

**ブライダル大手、ノバレーゼ、婚礼事業でハワイ初進出**  
**米国企業を買収、リゾート婚ビジネスに参入**  
**オアフ島で婚礼写真のサービス開始、割安プランで他社との差別化図る**

結婚式場・レストラン運営のノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、ハワイでウェディング関連事業を展開する米国企業を、婚活サービス事業を展開するエクシオジャパン(横浜市)から買収し、リゾートウェディング事業に参入します。買収額は非公開です。当社がハワイに進出するのは初めてです。

オアフ島の高級外資系ホテル内にあるフォトスタジオとスパの経営権を、同社から2019年12月末に取得。本店舗を足掛かりに、自社による新規開業やM&A、運営受託で、他の婚礼施設やドレスショップの展開へとつなげ、ハワイでの事業拡大に弾みをつけたい考えです。また国内も、リゾート地で結婚式場やドレスショップの出店を検討しており、根強い人気のリゾート婚(リゾート地での挙式)に対応します。

リゾートウェディング事業では、全国に49店舗ある結婚式場とドレスショップから送客できることを強みに、既存事業との相乗効果を図り、収益拡大を目指します。

**写真の質向上に加え割安プラン用意、買収前の1.6倍、年間4000組の利用目指す**

買収するのは、エクシオジャパンの100%子会社で、ハワイで婚礼写真・スパ運営事業を手掛ける「EXEO USA, INC.(エクシオ USA)」です。

契約締結と同時に、エクシオ USA から、ホテル「ワイキキ・ビーチ・マリオット・リゾート&スパ」2Fのブライダルサロン兼高級スパ「ロイヤルカイルスパ」(約130坪)を取得します。

運営は、買収後当社100%出資となる現地法人が担います。社名を「アイランド レーベル ハワイ」へ改称し、社長にはノバレーゼの執行役員営業本部長、中原准志(なかはらじゅんじ)が就きます。

現地22人(アルバイト含む)の従業員は全て、継続雇用します。

ブライダルサロンで手掛ける主なサービスは、結婚式の前撮りとハネムーン時の後撮りプランおよび、ホテル3Fのチャペルでの挙式をセットにしたプランです。国内外での挙式対象者に加えて、結婚式を挙げない「なし婚」層の需要も開拓します。

価格は、ドレスなど衣裳のレンタルと100枚の写真撮影(ヘアメイク・送迎リムジン等込み)をするフォトプランで税込82,060円から、挙式付きプランで同99,000円からです。平均客単価は125,000円を想定しています。

結婚を機にハワイで写真を撮るカップルの撮影費用は平均21.2万円\*で、海外挙式者の写真撮影費用は平均27.6万円\*です。それに対して、割安のプランを用意することで、競合他社との差別化を図ります。\*詳細は2P目に記載



婚礼写真事業の集客は、運営する全国 30 カ所の婚礼施設と 19 カ所のドレスショップで行い、当社顧客に、新サービスを売り込みます。自社 HP と旅行代理店頼みだったこれまでの集客に、当社直営業を加え、収益の改善を図ります。併せてドレスやアクセサリ、ブーケなどのアイテムも強化します。当社のノウハウで写真そのものの見た目(品質)を上げ、顧客満足度と口コミや SNS での拡散力の向上を狙います。そうして、2022 年度には買収前の 1.6 倍にあたる年間 4000 組のサービス利用を目指します。

スパも改装を進めテコ入れを図り、2022 年度には現在の 30% アップの売り上げを想定しています。

## 海外挙式フォトの費用、10 年前より 7.1 万円増

ゼクシイトレンド調査 2019 海外ウエディング編によると、結婚を機にハワイで写真撮影(フォトツアー)を実施したカップルがかけた費用の総額は平均 21.2 万円です。

また同調査同編によると、海外で挙式する人の写真撮影費用は平均 27.6 万円で、10 年前(2009 年調査)から 7.1 万円増加しています。ゼクシイトレンド調査 2019 によると海外ウエディングの割合は全体の 4.5% で、根強い人気です。そのうち約 6 割がハワイを選んでいきます。

### サービス概要

名称	ロイヤルカイラウエディング	URL	<a href="https://www.royalkaila.com/">https://www.royalkaila.com/</a>
----	---------------	-----	---

### 会社概要

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F		
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000 年 11 月 1 日
資本金	100 百万円 (2018 年 12 月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基
従業員数	2,279 人(連結)、2,002(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2018 年 12 月末)		
売上高	2018 年 12 月期 183 億 8,811 万円(連結)		
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)		
関連会社	(株)タイムレス(コンサルティング・ギフト事業)	(株)MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)	
	(株)花乃店千樹園(婚礼装花)	(株)プロスダイニング(レストラン運営)	
	(株)Do(広告代理店業)	(株)アンドユー(パーティドレスレンタル)	
	上海娜珀蕾 餐饮管理有限公司(レストラン運営)	(株)ブライト(婚礼総合法務サービス)	
	ISLAND LABEL HAWAII, INC.(ハワイでのフォトウエディングとスパ運営事業)		

### 店舗数 ※開業予定を含む

婚礼施設 運営数	婚礼施設 提携数	ドレスショップ 運営数	レストラン 国内運営数	レストラン 海外運営数
32 施設(※)	1 施設	21 店舗(※)	6 店舗	1 店舗

### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp