

ラグジュアリー志向に対応、ブルガリと提携
「ブルガリ銀座タワー」で最高級のウエディング

ノバレーゼ 婚礼パーティーの企画・運営を受託

サービス開始日：2009年9月

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円)は、イタリアのラグジュアリーブランド「ブルガリ」の都内旗艦店2店『ブルガリ銀座タワー』と『ブルガリ表参道ツイン・ショップ』内の各施設における婚礼パーティーの企画・運営を受託しました。

婚礼会場となるのは、銀座タワー内にあるブルガリの世界初のレストラン「イル・リストランテ」とバー「イル・パール」、表参道ツイン・ショップ内にある同社世界初のカフェ「イル・カフェ」です。「イル・カフェ」は、主にアフターウエディングパーティーでの利用を想定しています。

両店舗を運営するブルガリ ジャパン株式会社(本社:東京都中央区銀座:代表取締役社長 ステファン・ラフェイ)より、2009年9月から業務を受託しました。

晩婚化が進む中、披露宴にかける平均総額は、2002年に比べ2008年は約130%、約73万円増加¹しています。

当社のイタリア製高級ウエディングドレスを展開する旗艦店「NOVARESE銀座」は、20代後半の新婦が顧客ターゲットで、“大人のウエディング”を好む女性に支持されてきました。

中でもより高級なラインを好む新郎新婦向けに需要があると判断、イタリアにあるブルガリ ホテル・ミラノのインテリアをベースにした内装の中、優雅で洗練された最高級の披露宴・アフターウエディングパーティーを提案します。

最高級の“ブルガリストイル”の披露宴

披露宴は、土日祝日をメインにレストランを貸し切ります。

当社は会場の紹介から新郎新婦との婚礼パーティープランの設計、花や照明などの当日演出や着付け、司会進行やスタッフィングなど、事前準備から当日のプロデュース業務全般を行います。

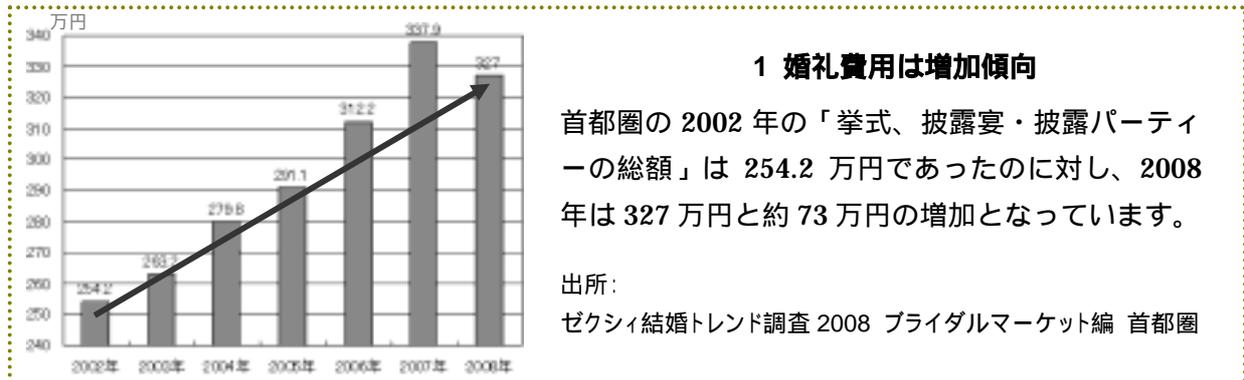
料理は「イル・リストランテ」の特別メニューを提供、「イル・リストランテ」の最大収容人数は60人で、1万5000円からのコースをご用意します。

顧客志向に合わせて都内4つの施設を提案

当社はこれまで「LAWRY'S THE PRIME RIB,TOKYO」「ホテル ザ・エルシィ町田」「アークヒルズクラブ」と婚礼業務で提携しています。

この度、世界でも知名度の高いブランド「ブルガリ」のレストランでの婚礼パーティーの企画・運営をすることで、日本最高峰のブライダルを提案できる会社としてブ

ランド価値と顧客満足の上昇に努めます。



「イル・リストランテ」「イル・カフェ」

「イル・リストランテ」は、2007年11月30日にオープンした「ブルガリ銀座タワー」内のレストラン&バーで、9階がレストラン、10階がバーで構成されています。

2層吹き抜けの開放感のある空間で、床から天井まで9mあり、全面がガラスファサードになっているため、優雅な銀座の街並みを一望できます。

内装は、伊・建築家アントニオ・チッテリオがデザイン、「ブルガリ ホテル・ミラノ」内のレストランのインテリアをベースに、チーク材の床、ブロンズ塗装されたスタッコ柱などが配され、重厚感ある造りです。

銀細工師だった創始者の伝統を受け継いだ、ブルガリ製のシルバーの燭台やナイフやフォークなどテーブル上のカトラリーが、高級感溢れるシックな空間を演出しています。

料理は伝統的なイタリアンにコンテンポラリーな解釈を加え提供しています。

また「イル・カフェ」は、2007年11月2日にオープンした「ブルガリ表参道ツイン・ショップ」の2階にある同社世界初のカフェです。アントニオ・チッテリオのデザインが、ブルガリの追求する伝統とモダンの融合を表現、洗練されているのに堅苦しくない独特の世界観を演出し、究極のラグジュアリーを表現したブルガリストイルを体験できる空間として人気を集めています。

「NOVARESE 銀座」に関して

「NOVARESE 銀座」は、イタリア製のウェディングドレスを専門にレンタル・販売する高級ドレスショップです。ドレスは、高品質のイタリアのシルクのみを使用、シルキーホワイトを基調としたシンプルでモダンなデザインが中心で、華やかな刺繍をあしらったレースなど繊細な縫製が特徴です。

店内には、約100種類・200着のドレスを揃えており、レンタルの価格帯は約20万円～50万円の商品を中心とした設定です。

ドレス店のメインとなるフィッティングルームは5箇所設け、プライベート感を演出するため各々を独立させています。近未来を意識した円柱型のフィッティングルームで、入口前にはソファを設置、ゆったりとドレスをお選びいただける空間です。

また、フィッティング内には、4段階に変化する照明システムを取り入れています。披露宴時の通常の「屋内照明」や屋外シーンを想定した「自然光照明」、新郎新婦にピンスポットが当たった際の「スポットライト照明」や「披露宴入場照明」など、当日により近い状況でドレスの質感や光沢感をご確認いただけます。

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
 【電話】03-5524-1122(代)
 【設立】2000年11月1日
 【資本金】58,351万円(2009年6月30日現在)
 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】725名(パート・アルバイト含む)(2009年6月30日現在)
 【売上高】2008年12月期 93億4,280万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

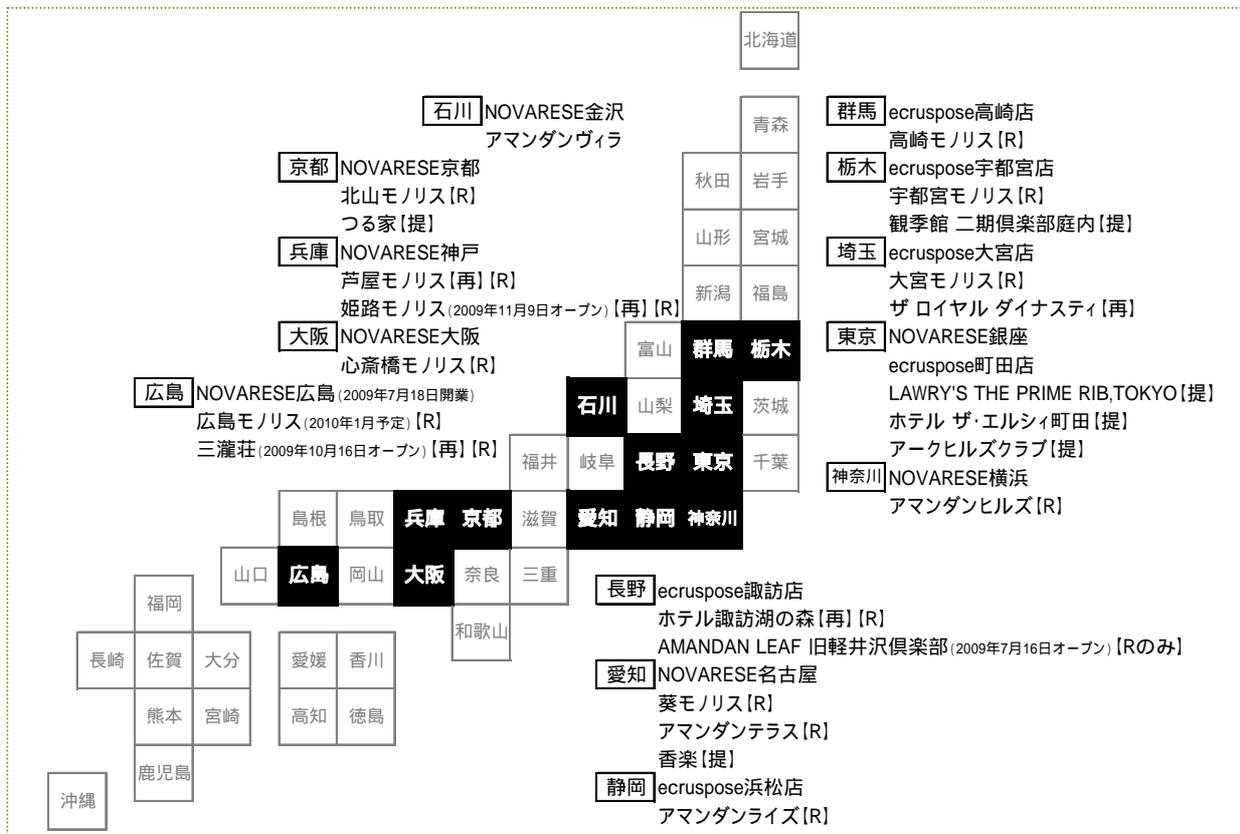
NOVARESE : 高級イタリアン・ウエディングドレスの専門店(8店舗)
 ecruspose : 若い女性をターゲットにしたウエディングドレスのセレクトショップ(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モリスタイプ : 都市型ゲストハウス
 アマダンタイプ : 郊外型ゲストハウス
 再生物件 : 古い式場や歴史的建造物をリノベーションしたゲストハウス(下記【再】)
 業務提携 : レストランの運営会社の婚礼部門を請負(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業 : ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
 レストラン事業 : ゲストハウスのレストラン営業(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp