

**モモの生産組合と倉敷農業普及センターらと連携
 モモを使った新商品を企画し、農家の6次産業化を支援
 農業の現地研修を受けながら商品化目指す取り組み始動**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、社員の農業研修を通じたCSR活動を行っており、その一環として、岡山県倉敷農業普及指導センターや総社市のモモ生産・出荷組合の総社もも生産組合と吉備路もも出荷組合と、モモ農家の6次産業化を支援する取り組みを開始します。

具体的にはモモの栽培や収穫、選果など農作業の現地研修を通じてモモの果実や農家の取り巻く環境について理解を深め、規格外品を活用した加工品の新商品開発などを同協議会に提案します。互いに協力して商品を考案し、数年かけて商品化を目指します。

当社は婚礼ビジネス(サービス業)のノウハウを活かした、効果的な販売戦略やパッケージデザイン、発売タイミングの販促・宣伝・広報活動なども、その提案に盛り込みます。商品づくりをゼロからサポートし、農家の6次産業化を支援します。



新商品の内容によっては、当社婚礼施設の引き出物としても検討します。また同市で生産されるモモを婚礼料理に取り入れるなどし、互いに協力し合える関係を築きます。

社員約30人が農業の現地研修を実施、新商品構想の意見交換も

本取り組みのキックオフイベントとして、2014年8月19日(火)~8月21日(木)の三日間、総社もも生産組合と吉備路もも出荷組合に所属する9戸の受け入れ農家の下、ウエディングプランナーやパティシエら当社社員27人がモモの収穫や出荷作業を手伝いました。

20日(水)の夜には、県の農業普及指導センターや受け入れ農家の方とともに、総社市ならではのモモの新商品企画や売り方、売り先などに関するグループワークも実施。社員からは「フリーズドライのモモを入れた紅茶」や「モモを丸ごとアイスクリームにする」といった農家の方にとって斬新なアイデアも出て、意見交換は活発化しました。



今後はさらにアイデアを交換しながら、製造や販売が可能かどうか詳細まで詰め、数年内に商品化を目指します。

各県で実施してきた、農家と連携した商品づくり

当社は企業の社会的責任(CSR)活動の一環として、地域の特産品を生かした商品開発に力を入れており、静岡県や新潟県、青森県で地元農家と連携した商品づくりに取り組んでいます。

2011年4月には静岡県で、通常は破棄される“摘果ミカン”を有効利用したお酢の商品化を実現、初年度の限定本数950本がすぐに完売するほど好評を博しました。その後も継続して商品開発などを手がけています。

新潟県でも2011年11月、村上市の生産農家と秋の行楽弁当を共同開発し東京で販売、1日25食限定で2日間販売したところ、両日8分で完売する人気となりました。2013年の正月には同市の食材を使ったファミリー向けビュッフェを当社婚礼施設(新潟)で開催するなど、交流を深めています。



左)ミカンの収穫や摘果、搾汁と商品の企画やネーミング、デザイン、販促、広報など、商品開発をゼロから支援した、静岡県農家と共同開発のお酢「想酢(おもす)」

右)新潟県村上市山北地区の生産農家と共同開発した、同県旬の食材を使った秋の行楽弁当「越乃さんぼく 豊穠ロール弁当」。「若い方にも喜ばれる山北地区の新名物」として、当社が銀座で運営する創作和食店の料理長が考案

相互利益の関係構築

CSR 活動を通じた農業の実地研修は、レストランや婚礼で地産地消型の料理を提供する当社として、食農に対する社員の意識向上に加え、農家との関係構築で信頼できる食材を調達できる利点があります。

一方で、農業の衰退や高齢化などの問題を抱える農家にとっても、研修は人手の面だけでも喜ばれます。また、栽培した食材を加工品にして販売するノウハウが少なく、サービス業の当社が仲介となり農家の商品開発を後押しすることで、彼らの新たな経済活動につながるメリットもあります。

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2013年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1572人(連結)、1381人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2014年6月末)
 【売上高】2013年12月期 138億9,400万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、上海娜珀蕾餐饮管理有限公司(レストラン運営)
 NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| NOVARESE | シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売 |
| ecruspose | 華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売 |

(婚礼プロデュース部門)

| | |
|---------|---|
| モノスタイプ | 都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設 |
| アマンダタイプ | 都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設 |
| 再生施設 | 歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】) |
| 中価格帯施設 | 平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化 |
| 業務提携 | レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】) |

(レストラン部門)

| | |
|---------|-------------------------------------|
| レストラン事業 | 休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】) |
|---------|-------------------------------------|

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

| | | | |
|--------------|---------------|----------|------------|
| ゲストハウス | モノリス | 12 | 26 (27) |
| 中価格帯施設 | アマンダン | 6 | |
| | その他 ゲストハウス | 4 (1) | |
| 婚礼提携 | | 4 | 1 |
| ドレスショップ | NOVARESE | 9 | 15 |
| | ecruspose | 6 | |
| レストラン特化型(国内) | | 5 | |
| レストラン特化型(海外) | | 3 | |

()は今後の開業件数
□は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp