

**全社員の有給休暇取得率 100%を義務化、会社が後押し**  
**年間の休暇体制を年初に策定し、旅行など充実した休日を過ごせるよう工夫**  
**メリハリある働き方で、社員の満足度向上とより健康的な企業体質へ**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は本年度(2015年1月1日(木)~12月末)、全社員の有給休暇取得率100%を管理職者に義務付ける取り組みを開始します。

対象者は管理職者を除く全正社員・契約社員(537人、2014年末時点の人数)です。その年に付与する有給休暇を社員が100%取得できる管理体制を整えます。年明から1月下旬にかけ、各部門長が社員から取得希望日をヒアリングして、一年間の部署単位の有休取得予定表を策定し、本社総務人事部に提出。同部が1月末に全社員の有給休暇予定を確定します。その後、同部が定期的に出勤簿を確認し、取得状況の管理を行います。これまで通り部門長による休暇取得の促進と管理も継続します。休暇予定表の事前作成とチェック体制の二重強化で、取得率を100%へと引き上げます。

年間を通して前もって休日を整えておくことで、単純に休日の取得を促すのではなく、旅行などリフレッシュ効果の高い休日を社員に過ごしてもらい狙いです。「休む」に「満足感」を加えることで、メリハリのある働き方を促し、集中して日々の業務に取り組んでもらえる職場環境をつくります。

有休取得に向けた業務内容の効率化や環境づくりは、引き続き管理職者に一任します。効果的な方法を総務人事部が中心となり全国各拠点から集め、全社に共有します。本取り組みで「有休取得」と「業務改善」の双方の向上を狙います。

有休取得率100%の実現に向けて、2014年の下半期7月から、各部門長が社員の休暇希望日を吸い上げ事前にスケジュールを策定する取り組みを試験的に開始。上期21.6%の取得率が下期は倍の43.5%に向上し、2013年度31.4%だった取得率が2014年度は65.2%に改善、企業の全国平均48.8%※を大きく上回りました。社員からも「計画的に休みが取りやすくなった」と好評で、2015年度は年間を通じたスケジュール策定を行い、管理体制を徹底します。

※出所:厚生労働省

**有給休暇取得率 100%のスケジュール**

年 始	各部門長がマネージャー職以下の正社員・契約社員の有給休暇取得希望日をヒアリングし、部門ごとの年間スケジュールを策定。策定表を総務人事部がまとめて1月末日までに全社員の有給休暇取得日の予定表を確定
年間通じて	総務人事部は定期的な、各部門長が策定した予定通りに有休を取得できているかを管理し、そうでない場合は、部門長に連絡を入れ注意を喚起
3 カ月 毎	3カ月に一度、社内のイントラネットで、各部門の有給休暇取得率をランキング形式で発表し、全社員が本取り組みに注目する機会を創出
期 末	有給休暇取得率が未達成の部門長は人事考課にて査定
備 考	・有休の付与日数は社員の勤続年数により異なり、年間10日間から最大20日間 ・対象者は管理職者と子会社出向者を除く全正社員と契約社員537人(2014年12月末時点の数)

## 会社概要

**【社名】** 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)  
**【住所】** 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
**【電話】** 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日  
**【資本金】** 608,825千円(2014年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治  
**【従業員数】** 1,713人(連結)、1,439人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2014年12月末)  
**【売上高】** 2013年12月期 138億9,461万円(連結)  
**【事業内容】** ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
**【連結子会社】** 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)  
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、上海娜珀蕾餐饮管理有限公司(レストラン運営)  
 NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

## 事業内容

### ■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノリストタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

### ■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業  
 【R夏季】: 夏季限定営業  
 【R再】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	4 (1)	
中価格帯施設		4	
婚礼提携		1	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		5	
レストラン特化型(海外)		4	

( ) は今後の開業件数  
 □ は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL: 03-5524-1122 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp