

英国妃愛用のドレスブランド「テンパリー・ロンドン」とコラボした
 世界で唯一のカラードレスなど、海外新作ドレス15型の販売開始
 来年のトレンドは「輝くドレス」！ 挙式・披露宴で長時間着ても疲れない軽さ、でもエレガント

ウエディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、英国妃の愛用ブランドとして知られる「テンパリー・ロンドン」とコラボした当社オリジナルの3型と、NYコレクション(2016春夏)で買い付け、入荷したばかりの海外ブランドのウエディングドレス12型を、当社が運営する全国の高級ドレスショップ「NOVARESE」全9店で、2015年11月下旬から順次、取り扱いを開始しています。

注目は、英国妃愛用のドレスブランド「テンパリー・ロンドン」とコラボした当社オリジナルの3型です。なかでもブルーのウエディングドレスは、同ブランドとして世界初のカラードレスです。ロイヤルブルーのボヘミアンテイストのモチーフをあしらった、この世で唯一の美しいウエディングドレスです。

「テンパリー・ロンドン」(コラボ3型+2型)のほか、ハリウッドスターやNYセレブに人気の「キャロリーナ・ヘレラ」(5型)と「アンヘル・サンチェス」(1型)、NYのブライダルコレクションで今、最も注目されているブランドの一つ「ミラ・ズウィリンガー」(4型)を揃えます。全ての衣裳が当社の独占契約で、全国のドレスショップ「NOVARESE」全9店のみの扱いです。

来年の日本の花嫁のトレンドの最有力候補は、NYコレクションで多数のブランドが発信した「輝くドレス」です。そのほか注目を集めた「透明感のあるドレス」や、今年から人気の「ボヘミアン」スタイルも健在です。今回のノバレーゼで展開する新作コレクション全15型もその3つのカテゴリで買い付け、もしくはコラボ制作しています。



世界で唯一、「テンパリー・ロンドン」のカラードレス

来年のトレンド最有力「輝くドレス」、
 “重厚”から着こなせる“軽やか”が花嫁気分

2016年春夏のNYコレクションで発表されたウエディングドレスの特徴は、「輝くドレス」です。クリスタルや刺繍、箔を全身や胸元などに多く使い、ドレス自体がきらびやかに輝くものが多く発表されました。昨今は、長時間身に付けるウエディングドレスに軽さを求める花嫁が多く、マットで重厚感のあるこれまでのドレスではなく、軽やかなドレスが好まれます。デザインはシンプルでワンピースのように軽く着こなせる一方で、クリスタルなどで輝かせて全体をエレガントに魅せるドレスが多く、身に付けるドレスそのものが装飾品かのような美しさです。

オーソドックスなスタイルながら、薄手のシルク素材やチュールを多く使った「透明感のあるドレス」もトレンドなほか、ナチュラル嗜好の花嫁から今年、人気に火がつき始めた「ボヘミアンルックのドレス」も健在です。



「ミラ・ズウィリンガー」の全身が輝くドレス



スタイルはシンプルで軽やか、でもクリスタルなどが輝きエレガントなミラ・ズウィリンガー(左)。テンパリー・ロンドンのボヘミアンルックは今年も健在(中)。オーソドックスに「透明感」を加えた大御所、キャロリーナ・ヘレラ(右)

展開するブランドとデザイナーについて

	Temperley London	Carolina Herrera	Angel Sanchez	Mira Zwillinger
ブランド	テンパリー・ロンドン	キャロリーナ・ヘレラ	アンヘル・サンチェス	ミラ・ズウィリンガー
所在	英ロンドン	米ニューヨーク	米ニューヨーク	イスラエル
独占契約	取扱ドレス	ブランド自体	取扱ドレス	ブランド自体
型数	5(うち3型がコラボ)	5	1	4
レンタル価格	税抜30万~35万	同37万~49万	同32万	同42万~50万

Temperley London…プリンセスやセレブリティに人気の英国ドレスブランド。デザイナー自身もファッションアイコンとして有名。ドレスはボヘミアンで、レトロな雰囲気を残したデザインが特徴。

Carolina Herrera…アメリカを代表するドレスブランドとして 25 年以上君臨。素材の美しさに加え、取り外し可能なスカートや袖など、複数の着用方法ができる自由度の高いデザインに定評。裏地はほぼ全てがシルクで高級感があり、クラシックなスタイルを好む女性に人気。レナー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、オリビア・パレルモ、クリスティーナ・ヘンドリック、ジェシカ・シンプソンなどが実際にウエディングドレスを身につけています。

Angel Sanchez…1999 年に NY コレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的なファッション感度の高い女性に人気。サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用しているほか、テイラー・スウィフトなどもレッドカーペットで身につけています。

Mira Zwillinger…娘のリビ・ズウィリンガーとのブランド。NY のブライダルコレクションで今、最も注目されているブランドの一つで、カリスマ性を持ち合わせています。細かい手作業で仕上げるクチュール感満載のドレスコレクションは、フォトジェニックでフェミニンです。

輝くドレス (左から①~④)

※表は上から品名・特徴・ブランド名・レンタル価格(税抜表記)



①JANE	②ALFA	③CRESTA	④NORA
全身にビーズ刺繍が施されたとてもリユクなウエディングドレス。花嫁の動きに合わせてビーズが輝きを放ち、華やかさを演出。大きく開いたバックスタイルが大人の女性の魅力を引き出します	軽やかなシルクオーガンジー素材に、繊細なレースやスパンコールをあしらった華やかに輝くウエディングドレス。立体的なフラワーモチーフやイリュージョンラインなど、モードでNYの最旬トレンド要素を取り入れた一着	デコルテを美しく見せるハートカットの胸元に、ケープをプラスしてモードで洗練された花嫁姿を完成させるウエディングドレス。手作業で施されたビーズ刺繍はスカートの裾にも。スクエア型のトレーンにも注目	人気のブラッシュカラーのウエディングドレスは、コレクションテーマでもある「星くず」のようにレースの上にグリッターをあしらった、花嫁の動きに合わせてまばゆい輝きを放ちます。ウエストのリボンで愛らしい花嫁に
Carolina Herrera ¥370,000	Mira Zwillinger ¥450,000	Mira Zwillinger ¥500,000	Mira Zwillinger ¥450,000

透明感のあるドレス (左から上⑤~⑥、下⑦~⑨)



⑤NS1611	⑥Jacqueline	⑦Jaime	⑧Jemma	⑨Josefina	⑩New Charlie
オーガンジーを重ねて柔らかく優しい印象を与えるウエディングドレス。360度どこからでも美しく見えるようバックホールは総レースで、大人の洗練された姿を演出します	ミカドシルクの高級なハリがあるウエディングドレス。胸元のハートカットで女性の美しさを演出。バックスタイルの大きなリボンが華やかさを添えます	軽やかな印象を与えるチュールのスカートには、今期のトレンドのひとつである立体的なフラワーモチーフをオン。切り替えのあるウエストが、スタイルアップを叶えます	ドレスの裾に向かってフラワーモチーフが施され、腰のラインまですっきりと見えるように計算されたウエディングドレス。ウエストにビジュアールベルトを合わせたリアルレンジが楽しめる一着 ※ビスチェで入荷	大きなフラワーモチーフが華やかで印象的でデザイナーが今シーズンの一押しに選んだドレス。ボリュームのあるオーバースカートを外すとスリムなドレスに魅せてくれます	デコルテ、トップスからスカートにかけてあしらわれたコットン地の花びらのアップリケが女性らしい一着。イリュージョンネックラインに肌にすっきりと沿うように配されたモチーフが美しく魅せてくれます
ANGEL SANCHEZ ¥320,000	Carolina Herrera ¥380,000	Carolina Herrera ¥400,000	Carolina Herrera ¥390,000	Carolina Herrera ¥490,000	Mira Zwillinger ¥420,000

ボヘミアンテイストのドレス (左から上⑪~⑬、下⑭⑮)



⑪MARCY	⑫HOPE	⑬Long Eyre	⑭Long Marler	⑮Long Valentina
チュールを重ねて柔らかく優しい印象を与えるウエディングドレス。360度どこからでも美しく見えるようバックホールは総レースで大人の洗練された姿を演出します	キラキラと輝くミラーがフォトジェニックなウエディングドレス。個性的なデザインでありながら、シルエットはAラインで気軽に着こなしやすい着	テンパリーらしいボヘミアンな要素を残しながらクラシックにも着れるドレス。スリーブと柔らかに揺れ動くスカートが美しいマーメイドドレス	柔らかなオーガンジー素材にロイヤルブルーのコントラストの柄を重ねた印象的なドレス。驚くほど軽く、波をまとうようにフォトジェニック	ゆったりと広がるジャガード地のスカートに、前裾を上げて足元をのぞかせるスタイル。細部にまでこだわりたい女性心をくすぐるドレス
TEMPERLEY	TEMPERLEY	TEMPERLEY	TEMPERLEY	TEMPERLEY
¥300,000	¥320,000	¥350,000	¥340,000	¥340,000

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,764人(連結)、1,510人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年6月末)
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上着ドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

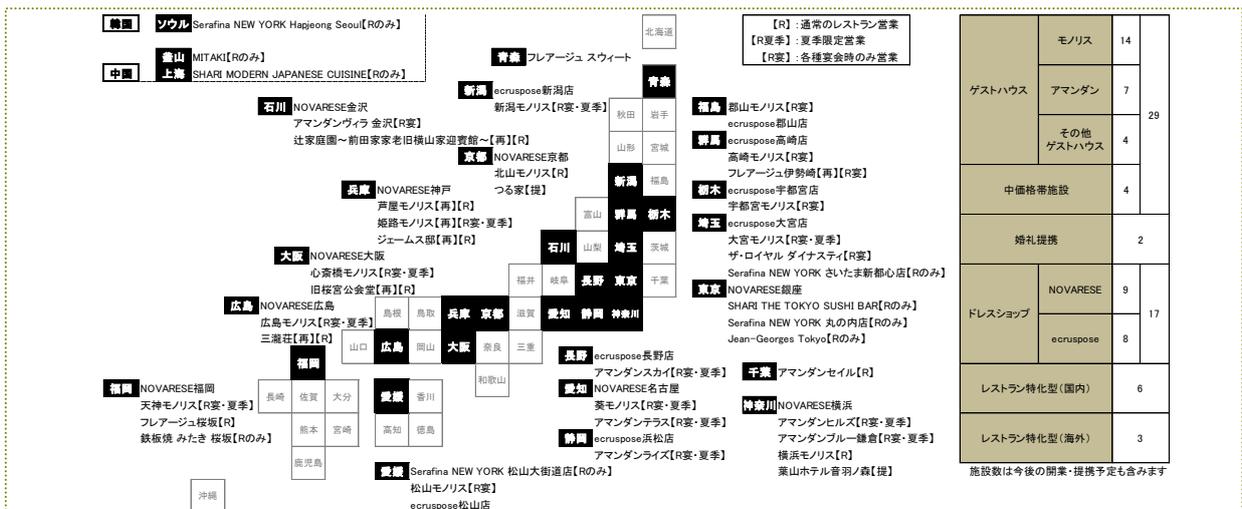
モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp