

高価なのに出番の少ないパーティードレスはシェア！
品揃え 850 着超え、1 回 4500 円～レンタルできるシェアリング事業開始
会場特性からドレスを選べて、クリーニング代・送料込み、便利さでも女性心つかむ
「同じ服は着られない…」 SNS 時代の結婚式列席者の悩みを解決

ブライダル事業を手掛ける(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100 百万円)は、女性用のパーティードレスのシェアリング事業に初参入します。2019 年 1 月上旬に 100%出資の子会社を立ち上げ、同年 4 月に専用の EC(電子商取引)サイトを開設します。事業は実店舗を持たない、インターネット上のシェアビジネスとして展開します。開始から 3 年で、年間 3 億円の売り上げを目指します。

開設する EC サービスは「ANDYOU dressing room(アンドユードレッシングルーム)」で、20 代と 30 代前半を顧客ターゲットに、女性用のパーティードレスと小物のレンタルに特化して運営します。

サイト開設時から、300 型 860 着のパーティードレスと、計 100 種類のネックレスとイヤリング、50 種類のバッグを揃え、豊富な品数で女性のニーズに応えます。

2 泊 3 日のレンタル料金は、クリーニング代と往復の送料込みで、ドレスが税別 4500 円から、アクセサリー類が同 1500 円、バッグが同 3000 円です。価格のリーズナブルさに加えて、ビジネスや家事などで忙しい女性利用者の手間を最小限にします。

サイトには、会場特性から「オススメのドレス」をピックアップする独自の機能も設け、ブライダル事業のノウハウを生かします。利用者は、「海に近い式場」や「ガーデンウェディング」「高級ホテル」など参列する式場形態を選択するだけで、色やドレス丈、袖丈、素材感など、会場にふさわしいドレスを探ることができます。「自分好みのドレス」に加えて、「雰囲気に溶け込む美しいドレス」を容易に選べます。

また「肩の露出の多いパーティードレスは、新婦に失礼だから NG?」といった、列席者が悩みがちなドレスコードを指南する読み物(コラム)を、サイト上のコンテンツとして用意します。婚礼事業からヒントを得た利用者目線をサービスに取り入れます。



大手百貨店も参入！「何度も着られない」パーティーの悩みをシェアで解決

昨今の結婚式や二次会では、SNS による写真の共有と記録性の高さを気にするあまり、これまで以上に「何度も同じものを着用できない」「高価な割に着回せない」と、身に着けるパーティードレスに悩む列席者(女性)が増えています。そんな中、注目を集めているのが、パーティードレスのシェアリングサービスです。ファッション業界が先行する中、大手百貨店なども参入し始めています。当社はブライダル目線に立った、女性がパーティーで着てみたくなる可愛いドレスの品揃えとサービスメニューで、他社との差別化を図ります。

本サービスは、ノバレーゼの社内ベンチャー制度を事業化したサービスです。設立する子会社「株式会社アンドユー (ANDYOU)」(東京都中央区、資本金 2 千万円)の代表取締役社長には、事業発案者で新卒入社 5 年目(2014 年 1 月入社)の松田愛里(27 歳)が就きます。

本件にかかる初期投資費は約 3000 万円で、サイト開設以降も機能拡張や商品開発などへ積極投資しながら、パーティードレス以外の商材も拡充します。事業開始から 3 年目の 2021 年には、年間(1-12 月)3 億円の売り上げを目指し、5 年後(2023 年)に年間売上高 10 億円まで業容を拡大したい考えです。



アンドユー 代表取締役社長
松田愛里(27 歳)

結婚式に列席する女性目線で差別化、その日の自分にふさわしい 1 着を選んで…

ドレスは海外のパーティーシーンをイメージした、楽しくて可愛いデザインのことを主軸に扱いながら、自社デザインも 3 割程度、揃えます。デザインは結婚式や二次会のパーティーシーンに好まれるミニ丈、膝丈、ミモレ丈(膝下丈)、ロング丈を用意します。豊富な商品型数で、女性のデザインニーズを汲み取ります。

サイズは S(5~7 号)と M(9~11 号)で、料金体系は税別 4500 円と 6500 円、9500 円の計 3 パターンで展開します。主力は 4500 円の商品を想定しており、点数の 7 割を占める計画です。サイズと価格ともに、ボリュームゾーンを狙います。優美なデザインのことを多数置きながら、シンプルな価格設計で、消費者にとって分かりやすいサービスを心がけます。

サイトの利便性も、色や型、素材、サイズなどで検索できる従来のファッション系 EC サイトの要素をおさえつつ、婚礼目線で向上させます。「海に近い式場」や「ガーデンウエディング」「高級ホテル」など参列する式場形態のほか、「結婚式参列衣装」「ブライズメイド」「イブニングパーティー」といった用途別でもドレスを選べるようにします。豊富な品揃えのなか、その日の自分にふさわしい 1 着を、選びやすくします。

事業(サービス)概要

名 称	ANDYOU dressing room (アンドユードレッシングルーム)		
運営開始	2019 年 4 月上旬を計画		
取扱点数	パーティードレス 300 型 860 着、アクセサリ(ネックレスとイヤリング)100 種類、バッグ 50 種類		
税別料金	パーティードレス 4500 円・6500 円・9500 円、アクセサリ 1500 円、バッグ 3000 円 / 2 泊 3 日		
サ イ ズ	ドレス S(5~7 号)と M(9~11 号)	売上目標	2021 年(1-12 月)に 3 億円

サービス運営会社

社 名	株式会社アンドユー(ANDYOU)	設 立 日	2019 年 1 月 4 日(金)
代 表 者	松田愛里(まつだあいりい)	住 所	東京都中央区銀座 1-8-14
資 本 金	2 千万円((株)ノバレーゼ 100%出資)	事業内容	パーティードレス等のレンタル事業

会社概要

資 本 金	100 百万円 (2017 年 12 月末)	売 上 高	2017 年 12 月期 163 億 5,661 万円(連結)
-------	------------------------	-------	---------------------------------

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-2299

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp