

**専門学校生を雇用しながら OJT を実施
ウェディングプランナーの育成に早期から着手
就活セミナーも開講するほか、自社採用では書類選考を免除**

ウェディングプロデューサー・レストラン運営の㈱ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、ブライダル関連の専門学校生を積極的にアルバイト雇用し、OJT(現場内教育)を実施しながら、優秀なウェディングプランナーへと育成する取り組みを、2013年10月21(月)から開始しました。

対象は全国のブライダルやホテル専門学校生で、当社が運営する全国の婚礼会場とドレスショップ計40カ所で積極的に受け入れます。採用者には当社ウェディングプランナーとともに、実際の披露宴運営を手伝ってもらいながら、卒業後には即戦力として活躍できるスキルを身につけてもらいます。

採用の募集告知や人材紹介は各専門学校の協力を得ます。採用選考は各施設のマネジャーを中心にスタッフがを行い、現場感覚でウェディングプランナーやドレスコーディネーターという職種にふさわしい、将来の有望株を選考します。

また選考に通過し、当社施設で働いた方は、そこで得た豊富な経験を考慮し、当社の一次(書類)選考を免除します。その他、就職活動を控える12月には特別に、当社人材開発部による就活セミナーを3会場(神奈川・名古屋・大阪)で開催します。セミナーでは、業界のトレンドや特有の採用視点などに関する講義ほか模擬面接などを行います。

【本企画背景】…今、ブライダル業界が直面する課題は、少子化対策や結婚式を挙げない“なし婚”層の掘り起こしです。当社のみならず業界として、こうした課題に向かって一緒になり取り組めるフロンティアを期待しています。学生に対して早期から婚礼現場での教育や就活支援といった手厚いフォローをすることでブライダルという仕事へのファンを作り、業界を盛り上げ、人材やサービスの底上げにつなげる必要があると考え実施するのが、今回の取り組みです

社員のネットワークを活用した人材発掘プロジェクトも始動

社員のネットワークを活用した人材発掘プロジェクトも同時に始動します。学生、社会人に限らず、社員が当社と一緒に働きたいと感じる優秀な人材を、会社として積極的に採用します。社員が評価する人物ということで、採用前から一定の能力が見込めることから、紹介者は書類選考を免除し面接のみで選考します。当社を十分理解したうえで応募していただけるので就職後のミスマッチ解消にもなると考えています。本取り組みは業界に縛られない人材の採用はもちろん、社員が周囲に紹介したい会社であるからこそ成立するプロジェクトで、彼らにとっても一緒に働きたい人材が周りに増えることで、一人一人の職場環境の向上につながる好循環を生むと考えています。

就職人気ランキングで「経営者・ビジョンに共感」部門で二年連続の1位

当社は、こうした新たな施策や他にはない人事・教育・休暇制度などが学生から支持を得ており、口コミ就職情報サイト「みんなの就職活動日記」が発表した就職人気企業ランキングの「経営者・ビジョンに共感」の項目で、2年連続(2011年、2012年)で1位となるなど6項目でベスト10入りしています。

調査項目(一部)	調査カテゴリ	2012年順位	2011年順位
経営者・ビジョンに共感	会社の魅力	1	1
採用担当者と接して好感が持てた	採用活動の魅力	1	6
社風・居心地が良い	雇用の魅力	2	2

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2012年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,355人(連結)、1205人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2013年6月末日)
 【売上高】2012年12月期 117億6,384万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】上海娜珀蕾 餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)
 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像制作)、株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)
 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

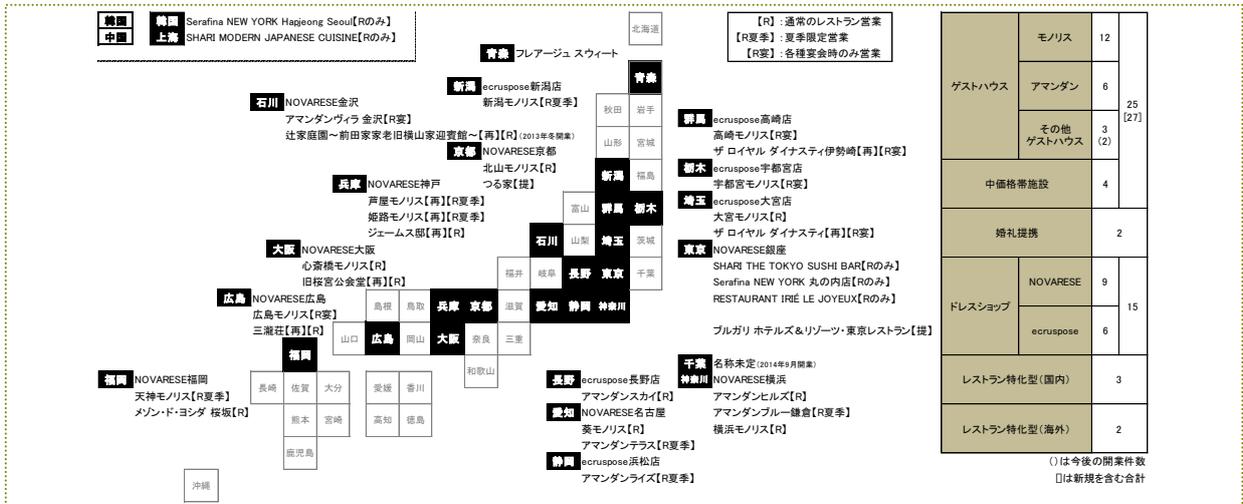
モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先
 (株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp