



農業、プレママ支援、森づくり…
広がる CSR 活動を分かりやすく伝える専用ウェブサイト
「ちょっとすてきなレボリューション」を開設
Chotto Sutekina Revolution

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、これまで実施してきた当社 CSR 活動を紹介する特設サイトを、2012年5月14日(月)から開設しました。(URL:<http://www.novarese.co.jp/csr/>)

専門用語の多いレポート形式による報告とは一線を画し、一般の方にも伝わるビジュアルや文章を使いながら、幅広い世代の方に分かりやすいサイトにしました。トップへの導入画面には、CSR のイメージについて、活動前の漠然とした印象や活動後のプラスの意義を、社員 9 人の写真とともに率直に伝えており、活動の現場に携わった生の声を反映しています。また、フェイスブックやツイッターのシェア機能も装備し、多くの方に CSR 活動の魅力を共有できるようにしています。活動報告に留まらない活動内容の広がりを期待しています。

当社は現在 3 つの CSR プロジェクトを進めており、専用ウェブサイトでも各項目を柱に構成しています。

プロジェクト名	内容
未来の食	社員が農業の実地研修を行うなど、食に通じる各種取り組み
未来の子ども	妊娠期間および子育て中のママを支援する活動
未来の森	環境に配慮し植林活動を行う活動

ウェブサイトを通じ各活動を振りかえることで、農家やママなど CSR で関わった方との連帯感を醸成する共有の場とします。

特に、農業研修等を行う「未来の食」プロジェクトは、実地研修を受け入れた農家の作物を加工食品として販売するまでを支援しており、県が進める地域活性化運動に認定されるなど、都道府県ほか農林水産省が支援する6次産業化事業の実行組織や、農家、大学などから評価されています。



ビジュアルを重視した可愛く見やすいトップ画面

そうした取り組みを分かりやすく伝えることで、地場産業を盛り上げたい地方行政の関係者や消費者へのアピールに悩む農家の方のご参考になればと考えています。



サイト名は CSR の頭文字から「ちょっとすてきなレボリューション」です。小さな取り組みが少しずつ広がり、現状を改善する大きな動きになる、その想いを込めています。

■ CSR 活動に漠然としたイメージしか持っていなかった社員の声をトップ導入画面に

トップ導入画面に CSR の印象について、活動参加前後の社員の声を表示しているのは、その印象のギャップに大きな開きがあったからです。

活動前には「CSR＝企業の社会的責任」を体感できてないため、活動の意義に漠然とした疑問を示す社員もいましたが、実際の体験で「当たり前のことを当たり前で感謝することの大切さを再認識できた」と、意識の変化が現れました。



CSR 活動前の印象を記載したボードを持つ社員。写真にマウスポインターを置くと活動後の印象にかわる

農業の収穫では「食があるから我々が存在している」「今ある環境は多くの人に支えられている」などのことを知り、農家方の熱心な取り組みに「自分たちの仕事には、まだ一生懸命向き合う余地はあるのでは」など自問自答できる機会となりました。

今回の CSR サイトの立ち上げに際し「こうした活動前後のギャップは当社だけではないのでは？」という意見から、より多くの方に CSR の重要性を知っていただければ、との想いを込めたサイトづくりを行いました。



上)活動前の CSR のイメージ 下)活動後の CSR の印象





「未来の食」プロジェクト:これまでの取り組みや実績、評価

年	月	県	活動・評価内容
2009	9	静岡	・「未来の食」プロジェクトの素案づくりを NPO 法人の協力のもと開始
	11		・教育研修部、施設長、施設料理長など社員 5 人がミカン農家で収穫と研修を実施
	12		・社員 21 人が農家でミカンの収穫と共同選果場の見学、勉強会を実施 ・当社の一部レストランでミカンを使ったフランス料理を提供 ・農家主導による一般消費者向けの新商品開発に関する会議を実施、有効利用されていない“摘果ミカン”に着目
2010	4	静岡	・“摘果ミカン”を使ったお酢の新商品開発に着手
	8		・社員 33 人が摘果ミカンの収穫と搾汁作業を実施 ・当社婚礼施設兼レストランの料理長が摘果ミカンを使った子ども向け料理教室を開催
	12		・社員 16 人がミカンの収穫作業を実施 ・“摘果ミカン酢”の新商品名や、パッケージデザインに関する会議を開催
2011	2	静岡	・完熟ミカンの搾汁作業を、お酢の製造を依頼する地元ソースメーカーの鳥居食品で実施
	3		・商品名や価格・販売戦略、商品パッケージの最終会議を実施
	4		・摘果ミカンのお酢「想酢(おもす)」950 本販売の新商品発表会を東京と静岡で開催
	8	静岡	・社員 20 人が 2012 年の「想酢」発売に向けたミカンの摘果・搾汁・除草作業を実施
			・直販所の現状に関する勉強会と販売促進に関する座談会を開催
			・シャーベットやジェラートなど夏向けの新しい新商品開発の会議を実施
	新 潟	新 潟	・社員 21 人が棚田で農作業、焼畑の準備作業を実施
			・農家の現状や取り組み、農業への思い、一・二次産業のつながりに関する座談会を開催
			・社員 15 人が大豆畑の除草を実施
青 森	青 森	・農家の集まり「(有)白神アグリサービス」による農業の現状等の勉強会を開催	
		・新潟県村上市山北地区の生産農家と共同で、同県の旬の食材を使った秋の行楽弁当を共同開発。お弁当を同県のアンテナショップ(東京)で販売	
		・静岡県でのミカン農家との試みが、同県が推進する、都市と農村の協働による地域活性化への取り組み「一社一村しずおか運動」に認定	
11	—	・6 次産業化を支援・指導する都道府県職員を育成する農林水産省支援のプロジェクト組織から依頼され、地方自治体の職員を当社に受け入れ研修を実施	
		・社員 10 人がミカンの収穫と搾汁作業を実施	
		・商品企画や広報活動、直売所の経営戦略についての会議と意見交換会を開催	
2012	1	高知	・高知県のアンテナショップ(東京)と集客や食材調達・メニュー開発などで連動し共同フェアを開催。当社運営の東京・銀座のレストランでアンテナショップや現地食品問屋から仕入れた同県の食材・調味料を使った料理を提供
	4	静岡	・昨年の約 3 倍となる 3000 本の「想酢」を販売。静岡県で商品発表会を開催

「未来の子供」プロジェクト:これまでの取り組み

年	月	活動内容
2009	9	・妊娠期間および子育てを支援するプロジェクトとして始動。運営する全国 13 箇所の婚礼施設と 15 箇所のドレス店で、子どもを授かった感動を綴る詩集「トツキトウカ」を無料配布
	11	・子どもが生まれることへの感謝や喜びを感じていただくとともに、出産を控えたプレママの不安や悩みを解消する交流の場になればとの考えから、プレママとプレパパを対象としたイベント「こんにちは赤ちゃん」を神奈川県で開催。演奏家 3 人による胎教に良いとされる楽曲の演奏や「トツキトウカ」の朗読、県助産師会から講師を招いた相談会を実施
2010	2	・「こんにちは赤ちゃん」のイベントを東京・銀座で開催。出産コーディネーターの第一人者による講座や「トツキトウカ」の朗読、プロカメラマンによるマタニティー写真の撮影を実施

「未来の森」プロジェクト:これまでの取り組み

年	月	活動内容
2008	5	・環境に対する取り組みとして結婚式を地球温暖化防止活動の一助とする考えのもと、ブライダル業界初の試みとしての植林活動を開始。国の環境政策である林野庁の『法人の森制度』を活用し、千葉県君津市久留里の国有林から 1 ヘクタール(約 3000 坪)を“NOVARESE 未来の森 2008”と命名し、ヒノキ苗木の植林を実施



会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】928人(パート・アルバイト含む)(2011年12月末日)
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

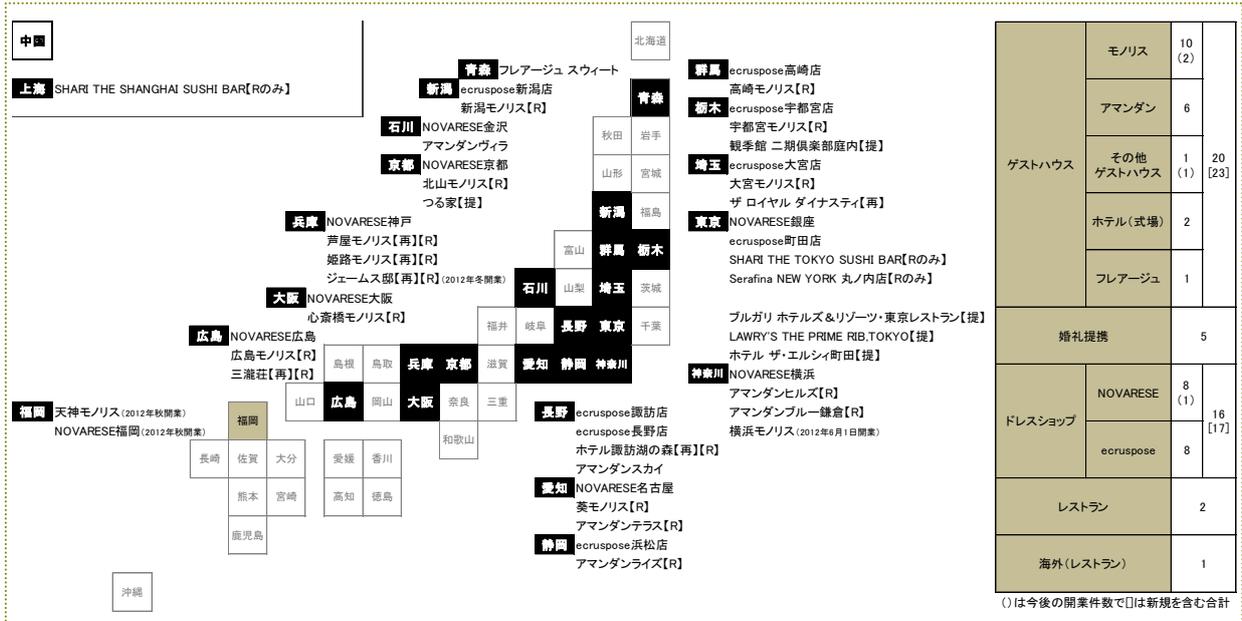
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp