」などカウントダウン機能も搭載

### 「WEDDING CHIC」主な機能

#### ● ウエディングステップ

約 170 の準備項目を 8 カ月前から時期ごとにチェックリスト表示します。挙式日時を入力すると、当日までの一連のスケジュールや TODO を管理できます。

また「招待状の提出期限が迫っています」など重要項目をアラート表示するほか、携帯電話を横にすると全体の進捗度合をパーセント表示します。

携帯に予め設定されているカレンダーとスケジュールを同期させることも可能です。





NOVARESE



携帯を横にすると「32%」など全体の進捗状況を表示します

### ● デジタル ルックブック

ウエディングドレスやカクテルドレス、和装、アクセサリ、ブーケ、引出物、招待状など、当社が提供する約 500 点の婚礼に必要なアイテムを表示します。

ウエディングドレスはAラインやマーメイドなどデザインごとに、アクセサリはネックレスやイヤリングなど種類ごとに整理しており、使い勝手も追求しています。

欲しいアイテムを購入できるよう、取り扱い店舗が分かるWEBサイトへのリンクもあります。



### ● ユアスタイル

「デジタル ルックブック」の各お気に入りアイテムを登録して見る事が出来ます。5つのスタイルまで登録可能で、結婚式のイメージを見た目で分かりやすく比較・検討できます。

画面をシェイクすると、デザイナーおすすめのコーディネートも表示されます

新郎新婦のほか両親や友人とシェアすることが出来るので、結婚式まで多くの方と一緒に、楽しみながら準備を進めることが可能です。

### ● その他

4種類からお気に入りの背景フレームを選ぶことができます。



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】928人(パート・アルバイト含む)(2011年12月末日)  
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)  
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

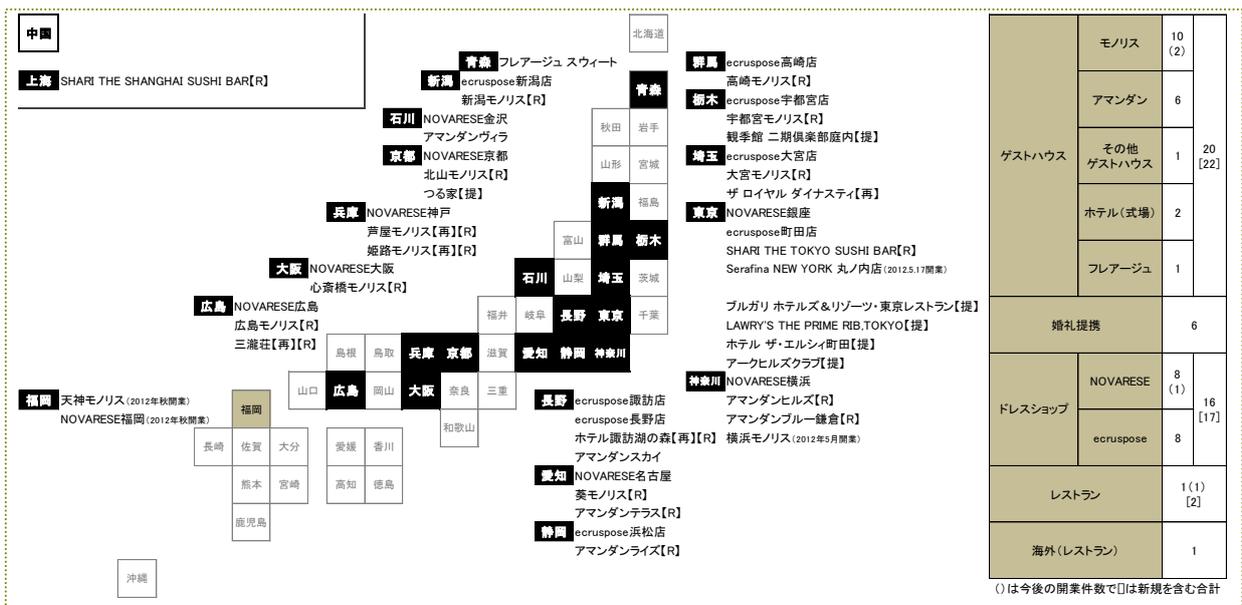
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアンブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp