



**楽天 運営の「みんなの就職活動日記」の就職人気ランキングで
「経営者・ビジョンに共感」部門で二年連続の1位に
「採用担当者の好感度」1位、「社風・居心地が良い」2位**

ユニークな人事・休暇・報奨制度や採用手法、社内広報施策に支持

ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、楽天(株)が運営する口コミ就職情報サイト「みんなの就職活動日記」が発表した、2014年度卒学生の就職人気企業ランキングの「経営者・ビジョンに共感」の調査項目で、1位に輝きました。

「採用担当者と接して好感が持てた」でも二年ぶりに1位を獲得したほか、「社風・居心地が良い」では2位になるなど、6項目において約600社の中からベスト10入りを果たしました。

これは、独自の人事・休暇・報奨制度や採用手法、オープンな社内広報施策が学生から支持を得た結果と考えています。学生向けのインターンシップも人気で、今年は応募枠5人に対し、約600人の学生からのエントリーがありました。

ベスト10入りした調査項目

調査項目	調査カテゴリ	今年の順位	昨年の順位
経営者・ビジョンに共感	会社の魅力	1	1
採用担当者と接して好感が持てた	採用活動の魅力	1	6
社風・居心地が良い	雇用の魅力	2	2
ホテル・レジャー部門	業界別	4	2
女性活用の姿勢が強い	社会的責任の魅力	9	7
質問に明確に答えてくれた	採用活動の魅力	9	ランク外

就職人気企業ランキング調査概要について

調査主体 : みんなの就職活動日記(運営:楽天株式会社)

調査期間 : 2012年10月4日~2013年1月10日

調査対象 : 2014年度卒業予定登録学生会員

総回答人数 : 5,093人

調査方法 : 「みんなの就職活動日記」上でのWebアンケート

みんなの就職活動日記主催の就職イベント会場での紙アンケート

※投票者1名がノミネート企業約600社から5社を選択

選択理由として高いものを5つの観点において選ぶ(各一つ)



<ご参考資料>

■ ユニークな人事・休暇・報奨制度

分類	名称	内容
人事	フレックスキャリア制度	会社と相談したうえで、勤務時間や日数など“働き方”を決められる制度。正社員の雇用形態のまま、無残業で勤務時間や日数を社員自ら申請できる。
	FA 制度	人材流動化を促す制度。
休暇	アイデア休暇	通称「エイプリルフール休暇」。「大リーグからオファーがきたので」など、ユーモアのあるストーリーを口実に、休暇を取得できる制度。
	30 日休暇制度	3年に一度、社員自身がリフレッシュするために使える30日間の休暇制度。育児や介護など特定の理由を目的とせず自由に取得可能。
	記念日休暇制度	自己申告制で社員が記念日を設定し休暇を取得できる制度。
報奨	殿堂入り報奨制度	MVP 賞を数回受賞した社員や、同賞の候補に毎年ノミネートされる社員に対し、在籍するかぎり、毎年年間120万円を個人判断で自由に使える制度。
	MVP 制度	賞金100万円など、一年間で最も活躍したスタッフを称える制度。
その他	奨学金返済支援制度	奨学金を返済している正社員に、奨学金の返済資金として最大200万円を支給する制度。
	勤続10周年記念旅行制度	勤続年数が10年以上の社員を社内企画の3泊4日の国内外への旅行に招待し、長期にわたり当社に貢献した正社員や契約社員を称え、労をねぎらう制度。

■ 独自の採用手法

分類	内容	詳細
採用	面接ではない面談型採用	一次面接を通過した約500人に対し次回から、面接ではなく面談として複数の社員が多い時で5回、学生と会い、相互理解を深めます。
	社長の抱持ち	当社代表の浅田と、まる1日、常に同行するインターン研修。 ※不定期で実施
	スター研修・余興研修	23泊24日で行う新人研修のプログラムの一つ。新人が感動で涙する“スター社員研修”や周囲を盛り上げる工夫を促す“余興研修”を実施。
	内定者による学生面談	内定者が翌年入社希望の学生を応援役という立場でサポート。一番身近な先輩として学生に寄り添い、就職活動を手助けします。



■ オープンな社内広報活動

分類	名称	内容
社内広報 (紙媒体を活用)	ノバピタ	<p>「社員にビタミンと元気を」をコンセプトにノバレーゼ・ビタミンの略で、2008年7月に月刊誌として第一号を発行した社内報。専任の社員が全国のスタッフを徹底的に取材し深掘した人物主体の内容で構成。優秀な社員や縁の下の力持ち、中途入社の人など、多彩な人物を毎号の企画やコラムで紹介。</p> <p>また人を喜ばせる業界ならではの「イイオトコ Jr」(美男子社員の紹介コラム)や「ハラタク伝説」(ユニークな社員の伝説コラム)といった遊び心のある企画も。</p> <p>昨年、社内報の研究機関が発表した「第11回全国社内誌企画コンペティション」でシルバー企画賞他を受賞。</p> <p>配布先にも特徴があり、対象は社員やアルバイト、内定者のほか希望に応じて退職者を含む。巻末にはそうした退職者向けの求人案内欄「戻っておいで～」も記載しており、家庭の事情などでやむを得ず退職した優秀な社員が再度、気軽に当社に戻って働ける環境づくりを整えています。</p>
	Nコン	<p>ノバレーゼコンテストの略で、2007年から毎年実施。</p> <p>仕事に対する情熱や現場で学んだエピソード、困難を乗り越えた達成感など、全社員が一年を振り返り作文として提出。</p> <p>年に一度、全社員が集まる社内イベント「NOVASPO」で優秀作品を表彰(優勝者は賞金30万円)するとともに、物語性が高いため冊子化し全社員に配布(共有)。</p> <p>事業拡大にともなう事業所の増加と点在で、情報共有が困難になってきており、社員たちの想いやエピソード、成功談を共有し、働くモチベーションを向上させるのが狙い。</p>
社内広報 (インターネットを活用)	ベストプラ	<p>ベストプラクティスの略で2008年から毎年実施。具体的な成功事例を全社員から収集。優良事例を表彰し、内容をイントラネットで共有。</p> <p>ドレスコーディネーターのコーディネート提案実例やブライダルプランナーのプロデュース実例など職種別のノウハウや販売方法を項目分けしデータベース化。</p> <p>あるテーマで課題に直面した社員が、該当項目をすぐに検索できる仕組みにしています。</p>
	週のば	<p>各人の営業成績やお客様からいただいたお礼のお手紙などを毎週月曜日にアップする週刊ノバレーゼ。頑張った社員、お客様に感動を与えお礼された社員など、各人の努力成果を共有。同期間や部署間の競争意識を促すツールとしても効果を発揮。</p> <p>コメントを書き込める機能もあり、成績優秀者には全国から「おめでとう」「素晴らしい」などのメッセージが届けられる。</p>
	ノバTV	<p>ノバレーゼTVの略で、社内テレビチャンネルとしての役割。主に商品説明や接客術、会場の作り方など、社員向けの教材コンテンツをアップ。ブライダルのHOW TO動画。</p>
	回覧	<p>新入社員の初受注や中途入社社員の紹介など、その日の旬の話題を写真付きで紹介。コメント欄もあり、全国から祝福や激励メッセージが届く。</p>



NOVARESE

会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2012年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,038人(パート・アルバイト含む)(2012年6月末日)
 【売上高】2012年12月期 117億5,349万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

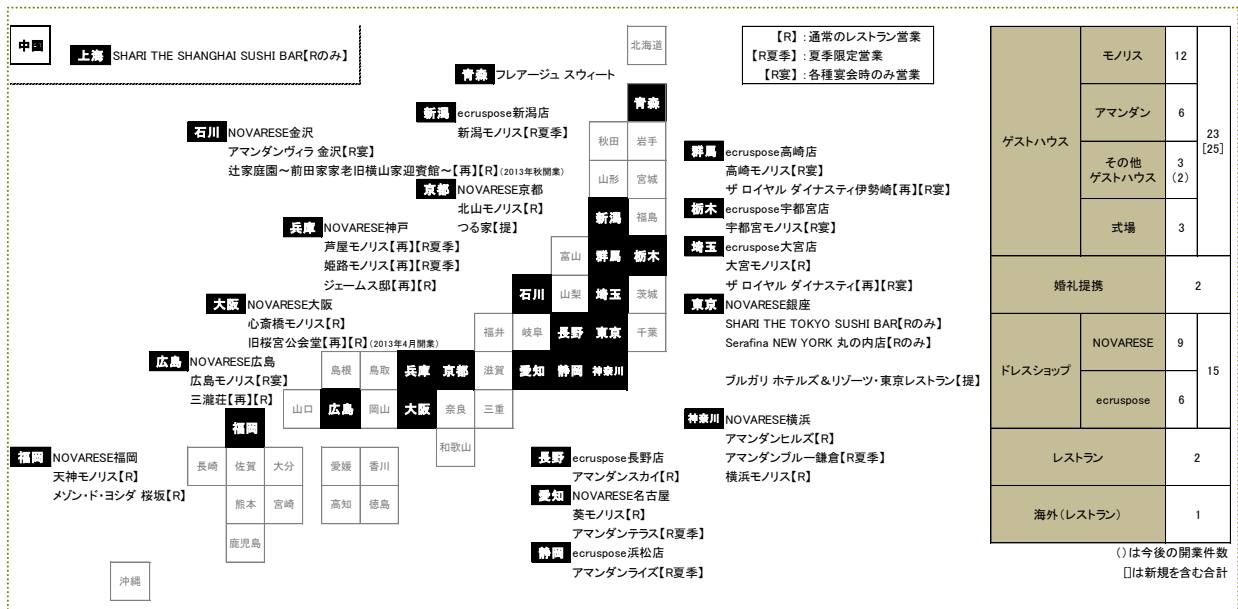
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ レストラン事業

レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)
---------	---



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp