

**約 32 キロの道のりを歩き・走りながら
75カ所で課題を解決しタイムを競う内定者研修実施
体験型研修で企業スピリッツの注入と結束力向上**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の㈱ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、新卒採用の内定者研修を2013年8月20日(火)から二泊三日で実施します。来年4月に入社する大学生36人中34人が参加し、6~7人のチーム単位で全ての研修を受けます。初日に自己紹介やチーム交流、ワークセッションを行い、二日目にメインの体験型研修「浜名湖横断ウルトラウオークラリー」を実施します。

体験型研修は、静岡県の浜名湖を舞台とし、約32キロの道のりにある75カ所の指定場所を探しだし、そこで与えられる計100個の問題を解きながら、正解得点とゴール地点までの分数(タイム)の差(総得点)を競う内容です。内定者には事前に内容を知らせず、企画内容を記載したパンフレットを当日朝に配布します。パンフレットには問題が出題される各地点の周辺地図と写真を記載しています。その地点に到着したら、同じ写真を、指定のメールアドレスに送信するよう指示しています。こちらで受信後、「金婚式は何年目の結婚記念日？」など当社の事業に関する質問や、一般常識や歴史問題などを与え、内定者らは解答用紙を埋めながらゴールを目指します。開始からゴール地点までの指定ルートはなく、行程も各チームの判断に委ねます。

一般的には顔合わせの要素の強い企業の内定者研修ですが、こうした冒険型、課題解決型、体験型の内容にすることで、同期の親睦を深くするとともに、競争心を根付かせ、目標に向かって何がなんでも達成する、努力するというモチベーションを育む狙いがあります。敢えて高いハードルを提示する事で、今後の仕事に通じる限界を超えたときの楽しさを伝えます。

初日の晩には、バーベキュー大会も開催し大いに盛り上げ、社会人におけるメリハリの大切さも学んでもらいます。

また二泊三日の研修には各部門を代表する、社内でも優秀な社員16人が同行します。ウオークラリーにも各チームに社員が同行し、不適切な判断などをした場合には、助言し誘導します。社員が二泊三日の間ずっと内定者に寄り添い、厳しい指導や適切な判断や行動を示すことで、目指すべき入社後の人物像を彼らの中で明確化させる狙いです。



配布するパンフレットは「冒険書」のようなこだわりの体裁(20頁)。記載されているのは「ミッション」「ルール」と課題を与える地点の「周辺地図」と「写真」、「解答欄」

これまで実施してきたユニークな体験型内定者研修

実施年	内容(全てチーム単位のプログラム)
2007～2008年	創作ダンス。課題曲から1曲を選び、1日かけて振り付け、衣装制作などを行い、最後にステージで披露し順位を競うプログラム
2009～2010年	作った筏(いかだ)に乗ってレースで競うプログラム
2011年	作った神輿を担ぎ、人を乗せてレースで競うプログラム
2012年	諏訪湖周辺で実施したウォークラリーで今年実施する内容の原型。この年のプログラムをもとに、今年はさらに内容を充実させ刷新

<ご参考資料>

■ 当社のインターン研修と新入社員研修

インターン研修は、経営者から直接学べる“社長の抱持ち”・・・経営者の資質を持つ学生や起業を目指す野心的な人物に当社の魅力を伝えるため、インターンシップに、当社代表の浅田と丸1日、常に同行する“社長の抱持ち”というプログラムを不定期で取り入れています。学生からは、様々な業界の経営者や役職者、リーダーに会え、経営判断を目の当たりにできると好評です。

23泊24日の新入社員研修は「スター研修」や「余興研修」・・・23泊24日で行う新人研修の中には、社員が感動で涙する“スター社員研修”や周囲を盛り上げる工夫を促す“余興研修”など、ユニークなプログラムを取り入れています。スター研修は、新卒社員のモチベーション向上を目的に、マネジャーや料理長が入社動機や経歴、業務の魅力、今後の抱負を話します。ロールモデルを知る場として実施しています。余興研修は、エンターテイナーとして“周囲を楽しませる”をテーマに、新卒社員全員でテーマを決め当社全社員の前で余興を行う研修です。

■ 人事・人材開発・労務管理の功績を表彰する「HRアワード2013」にノミネート

当社の「社内報を始めとする、オープンな社内広報活動」*が、今年11月に発表される「HRアワード2013」(主催:日本の人事部、後援:厚生労働省)のノミネート20社に選ばれました。同賞は人事、人材開発、労務管理などの各分野で、積極的な活動、挑戦を続けている企業人事部や人事サービス企業などを表彰するものです。今後も本業のプライダル事業はもちろんこうした内部組織の強化にもますます注力し、発展し続ける企業を目指します。

※詳細はこちら(http://www.novarese.co.jp/corp/_item/news/press/20130219.pdf)です

■ 就職人気ランキングで「経営者・ビジョンに共感」部門で二年連続の1位

当社は、他の企業にはない研修制度やオープンな社内広報活動などが学生から支持を得ており、口コミ就職情報サイト「みんなの就職活動日記」が発表した就職人気企業ランキングの「経営者・ビジョンに共感」の項目で、2年連続(2011年、2012年)で1位となるなど多数でベスト10入りしています。

調査項目	調査カテゴリ	2012年順位	2011年順位
経営者・ビジョンに共感	会社の魅力	1	1
採用担当者と接して好感が持てた	採用活動の魅力	1	6
社風・居心地が良い	雇用の魅力	2	2
ホテル・レジヤ部門	業界別	4	2
女性活用の姿勢が強い	社会的責任の魅力	9	7
質問に明確に答えてくれた	採用活動の魅力	9	ランク外

会社概要

- 【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000 年 11 月 1 日
 【資 本 金】608,825 千円 (2012 年 12 月末) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,166 人 (パート・アルバイト含む) (2012 年 12 月末)
 【売 上 高】2012 年 12 月期 117 億 6,384 万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルージュタイプ	平均婚礼費用を上記 3 タイプより 4 割程度抑えた新ブランド。2011 年 3 月に青森県に 1 号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ レストラン事業

レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)
---------	---

【R】：通常のレストラン営業
 【R夏】：夏季限定営業
 【R夏】：各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	25 [27]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	4 (2)	
	式場	3	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン		3	
海外(レストラン)		2	

()は今後の開業件数
 []は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp