



2009年6月30日  
株式会社ノバレーゼ

報道資料

## 鎌倉に“大人スタイル”海の家

### 夏床『エリー』<sup>なつどこ</sup>開業

レンタサイクル、ネイル、アロママッサージも

期間：2009年7月11日～9月23日（予定）

ウェディングプロデュース・レストラン運営の㈱ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円)は、相模湾を一望できる鎌倉市・材木座に、夏床『エリー』を2009年7月11日～9月23日(予定)まで開催します。基本利用料金は90分900～2,000円(税込み、飲食費等その他サービス別)です。

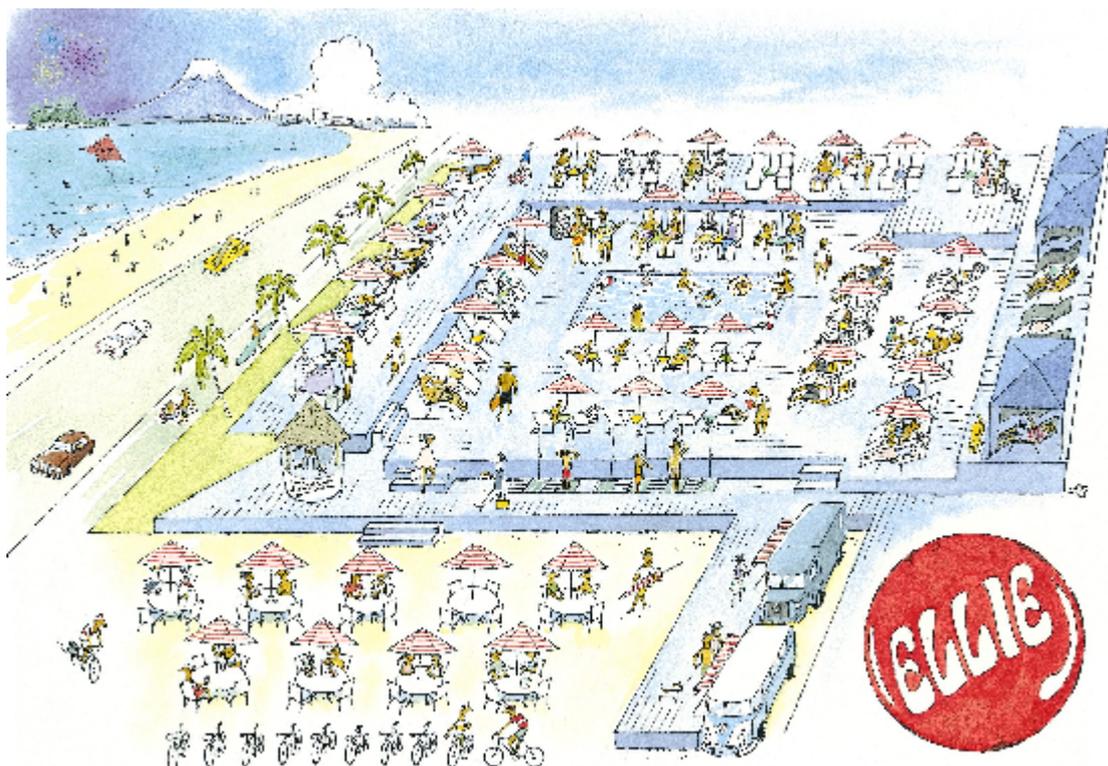
今回の夏床『エリー』は、緩やかな潮風の中“日本の夏、鎌倉の夏を浴びるように堪能する”ことを目的にした、ランドスケープ浴リゾート<sup>1</sup>です。

海と砂浜、サーフィンを楽しむ人々、といった夏の鎌倉の風景を眼前に、遠く稲村、逗子マリーナまで一望出来ます。

テニスコート3面分に相当する約730㎡のゆったりとした敷地に、ゆっくりとおくつろぎ戴ける90席をご用意しています。お席は「目線の高さ」や「空間的なゆとり」によって、4つのスペースにゾーニングされています。全席、フランスのアウトドアブランド「Lafuma」製ビーチベッドとサイドテーブルを配したラグジュアリーなスタイルです。



仏製「Lafuma」のビーチベッド&サイドテーブル





飲食メニューとしては、人気の“ハイボール”やイタリアのリゾート地で愛されるレモンリキュール“レモンチェロ”といったドリンク、真っ青の海と空がきれいなトルコ・ボスポラス海峡の名物サンドイッチ“サバサンド”、本場中国スタイルのパンチの効いた“ジャージャン麺<sup>2)</sup>”といったフードを中心に、リゾート地に相応しいメニューを御用意いたします。

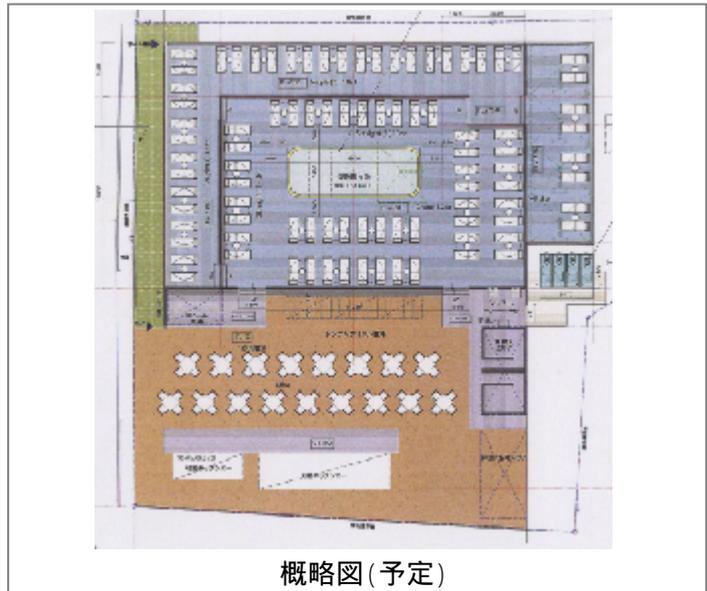
景観の演出、料理ともに今までにはないこだわりの“大人スタイル”の海の家です。

お席の料金は 90 分 900 ～ 2,000 円と、ゾーンごとに異なります。営業時間は朝 10 時から 21 時まで。

(最終入場は 19 時 30 分まで)

その他、ファッションブランドとコラボレーションした商品販売や、江ノ島や葉山までも走っていきたくなるクロスバイク(自転車)のレンタルも予定しています。

夏床『エリー』の総事業費は 3000 万円、売上目標は 5000 万円を目指しています。



概略図(予定)

夏床『エリー』は弊社が取得済の土地に立地しており、2010 年に婚礼施設(ゲストハウス)の開業を予定しています。

#### 気鋭のクリエイターとデザイナーによるコラボレーション

夏床『エリー』は、相模湾を一望できる道路をはさんだ向かいに、屋外型でオープンします。

プロジェクトの企画及びプロデュースはアルフレッドダンヒルの世界フラッグシップショップ・銀座本店のプロデュース&クリエイティブ・ディレクションを務めた尾谷憲一(おたにけんいち)氏が担当します。

設計は、東京・原宿の最先端ファッションビルを手掛けた気鋭のデザイナー・佐藤一郎氏が設計します。

運営は当社が行い、プロジェクトのリーダーには、当社が本年から導入した新規事業アイデア制度<sup>3)</sup>の実施第一弾で、「海の家」を提案していた、入社 6 年目の原拓也が担当。自身も、自らが企画した海の家で実際に挙式パーティーをする予定です。

#### 夏床『エリー』と当社の施設コンセプト

ランドスケープ浴リゾート、夏床『エリー』では、日本の鎌倉における「自然」「海」「夏」「人の営み」など地域の資源を固有なものと再認識し、それらを包括するランドスケープをストレスなく堪能し続けられる場所を提供いたします。

当社のウエディング施設は「周辺環境との調和」「オンリーワン」をコンセプトに掲げ、ウエディングプロデュース業として、数多くのカップルの婚礼を手がけてまいりました。今回の“ランドスケープ浴リゾート”施設においても、同じライフスタイルを提案出来ればと考えております。



## 1 尾谷氏が提唱する「ランドスケープ浴リゾート」とは

### ランドスケープで集客し、消費動機を生み出すビジネスモデル

昨今の商業施設は、デザインやテナントなど、その目新しさと集客を狙う傾向にあり、施設が古くなってしまうと苦戦するという状況にあります。爆発的な集客を獲得し、リピートさせることで集客を安定させるためには、そこが唯一無二の存在であるということ、そして常に変化し続けているという先入観を抱かれることが必要です。

日本においてランドスケープはそれがどこであろうと唯一無二のもので、日本人であればそれがいつでも新しく変化し続けていると認識しています。本プロジェクトはその特徴を効果的に利用して集客し、滞在時間を延ばす仕掛けを施すことで、湧き上がる消費動機を満足させる商品を提供する、という新しいビジネスモデルの提案です。

モノに充足した生活を過ごしている現代人、将来に不安を抱き消費に躊躇する現代人には、必要なものではなく、生活の付加程度の価値に消費を促すことはもはや出来ません。

居住性と満足感を高め、長居させることで必然的に生まれてくる消費動機を満足させる商品を提供するのです。

夏床『エリー』では、そのような動機の芽生えと、動機の収穫が随時行われています。

## 2 恵比寿・イタリアンの名店シェフが料理を開発

今回提供するメニューの中でも『ジャージャン麺』は、東京・恵比寿のイタリアンの有名店「オステリア ルッカ」のオーナーシェフ・榎谷周一郎氏が商品開発し、実際に「オステリア ルッカ」のスタッフによって再現されます。

### 【榎谷周一郎氏 略歴】

1994年から約3年間、北京のイタリア料理店シェフを勤め腕を磨く。帰国後、名店を回り、98年に若干25歳で代官山(04年 恵比寿に移転)に「オステリア ルッカ」をオープン。わずか10席あまりという新しいスタイルのお店として人気を博し現在に至る

## 夏床『エリー』サービス概要

営業時間：朝10:00～21:00(最終入場は19:30まで)

座席と料金：900～2,000円(税込み、飲食費等その他サービス別)

お食事：

メニュー	内容
ハイボール	ウイスキーの炭酸割り、言わずと知れた、この夏人気のアルコール
サバサンド	日本人に人気のあるトルコ料理の1つ。オリーブオイルで焼いたサバを挟んだサンド
レモンチェッコ	新鮮なレモンを絞ったちょっと強めでトロリと甘いリキュール
ジャージャン麺	本場中国スタイルの辛い肉味噌とのど越しの良い麺は夏にぴったりです

同一敷地内の2台のキッチンカーで提供します

その他サービス：レンタサイクル、Tシャツ販売、ネイル、アロママッサージ

予約受付：原則として受け付けておりません

お客様からの問合せ先：080-4129-8133(担当小林)

**夏床「エリー」の施設概要**

施設名	夏床『エリー』
所在地	〒248-0013 神奈川県鎌倉市材木座 5-2-18 江ノ島電鉄和田塚駅より徒歩 10 分 / 横浜横須賀道路 朝比奈 IC より 15 分
URL	<a href="http://www.novarese.co.jp/ellie">http://www.novarese.co.jp/ellie</a> (7 月 6 日 ~ )
開催期間	2009 年 7 月 11 日 ~ 9 月 23 日 (予定)
営業形態	平日昼：休憩所、飲食店
施設	木造フローリング、鉄骨 (店舗部分)
面積	敷地面積：約 730 m <sup>2</sup> (220.9 坪) [土地購入面積は 1,902.39 m <sup>2</sup> ] 建物面積：約 44.7 m <sup>2</sup> (13.52 坪) / デッキ、プール：約 685.3 m <sup>2</sup> (約 207.3 坪)
設備	座席 90 席、デッキ、プール、チケット売り場
売上目標	期間中 5000 万円
お食事	サバサンド、ジャージャン麺、レモンチェッコ、ハイボール

3 新規事業アイデア制度とは... 弊社が本年 1 月からノバレボという名称で導入。ノバレボは「ノバレーゼ レポリューション」の略。グランプリ 100 万円、準グランプリ 20 万円、優秀賞 3 万円ほか参加賞を設置。1 月から社内で募集を開始、8 件の応募がありました。その中の原拓也の優秀賞案件が今回のプロジェクトです。

**< ご参考資料：ノバレボ以外の当社ユニークな社内制度のご紹介 >****リフレッシュのためだけに活用できる 30 日休暇や記念日休暇**

3 年に一度、育児や介護など家族のためでなく、社員自身がリフレッシュするために使える「30 日休暇」制度を導入、多数の社員が取得しています。

さらなる自己成長のため、ドレスや料理の勉強に海外へ旅行した社員も多数います。個人のモチベーションも上がり、コストを超える大きな効果を発揮しています。

また、勤務期間が入社 3 ヶ月以上なら、アルバイト以外は雇用形態を問わず、自己申告制の記念日休暇を取得できます。お客様の大切な日をもてなす従業員に、自分の特別な日を大切にしたい、という考えのもと制定しています。

**社内広告を活用した FA 制度で社員の流動化を促進**

社員が働きたい環境で仕事ができるように設立当初から FA 制度を導入していますが、昨年末から、より社内の人材の流動化を進めるため、人材を欲しい部署が社内イントラネット上に“求人広告”を掲載できるシステムを整えました。

広告に興味を持った社員は、コンフィデンシャルで担当部署と連絡を取り合うことが可能です。

本システム導入後、FA 制度が動き始め、現在 2 名の社員が FA 制度で異動しました。



当社・社長も広告を掲出

**社員が決める“働き方”、フレックスキャリア制度 本年から導入**

本年 1 月より、正社員・契約社員の雇用形態のまま、無残業で勤務時間・日数を社員自ら決定できる「フレックスキャリア制度」を導入しました。

女性が多い業界のため、結婚した際や出産後に一時退職した後にも、自らの環境に合わせた“働き方”を自由に選択できることで、当社で長く勤務していただく制度です。



NOVARESE

## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
- 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
- 【電話】(代) 03-5524-1122
- 【設立】2000年11月1日
- 【資本金】580,789千円(2009年3月31日現在)
- 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
- 【従業員数】698名(パート・アルバイト含む)(2009年3月31日現在)
- 【売上高】2008年12月期 93億4,280万円
- 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### 婚礼衣裳事業

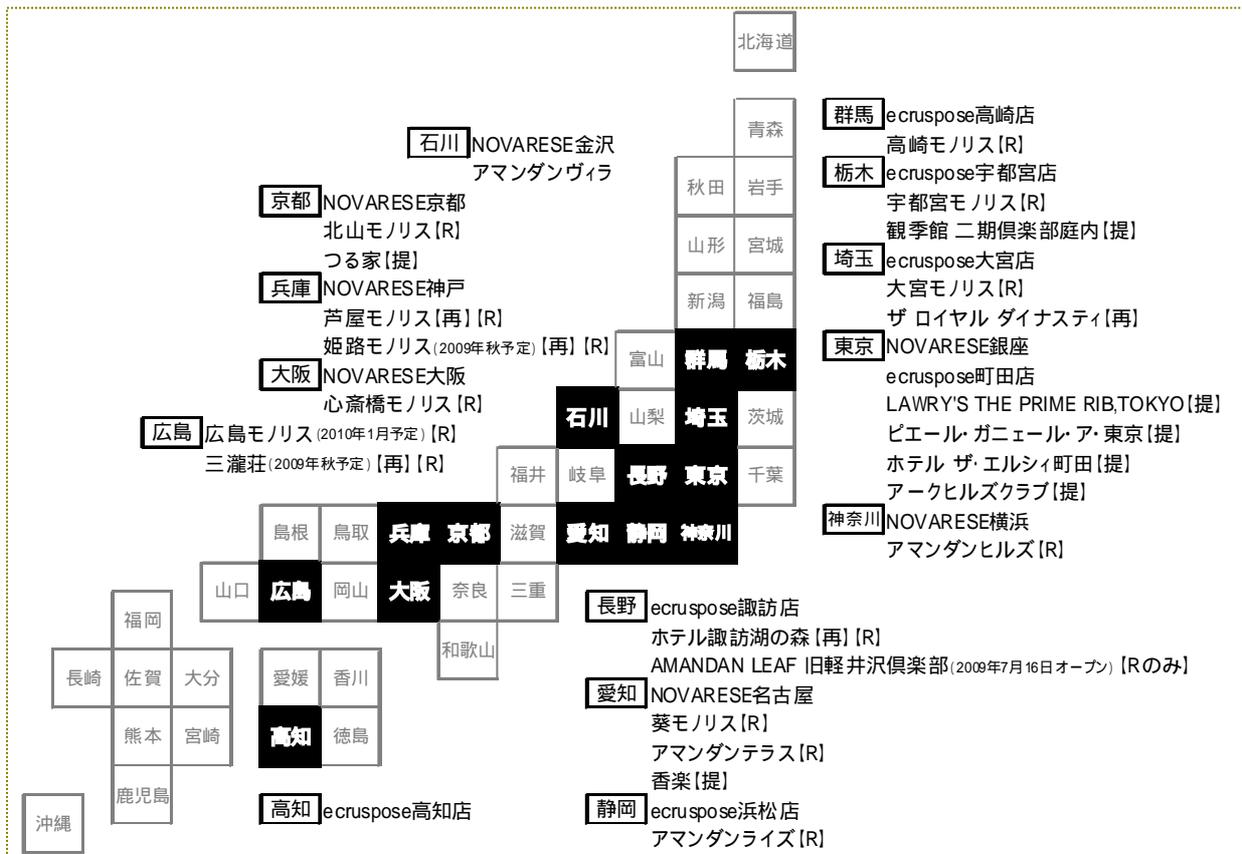
- NOVARESE :高級イタリアン・ウエディングドレスの専門店、7店舗を展開
- ecruspose :若い女性をターゲットにしたウエディングドレスのセレクトショップ、7店舗を展開

### 婚礼プロデュース事業

- モノリスタイプ :都市型ゲストハウス
- アマンダンタイプ :郊外型ゲストハウス
- 再生物件 :古い式場や歴史的建造物をリノベーションしたゲストハウス(下記【再】)
- 業務提携 :レストランの運営会社の婚礼部門を請負(下記【提】)

### ホテル・レストラン事業

- ホテル事業 :ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
- レストラン事業 :ゲストハウスのレストラン営業(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
E-mail: nohara@novarese.co.jp