



**席次表作成や引き出物注文など 70 項目を一元管理
結婚準備の全てを新郎新婦がネットで進行
働きながら自宅でいつでも準備、現代のライフスタイルに対応
ブライダルに特化したシステムを開発、外部販売も**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、新郎新婦側が列席者名簿や引き出物・席次表といった基本的な情報を事前入力でき、約70項目の結婚準備作業をウエディングプランナーと共有できるシステム「WEDO」(ウィードゥー)を開発しました。

本システムは、プランナーが新郎新婦と対面で説明し決定していた結婚式までの各種準備作業約70項目を、インターネット上の管理画面で、互いに進行・共有しながら一元化します。

働きながら準備を進めるカップルが増えるなか、新郎新婦が自分のライフスタイルに合わせ、いつでも二人で事前準備が可能です。

プランナーの煩雑な業務削減にもつながり、システム導入後は、披露宴の演出など、参列者の思い出に残る“おもてなし”に関する、より重要な打ち合わせに時間を割くことが可能となります。

当社は新システムを2011年11月から一部店舗で導入し、実際の運用に伴うプランナーやお客様からの要望をさらに取り入れます。その後、運営する全27カ所の婚礼会場向けにシステムをカスタマイズし、来年1月に全店舗で導入します。

また2013年を目途に、本システムを婚礼業者やホテルなどに向け販売します。各社に合わせたシステムを構築するほか、基本システムをパッケージ化し販売するなどを予定しています。

■ 自動見積もり作成や外部発注も管理画面で一元化

本システムで新郎新婦は列席者の年齢やアレルギー情報などの管理から席次表の作成、引き出物の注文、披露宴の演出や進行のやり取り、ウエディングドレスの試着や料理の試食予約などを行うことができます。

またパートナー企業が提供する装花や当日のメイクアップなどのイメージも管理画面上で閲覧できるため、プランナーとの打ち合わせをよりスムーズにします。



4カ月前から1カ月ごとに、3週間前からは1週間ごとに予め準備事項を分けているため、必要なものから順次決定が可能

かつ招待客の人数や引き出物、招待状の文章変更なども新郎新婦側で随時更新できます。変更をプランナーが確認した時点で、見積金額の増減が自動表示されます。

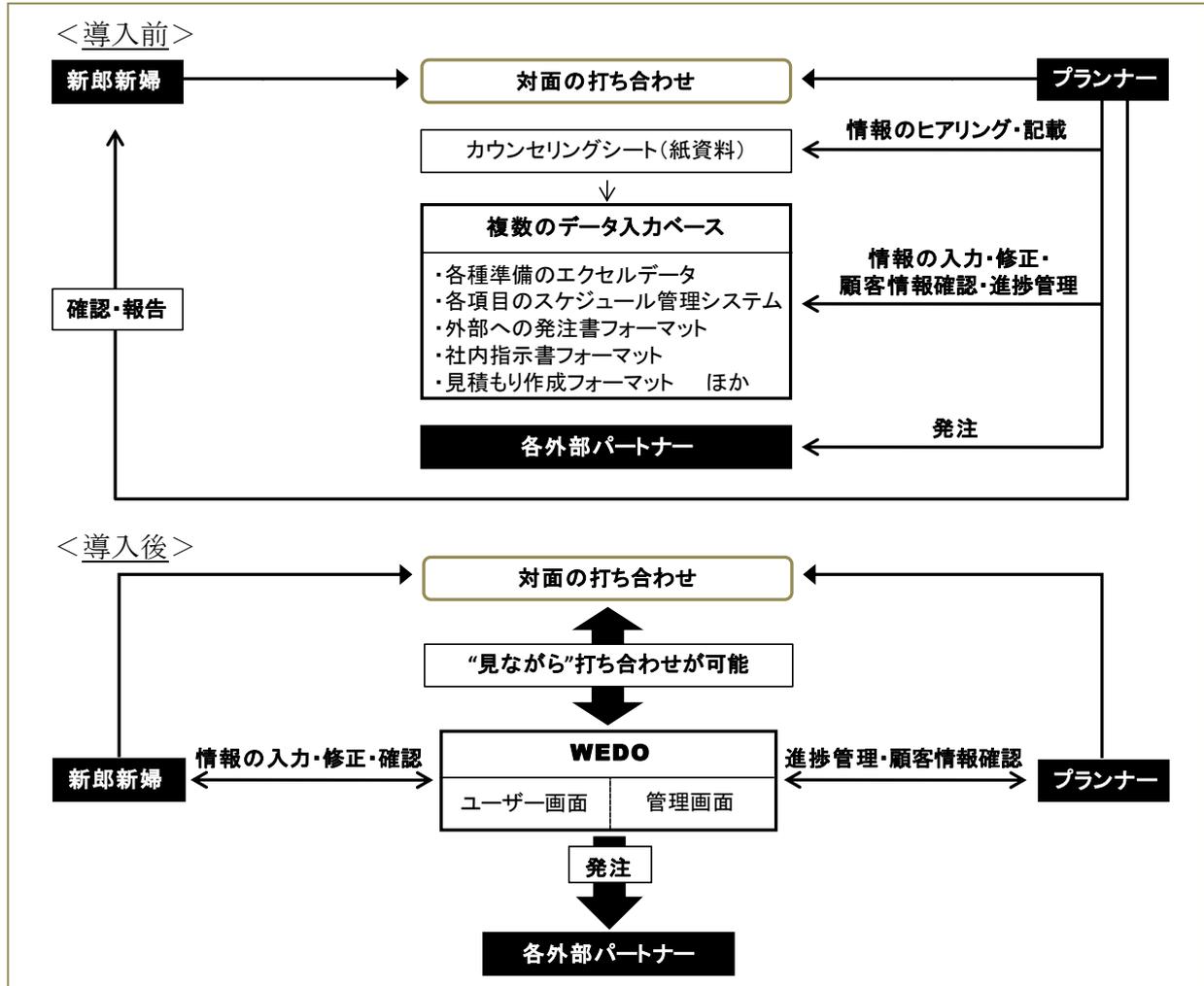
本システムは、引き出物や席次表・招待状作成など各種パートナー企業とも連動します。プランナーは管理画面上で各社への発注が可能です。

利用は新郎新婦ごとに専用のIDとパスワードを発行しご覧いただけます。



これまでではプランナーが、打ち合わせでヒアリングした情報を顧客ファイルに手書きで記載、その内容をエクセルなどのソフトや複数の管理システムに手入力していました。そうした煩雑な作業を軽減し、新郎新婦が入力した情報を確認・管理するだけで誤入力も防ぎ、プランナーは大枠を固めることができます。

■ システム導入前後の概略図



■ システム導入前後での比較

	導入前	導入後
情報の流れ	カウンセリングシートをもとに対面でヒアリングした内容をプランナーが顧客ファイル(紙資料)に記入 顧客ファイルを元に、スケジュール管理、招待状や席次表の管理と発注、料理やケーキの内容決定や発注、見積作成や社内指示書作成ほか各項目を、各種細分化されたエクセルなどのソフトやシステムにプランナーが手入力	列席者名簿や、引き出物、料理やケーキなどの基本情報を新郎新婦が事前入力。入力データを、複数に分かれた管理画面サイトに自動登録
変更作業	席次や料理など変更のたびに、要望をプランナーが手入力で修正	管理画面上で新郎新婦側が変更
情報共有	口頭やメール、対面で情報を共有	管理画面上で情報を常に共有
発注作業	プランナーが社内やパートナー企業に発注	システムが各パートナー企業とも連動しているため、新郎新婦による管理画面上の発注ボタンで作業が完結 ※最終的な発注はプランナーが管理画面を確認し認証します
見積もり	挙式内容の変更の度にプランナーが作成し新郎新婦に提示、認証を得る	新郎新婦が内容を変更すると管理画面上で見積もりが自動修正



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)
 【売上高】2010年12月期 108億7,962万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

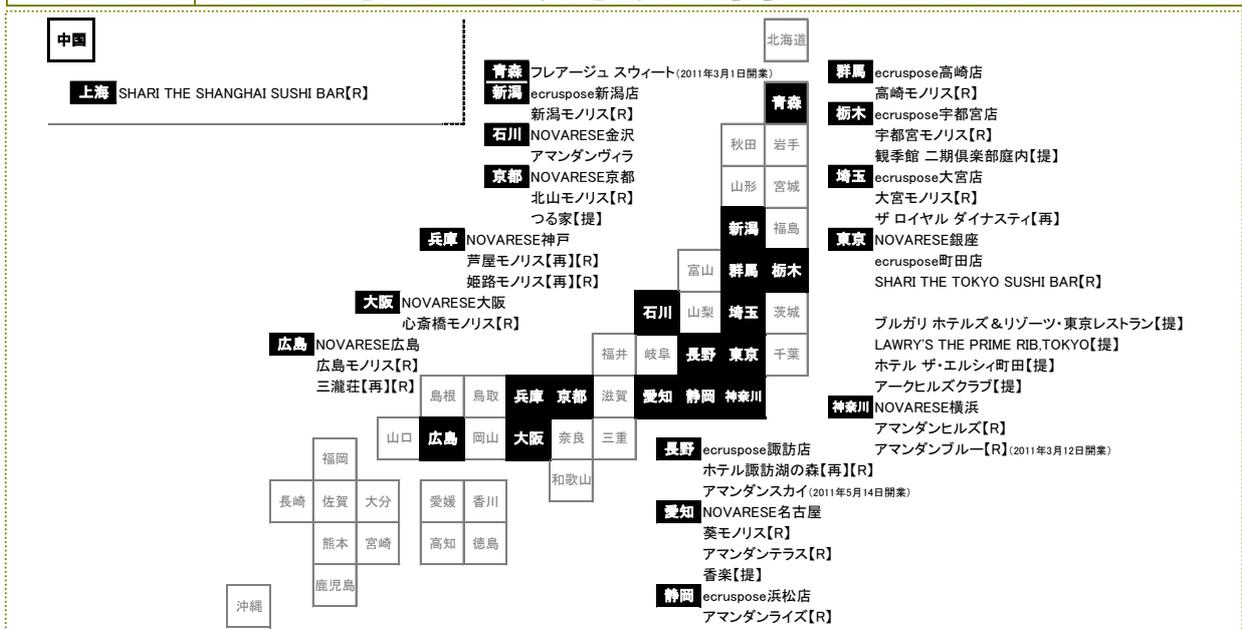
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp