

**国の重文「泉布館」と「旧桜宮公会堂」の敷地内に咲く桜の下で
“お花見カフェ”開業！NYで人気の“ポップオーバー”や
希少な大阪産の黒毛和牛の“大阪バーガー”を提供
春の風物詩、造幣局の「桜の通り抜け」のほど近く、お花見めぐりの好立地**

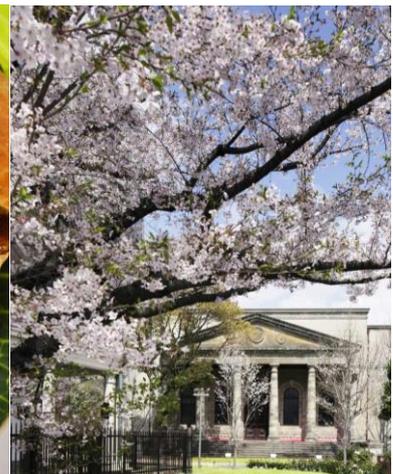
ウェディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、建物や玄関が国の重要文化財に指定されている歴史的洋館「泉布館」と「旧桜宮公会堂」のある敷地内広場(北区天満橋1)で、期間限定のカフェ営業を、2016年3月22日(火)から行います。桜の咲く時期に合わせて4月24日(日)まで開催します。

開催は今年が三回目で、去年は約5000人が来店した人気イベントです。

レストラン兼婚礼施設として当社が運用する「旧桜宮公会堂」は、同じく国の重要文化財に指定されている「泉布観」と並んで、同じ敷地内に建っており、その二つの歴史的洋館に囲まれる広場が今回の“お花見カフェ”のスポットです。敷地内には13本の桜があり、重要文化財を背景に咲き誇る桜を眺めながら、軽食やドリンクをお楽しみいただけます。

期間中は、広場に6卓24席を特設し、ニューヨークやハワイで人気のデニッシュパンの一種、ポップオーバーを桜風味のスイーツ仕立てにした「桜のポップオーバー」(税込500円)と、大阪産の黒毛和牛を赤ワインで煮込みはさんだハンバーガー風の「純大阪産黒毛和牛なにお黒牛のサンドウィッチ」(同500円)、各種飲み物(同500円)を提供します。

また敷地のすぐ隣には造幣局の「桜の通り抜け」や、「大川沿いの桜並木」など、関西を代表する桜の名所があります。料理・飲み物は全てテイクアウト可能で、お花見巡りの軽食としてもおすすめです。



NYやハワイで人気の「ポップオーバー」を“桜スイーツ”にアレンジ

見た目はシュークリームのように、中は空洞の「ポップオーバー」は、食べると外はサクサクと香ばしく、生地はもっちりしているのが特長で、NYやハワイで人気です。最近、日本にも上陸し、スイーツや軽食として話題です。今回その「ポップオーバー」を桜のつぼみのように焼き上げ、中に桜のクリームと桜の寒天ジュレ、クルミのキャラメリゼ、苺のコンポートをたっぷり入れたスイーツ「桜のポップオーバー」として提供

します。表面は桜風味のホワイトチョコでコーティングし、生地には桜の葉を混ぜており、口に入れた瞬間から桜の香りがほのかにします。見た目のインパクトと華やかさ、食感が面白い“桜スイーツ”です。

大阪産の「なにわ黒牛」と野菜をはさんだ“ザ・大阪バーガー”

“お花見カフェ”では、月に3から5頭のみ出荷の希少な大阪産黒毛和牛「なにわ黒牛(くろうし)」を使用したハンバーガー風の「純大阪産黒毛和牛なにわ黒牛のサンドイッチ」(税込 500 円)も販売します。

同黒牛を赤ワインで軽く煮込み、お肉本来の旨みを引き出し、農家から直送してもらう泉州玉葱や松波キャベツとともに、自家製フォカッチャにはさみます。口どけの良い上質な肉質のうま味と、採れたての大阪産野菜のシャキシャキとした食感が美味しい、本イベント限定の一品です。

食材は全て、シェフが生産地に足を運び、厳選しています。牛肉は、牧場で飼育されているときから指名買いした、こだわりの厳選肉です。野菜農家からの信頼も厚く、その日の最高の出来の野菜を直送してくれるので、新鮮そのものです。

旧桜宮公会堂について

「旧桜宮公会堂」の建物は当社が2013年4月から、フレンチレストラン兼婚礼施設として改装し、運用している、大阪を代表する歴史的洋館です。ローマ神殿風の重厚な石造りが特徴の正面玄関は、国の重要文化財に指定されています。

約6000平米の広大な敷地内には、建物自体が国の重要文化財に指定されている「泉布観」も現存します。

今回のイベントは、カフェを楽しみながらゆっくりと、歴史的洋館の両方を眺めることのできる、またとない機会です。



右が旧桜宮公会堂。左の泉布観と隣合せ

イベント概要

| | | | |
|--------|--|-------|---------------------|
| 場 所 | 旧桜宮公会堂 | イベント名 | SAKURA カフェ |
| 開催期間 | 2016年3月22日(火)～4月24日(日) | | |
| 営業時間 | 11:30～15:30(L.O.15:00) | 休 日 | 4/12(火)・13(水)・14(木) |
| 料 理 | 純大阪産黒毛和牛「なにわ黒牛」のサンドイッチ (税込 500 円) 旧桜宮公会堂オリジナル SAKURA スイーツ 桜のポップオーバー (同 500 円) | | |
| 飲 み 物 | コーヒー、紅茶、オレンジジュース (同 500 円) ※食事の飲み物セットの場合、飲み物は全て税込 300 円 ※料理・飲み物全てテイクアウト可能 | | |
| 住 所 | 〒530-0042 大阪市北区天満橋 1-1-1 | 電 話 | 06-6881-3330 |
| 交 通 | JR 大阪環状線「桜ノ宮駅」西口から徒歩約 9 分 地下鉄堺筋線・谷町線「南森町駅」3 番出口から徒歩約 10 分 JR 東西線「大阪天満宮駅」1 番出口から徒歩約 9 分 | | |
| ホームページ | http://restaurant.novarese.co.jp/smk/ | | |

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2015年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,818人(連結)、1,583人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年12月末)
 【売上高】2015年12月期 164億2,887万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐飲管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| NOVARESE | シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売 |
| ecruspose | 華やかでキュートなデザインの上着ドレスのレンタル、販売 |

(婚礼プロデュース部門)

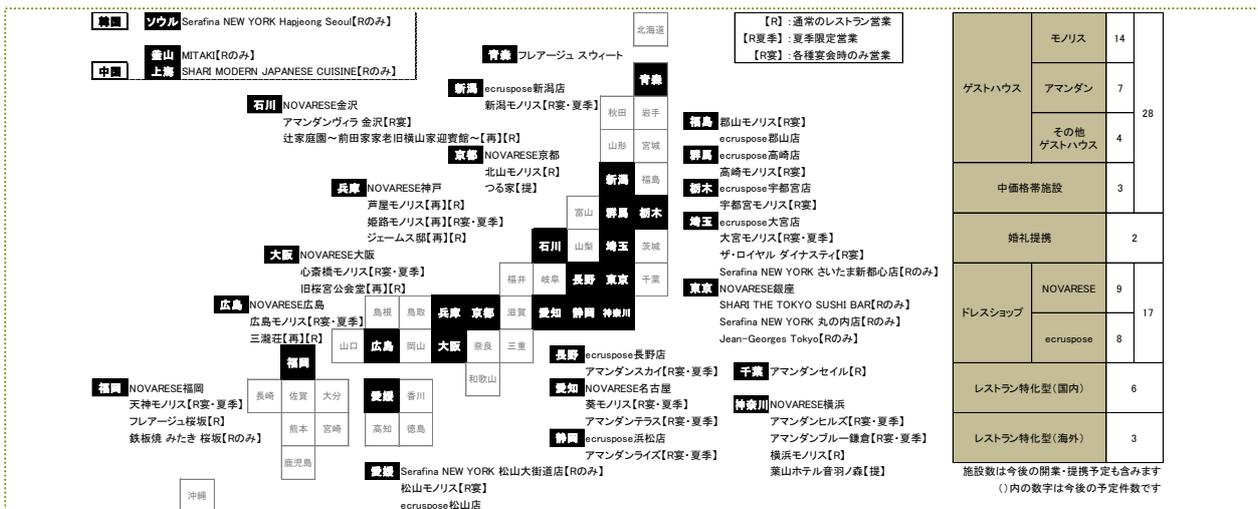
| | |
|---------|---|
| モノスタイル | 都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設 |
| アマンダタイプ | 都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設 |
| 再生施設 | 歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】) |
| 中価格帯施設 | 平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化 |
| 業務提携 | レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】) |

(レストラン部門)

| | |
|---------|-------------------------------------|
| レストラン事業 | 休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】) |
|---------|-------------------------------------|

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp