

**ブライダル大手のノバレーゼ、長期密着&超実践型のインターンシップを企画、導入**  
**実際の披露宴を経験、打ち合わせから式当日まで約4カ月間**  
**ウエディングプランナーとして新郎新婦の本番までをサポート**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、ウエディングプランナーの一通りの業務を経験できる超実戦形式の長期密着型のインターンシップ(就業体験)を企画、来年2018年3月頃まで、大学生を数名、受け入れます。

大学生は、当社で結婚式を行う1組の新郎新婦を、一人のウエディングプランナーとして初回の打ち合わせから立ち合い、結婚式当日まで約4カ月間かけて、サポートします。勤務地は担当する結婚式のある婚礼施設です。招待状や席次表、当日の演出進行、料理など、結婚式に欠かせない約12項目を決定していく打ち合わせ(4回程度)に同席するとともに、その準備や事後業務を当社社員とともにを行います。

担当する新郎新婦のサポートに加えて、施設の見学に訪れる新規顧客の接客手伝いや、披露宴の運営サポートも体験してもらいながら、本番までにしっかりと、結婚式全般のスキルを身に付けてもらいます。

学生に仕事への自覚を促すため、アルバイト代と交通費を支給します。時期によりますが週に2日程度、会場で就業体験をしてもらう計画です。

### 新人育成にも、企業と学生の双方が成長

今回のインターンシップは「Rock your Internship life(筋書きのない就業体験)」と題し、より実践的な現場を学んでもらえるよう、あえてマニュアルを用意しません。当社社員は学生の先輩社員として、通常業務の新人育成のように助言、実務サポートを行います。お客様側が学生を、当社スタッフ同然に見ることを前提とした企画で、大学生には正社員と同じ内容の仕事を通じて、働く醍醐味とウエディングプランナーならではの感動を呼ぶ仕事の魅力を体感してもらいます。ブライダルビジネスの理解はもちろん、立ち振る舞いや所作、言動、身なり、会話といったコミュニケーションスキル全てが身に着く、成長を実感できるインターンシップです。



現場の社員は新人育成並みの労力を伴いますが、こうした企画が縁となり、学生に当社の企業文化や職場環境への理解を深め、ノバレーゼに興味を持ってもらい、ブライダル業界における優秀な人材に育ってくれればと考えています。

また、当社新人にも、早期のうちから人材育成の大切さを学んでもらい、まもなく後輩社員ができることを自覚してもらう狙いもあります。

本インターンシップの募集は2017年7月3日(月)から大学1年~3年と大学院1年生を対象に募集を開始。応募総数は110人(9/28時点)で現在、二人の大学生の受け入れを決定しました。

今後も応募を続け、就業体験を経験していただくにふさわしい学生がいれば、1～2 人程度、受け入れたい考えです。

## 2 人の学生の受け入れを決定、来年 2 月の結婚式をサポート

受け入れを決定した二人の大学生はともに 3 回生で、書類選考と 2 回の面接を経て選抜。コミュニケーションスキルの高さを見込み、当社の一員として活躍してもらえると判断しました。二人とも、当社運営の結婚式場「アマンダンセイル」(千葉県)に勤務し、2018 年 2 月 3 日(土)の午前と午後に行われる 2 組の新郎新婦を、それぞれがサポートします。

## 1 日限定の手軽なワンデー型インターンシップが広がる中、長期・超実践型を企画

就職情報大手の調査によると、2019 年春に卒業予定の学生を対象にインターンを実施すると答えた企業の割合は全国 3000 社の中 45.6%で、前年(37.6%)から 8 ポイントも上昇しています。

そんな中、今年(2017 年)4 月に日本経済団体連合会(経団連)が「採用選考に関する指針」の手引の改定に伴い、インターンシップの日数制限(5 日以上)が撤廃されたこともあり、企業の新卒採用意欲が強まる中、手軽な 1 日だけの「ワンデーインターン」が広がりを見せています。

当社のような、長期的なインターンシップで、かつ実際の消費者(お客様)の前で本番を迎える完全現場主義のプログラムは珍しく、採用現場でインターンシップの黎明期から企画・設計コンサルティングに携わる(株)ジョブウェブの代表取締役社長、新治嘉章(しんじよしあき)氏によると「現場受け入れ型の長期インターンシップは、リスクや現場受け入れ工数が掛かる割に、受け入れ人数が限られるため、採用目的で考えるとメリットが少ない。そのためスタートアップやベンチャー企業での受け入れが多くなりますが、ノバレーゼのような規模や影響力のある企業が、業界全体の発展や若手社員の育成などを目的に実施することの意義は大きい」との評価をいただいています。

### 会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.				
【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F				
【電 話】03-5524-1122(代)		【創 立】2000 年 11 月 1 日		
【資 本 金】100 百万円 (2016 年 12 月末)		【代 表 者】代表取締役社長 荻野洋基		
【従業員数】1,891 人(連結)、1,621 人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2017 年 6 月末)				
【売 上 高】2016 年 12 月期 158 億 5,759 万円(連結)				
【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業				
婚礼施設	婚礼施設	ドレスショップ	レストラン	レストラン
運営数	提携数	運営数	国内運営数	海外運営数
27[30]施設	2 施設	18[19]店舗	5 店舗	3 店舗

[ ]内は今後の案件を含む数

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp