



ノバレーゼ、ソフト面のサービス拡充で営業強化 男も主役、胸板アップがタキシードを着る決め手 新郎向け「グループ エクササイズ」開発

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円)は、2009年11月14日(土)から、新郎向け「グループ エクササイズ」と「ノバレーゼ BGM セレクション」を導入、全国24箇所の婚礼施設(17箇所自社施設、7箇所アライアンス)と14箇所のドレスショップで、お客様に無料提供します。

当社は、これまで“大人のウエディング”をテーマに、シンプルモダンな婚礼施設やイタリア製の高級ウエディングドレスを販売するドレスショップを展開してきました。

そうしたハード面を活かし、より魅力的な挙式を演出するため、ソフト面のサービスを開発・拡充します。

無料提供できるサービスを増やすことで、他社との差別化をはかるとともに、営業強化に努めます。

好況なマーケット状況とサービス強化の背景

リクルートが10月22日に発表した2009年の結婚トレンド調査によると、全国の結婚費用総額は平均で433.2万円と前年調査より12.7万円増えています。

ブライダル業界は、結婚式そのものが節約の対象になりにくく、ご祝儀もあり、また約78%の方が親などの援助にも支えられているため、客単価が極端に落ち込まないのが特徴です。

ただ不況がこれまでにないほど続く中、廉価な日用品の需要の増加や外食産業における消費低迷の影響を考えると、ブライダルマーケット全体での単価の低下が懸念されています。

当社は、一手先のサービス開発で、業界内で独自のポジションをつくります。

リビングで出来る新郎向け「グループ エクササイズ」

花嫁をより美しくみせるには新郎の着こなしが重要

昨今の結婚式では、新郎が積極的に参加するケースも増えてきましたが、『主役は新婦で新郎自身は二の次で良い』と考える男性がまだまだ多数いらっしゃいます。

ただ、新婦をより美しくみせるためには、新郎の立ち姿やタキシードの着こなしが重要です。振る舞いが美しい新郎にエスコートされる新婦はより美しく引き立ちます。

タキシードは“お腹周り”より“胸板”が重要

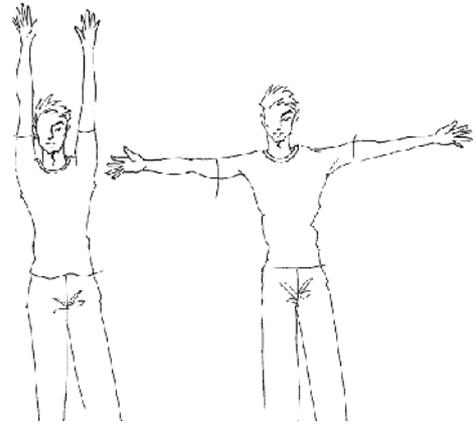
エクササイズの開発に際し、ボディトレーニングの専門機関と共同で、タキシードを上手に着こなすための身体づくりを分析しました。タキシードを美しく着こなすには、姿勢に加え胸板を厚くする事が重要であると判断、一般的に思われがちな“お腹周りを絞る”エクササイズではない点が特徴です。



5つのポイントで姿勢をアドバイス

エクササイズの前に、まず、新郎には“美しい立ち方”をアドバイスします。

お尻・お腹・肩・顎・目線をポイントに姿勢を正します。



リビングで出来る4つのエクササイズ

姿勢を正したあと、リビングでもできるように開発した4つのエクササイズでサポートします。

鍛えるポイント	内容
[1] ヒップライン	腰の位置を高く、足を長くみせるエクササイズ
[2] 胸板	胸板を厚くするための呼吸を重視したエクササイズ
[3] 姿勢	腹筋を強化し、堂々とした姿勢をつくるエクササイズ
[4] 背中・肩幅	背中と肩幅を大きくみせ、頼もしい後姿をつくるエクササイズ

新郎専属の“男性コーディネーター”がアドバイス

当社のドレスショップには、“新郎専属の男性のコーディネーター”がいます。

同性の視点や心理に立つことで新郎の安心感や共感を引き出すことができ、より綿密なサービスを提供しています。

新婦向けの「ブライダル・エクササイズ」好評

当社は、「グルーム エクササイズ」に先駆け、新婦向けの「ブライダル・エクササイズ」の提供を、全国14店舗のドレスショップで2009年8月22日(土)から開始しています。

「ブライダル・エクササイズ」は、全国のドレスショップのコスチュームアドバイザー80人が、約1,500人の新婦からヒアリングしたウエディングドレス着用時の悩みを抽出し、“ウエディングドレスを美しく着るためのエクササイズ”を開発しました。

悩み解決に適した手軽なエクササイズが、お客様からご好評いただいています。

エクササイズ 一例 (腕の脇の脂肪が気になる方向け)



1.両手を方に軽く乗せる

2.水平のまま肘を胸の前へ

3.外側にそらすように開く



婚礼 BGM 520 曲をカテゴリ別に選曲

当社の婚礼施設に合う BGM を著名クリエイターと共に選曲、520 曲を「ノバレーゼ BGM セレクション」としてまとめました。

本セレクションは、3つの基準を設け、普遍的な音楽でありながら、披露宴の非日常感を損なわない楽曲を選曲しています。

数年後に聴いたときも普遍的に感動できる音楽か否か

非日常の「披露宴」において、流行の J-POP など日常的な音楽は避ける

非日常を演出するために、余りにも有名な海外の曲を避ける

メモリアルな結婚式をよりドラマチックに演出するには音楽のセレクションは重要です。

今まで参列した披露宴で聴いたことの無いようなものや、何となく聴いたことがあるけれど曲名を知らないもの、施設のコンセプトに合うオリジナリティーに溢れた曲を選んでいきます。

一般的な婚礼では、約 25 曲の選曲が必要です。これまでは、各施設が独自の曲をリスト化し新郎新婦とともに選曲していました。今後は、「ノバレーゼ BGM セレクション」の中から、当社のブランドや会場の雰囲気合った曲で、スタイリッシュな挙式を提案します。

・本サービスは弊社施設にて挙式・披露宴を行われる方に限定したサービスです

一般的な婚礼に必要な楽曲数

No.	BGM	内容	No.	BGM	内容
1	3分	オープニング映像	13	歓談曲	中座中
2	歓談曲	シャンパンサーブ	14	5分	中座入場[和装バージョンも]
3	3分	ウェルカムスピーチ	15	歓談曲	フォトタイム
4	5分	乾杯準備	16	5分	お子様花束
5	2分	乾杯	17	2分	デザートビュッフェ扉オープン
		ゲスト迎賓	18	20分	デザートビュッフェ
6	3分	新郎新婦入場	19	5分	新婦お手紙
		主賓挨拶	20	3分	花束贈呈
7	5分	プロフィール紹介	21	5分	生い立ち映像
8	5分	シェフによる料理説明			新婦手紙
9	5分	友人スピーチ	22	5分	新郎謝辞
10	3分	ケーキ入刀	23	5分	両家代表謝辞
11	5分	ブーケブルズ	24	5分	新郎新婦退場
12	3分	中座退場	25	5分	エンドロール



NOVARESE

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
【資本金】585,304千円(2009年9月30日現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
【従業員数】734名(パート・アルバイト含む)(2009年9月30日現在)
【売上高】2008年12月期 93億4,280万円
【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
E-mail: nohara@novarese.co.jp