

**全社員の有休取得率 100%を義務化する制度が
 企業の積極的な人事の取り組みとして評価
 第5回 日本 HR チャレンジ大賞 奨励賞受賞**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(東京都中央区、荻野洋基社長、東証一部、資本金6億円)は、企業の積極的な人事の取り組みを表彰する「第5回 日本 HR チャレンジ大賞」(主催:「日本 HR チャレンジ大賞」実行委員会)で、奨励賞を受賞しました。2016年5月11日(水)に都内で表彰を受けます。

この度の受賞は、2015年度(2015.1~12末)から社内制度化した「有給休暇取得率 100%」の取り組みが評価されたものです。「有給休暇取得率 100%」は、管理職者と各レストラン料理長(以下、管理職クラス)を除く全社員(正社員・契約社員)の有給休暇取得率 100%を、管理職クラスに義務付ける取り組みです。

こうした活動に対して、主催者から「有給休暇の有名無実化が喧伝されるなか、特に有休をとりにくいとされているブライダル業界において、業界に先駆けて有休の完全消化を義務化し、堂々と有休を取得できる環境をつくりだし、メリハリのある働き方と優秀な人材確保につながった」と評価されました。

2016年度は、管理職者クラス(2015.12時点68人)も有休取得率 100%の対象にしました。全社員が有休を完全に消化できる、働きやすい環境を整えます。

<ご参考資料>

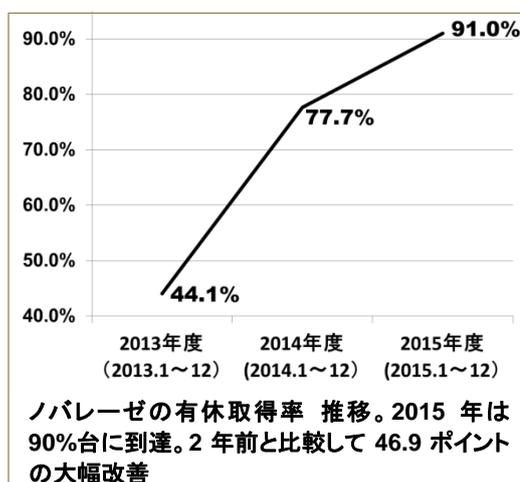
取得率 91% ! 2年前の約 47 ポイント増を実現した「有給休暇取得率 100%」について

当社が2015年度から導入した社内制度「有給休暇取得率 100%」は、管理職クラスを除く全社員(正社員・契約社員)の有給休暇取得率 100%を、同職クラスに義務付ける取り組みです。これまで休む習慣のあまりない上長に義務付けることで、「部下を休ませる」意識づけを徹底しています。

本制度の導入で、ノバレーゼは2015年度、管理職クラスを除く正社員・契約社員 482人^{*1}の有休取得率^{*2}が91.0%となりました。

この取得率は、制度導入前となる2014年度の77.7%と比べて13.3ポイント向上しています。

2014年度は下半期から同じ取り組みを推進していたため、比較的高い取得率でしたが、取り組みのなかった2年前(2013年度)はそれを大きく下回る44.1%でした。制度導入前後のここ2年間で当社の有休取得率は46.9ポイント増となり、大幅に改善していることとなります。



※1 途中入社 of 社員など、期間内(2015.1~12 月末)に初めて有給休暇を付与された者(217 人)は、有休消化期間が一年に満たないため除いています

※2 有休取得率の計算方法は、

「1 年間(1~12 月末)に取得した有休」÷「同期間に付与された有休※3」という国の算出方法に準じています

※3 当社の有休付与日数は社員の勤続年数により異なり、年間 10 日間から最大 20 日間です

「有給休暇取得率 100%」の特徴は、管理職者クラスを除く社員一人ひとりの希望に応じて、「休むための年間計画」を年初に策定し、有給休暇の日程を予め確定させることです。社員からは、年間を通じて事前に休日を把握できるので、旅行やレジャーなどの予定が立てやすく、「急きよ休むより、プライベートが充実したものになる」と評判です。

この「休むための年間計画」はまず、年初から 1 月下旬にかけて、各部門長が社員から取得希望日をヒアリングして、一年間の部署単位の有休取得予定表を策定し、本社人材管理部に提出します。

その後、部門長と人材管理部の双方で、定期的に出勤簿を確認し、取得の促進と管理を行います。

また 3 カ月に一度、各部署の達成率を社内イントラネット上にランキング形式でアップし、「有休を取得すること」を社内全体で盛り立てる取り組みも行っています。

その結果、一般的に「ブライダルやレストラン業は顧客の予定に左右されやすいため、残業や休日出勤が続き激務になりがち」とされるなか、企業の全国平均 47.3%(厚労省 H27 年「就労条件総合調査」)や、同業の「宿泊・飲食サービス業」32.2%、「生活関連サービス業・娯楽業」38.2%(ともに同調査)を大きく上回っています。



社内イントラネット「休のば通信」。各社員は自分の有休日数と取得日数をいつでも確認できる

ノバレーゼの有休取得率推移と取得率向上に向けた取り組み

年度	取得率	前年比	取り組み内容
2015 年度 (2015.1~12)	91.0% (83.5%)	13.3pt 増 (13.7pt 増)	<p>管理職者(各部門長とその他管理職)と各レストラン料理長に対して、彼らを除く全正社員・契約社員の有給休暇取得率 100%を義務付け、有給休暇取得率が未達成の部門長は人事考課にて査定する取り組みを年初から開始。</p> <p>同時に、部門長と「有給休暇取得率 100%」の対象となる全正社員・契約社員とで「休むための年間計画」を策定しました。</p> <p>また社内イントラネットを活用し、3 カ月に一度、各部署の達成率をランキング形式でアップしました。</p> <p>年間を通じた全社での取り組みが功を奏し、2015 年度の有休取得率を 91.0%まで引き上げることに成功しました。</p>
2014 年度 (2014.1~12)	77.7% (69.8%)	33.6pt 増 (32.7pt 増)	<p>下半期から、管理職者を除く全正社員・契約社員とその部門長とで「休むための下半期計画」策定の取り組みを開始。</p> <p>その結果、上半期 21.6%だった取得率が下半期は 43.5%と倍増しました。</p>
2013 年度 (2013.1~12)	44.1% (37.1%)	— —	— —

カッコ内の数字(ご参考情報)は、期間内(2015.1~12 末)に初めて有給休暇を付与された者も含む数値です

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2015年12月末) 【代表者】代表取締役社長 荻野洋基
 【従業員数】1,818人(連結)、1,583人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年12月末)
 【売上高】2015年12月期 164億2,887万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

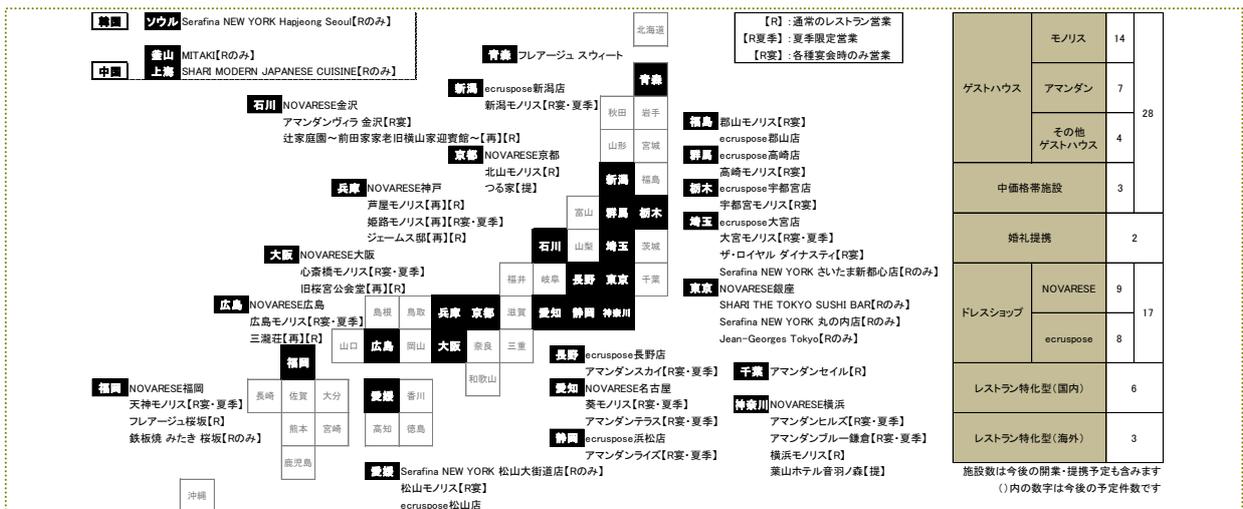
モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp