

ブライダル大手のノバレーゼ、有望市場の熊本県初進出
滝に囲まれたチャペルで“水の国”表現、玄関に県花「リンドウ」モチーフの大型照明
“熊本らしさ”随所に取り入れた、完全貸し切り型の婚礼施設を熊本市で 7/7 開業
「Zoom」を使い、お家で式場見学できるサービスも展開

結婚式場運営の大手、(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響から開業を延期していた、熊本市南区江越2丁目の婚礼施設「熊本モノリス」を、2020年7月7日(火)にオープンします。

「熊本モノリス」は昼夜各1組限定で、完全貸し切り型(ゲストハウス型)の、プライベート感の高い結婚式場です。県花の「リンドウ」を照明デザインに取り入れるほか、滝に囲まれたチャペルや水辺をイメージした庭で、「水の国・熊本」を演出します。熊本らしさを随所に取り入れ、地元ならではの施設としてアピールします。

当社が熊本県に進出するのは初めてで、九州では福岡の2施設に続き3軒目です。

同施設では、結婚式場の見学・内覧に、「Zoom(ズーム)」といったテレビ会議システムを、コロナ禍を機に導入しました。外出をまだまだ気にされる方も、自宅から安心して気軽に、会場見学できるサービスです。



シンプル・モダンな外観、中に入るとリンドウをモチーフにした大型の照明が出迎える

1日昼夜各1組限定、プライベート感の高い式場で、優雅な挙式を...

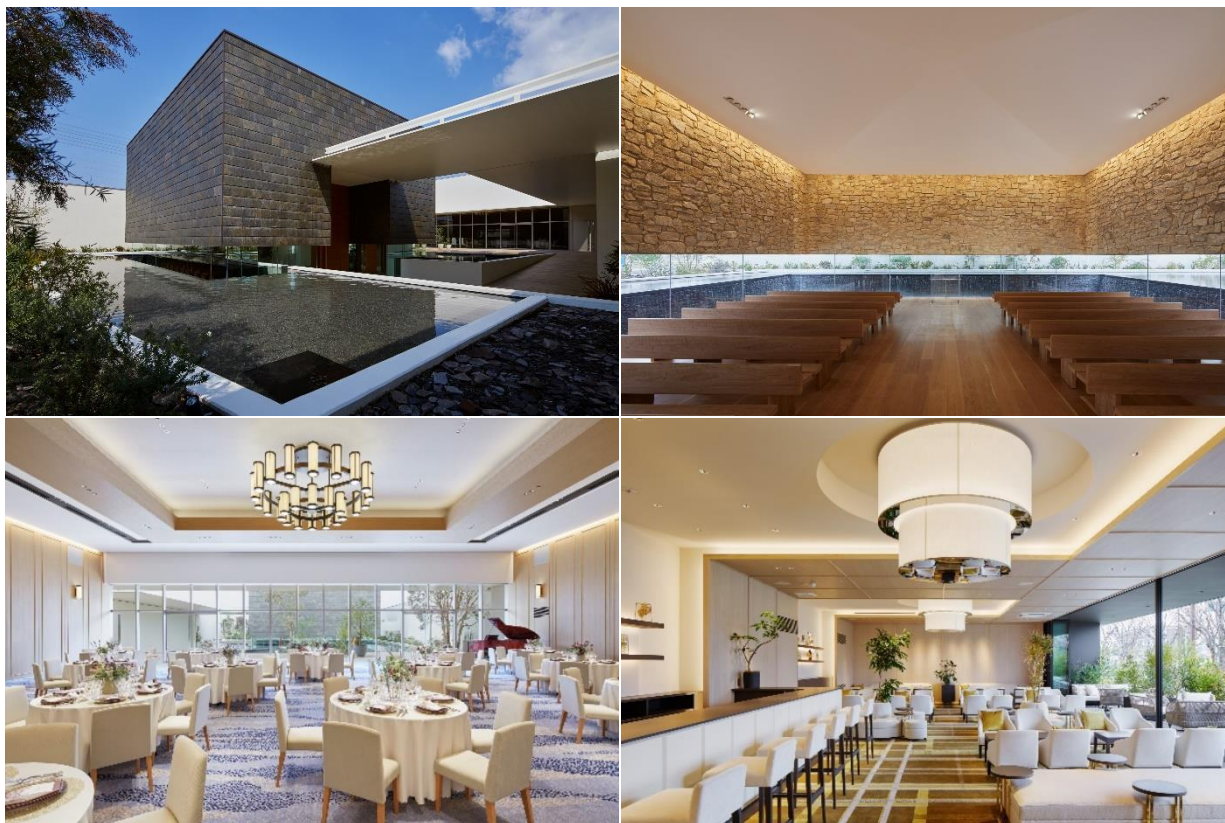
「熊本モノリス」は、熊本県南区の市街地に開業する、1日昼夜各1組限定の、プライベート感の高い、完全貸し切り型の結婚式場です。

約3256平米(937坪)の敷地に、外壁にレンガを使用した2階建ての披露宴棟(延べ床面積433平米)と、独立した平屋建てのチャペル(103平米)を新築します。披露宴棟は、約232平米の披露宴会場(1F)と、ラウンジ(1F)、新郎新婦の控え室(2F)、ドレスショップ(2F)を設けます。最大収容人数は着席で、披露宴会場が152人、チャペルが112人です。

高いところで天井高4.8メートルある開放的なチャペルは「水の国・熊本」をコンセプトに、石造りの壁に滝が流れる設計で、滝が周囲三方を囲みます。照明の光が水にキラキラと反射し、水と光が空間を包む幻想的な雰囲気が特長です。

披露宴会場(バンケットルーム)は、高さ約3.5メートル、幅約17メートルの大きな窓から自然光が降り注ぐ、採光性の高い造りです。内装は、木目調の優しい雰囲気で、落ち着いた色合いの深いブルーのじゅうたんやアンティーク調のモダンなシャンデリアなどで、優雅な空間を演出します。屋外には水辺

をイメージした、庭を設けます。水に浮かぶようにステージをつくり、新郎新婦のサプライズ入場の演出等に使います。



上左) 水辺をイメージした庭。お色直しの後、水に浮かぶように作られたステージから新郎新婦が登場するサプライズ入場が可能。デザートビュッフェの会場としてもオススメ
 上右) 周囲三面の壁に滝を配置し、水に包まれたようなチャペル。「水の国・熊本」がコンセプト
 下左から) 優雅な雰囲気のパッケージと気品のある待合スペース

県花「リンドウ」がモチーフの大型照明

敷地の入り口には、大きな「センペルセコイア」を1本植えます。建物の玄関を入ると、吹き抜けのロビーに吊るした、「リンドウ」をモチーフにした直径約5メートルの大きな照明(ランプシェード)が目に残ります。県木と県花で、列席者を迎えます。

地元食材を使用した“地産地消コース”提供

列席者に提供する料理も地産地消にこだわります。有明海の魚介やあか牛など地元食材をふんだんに取り入れた料理を提供します。コースは、創作フレンチか和洋折衷から選べます。

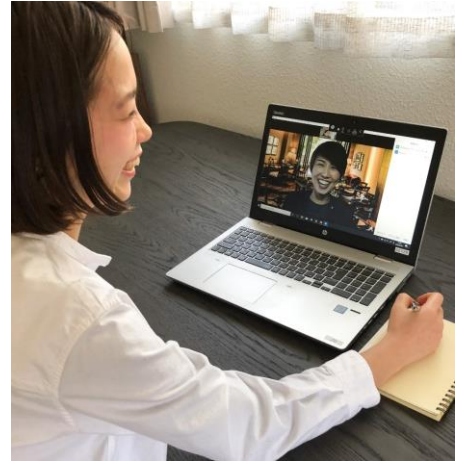
披露宴会場はキッチンを併設しており、窓ガラス越しに調理場が広がります。燃え上がるフランベの炎をご覧ください演出もあり、「火の国・熊本」らしいショーとしてお楽しみいただけます。

会場の「オンライン内覧」開始、Zoom活用、自宅で安心して見学

「熊本モノリス」では、新郎新婦の結婚式場の見学・内覧に、「Zoom(ズーム)」や「Skype(スカイプ)」といったテレビ会議システムを、2020年5月17日(日)から導入しました。自宅から気軽に会場見学ができるようにしています。

「オンライン内覧」サービスでは、ウェディングプランナーは、操作性とモバイル性、手元のブレ防止を考慮してiPad(アイパッド)を使い、ラウンジでの挨拶と会社概要、施設概要の説明から、通常通りの手順で始めます。

施設紹介では、パンフレットの写真や結婚式の動画、二人に合う挙式イメージを相手画面に映し出すなどして、システムの機能を活用しながら、普段の接客をそのまま行います。その後、iPadで館内を撮影しながら、移動します。披露宴会場やチャペル、控え室等を”ビデオ内覧”します。列席者の頭上、大階段から新郎新婦が入場するといった人気演出も披露します。



カメラは新郎新婦の目線で撮影するようにして、披露宴当日の二人の目に映る光景をご覧いただくようにします。遠隔でも臨場感をもって会場見学が出来るようにします。

接客は基本的に、説明者と撮影者の2人1組で対応します。映像の手振れ防止などに注意しながら、カップルが手元の小さなスマートフォンで参加しても、見やすい動画を心がけます。

またズームやスカイプの利用時には顧客ごとに、IDとパスワードを都度発行するなどして、セキュリティ対策も講じます。

実施に向け、式場案内におけるテレビ会議システムの有効な使い方や注意点等をマニュアルにまとめるなどしており、質の高い「式場のオンラインテレビ内覧」をお客様に届けます。

当社は現在、従業員の健康・安全にも配慮して、土日祝日のみ営業を再開する方針をとっています。オンライン内覧も、営業日での対応とします。

ビデオ通話への参加は、新郎と新婦のほか、両人の親族など複数の拠点から気軽に参加できるメリットもあります。家族も交えて「ハレの日」の打ち合わせをしながら、暗い昨今の日常を少しでも明るく出来ればと考えています。

新型コロナウイルス感染拡大防止に向けたガイドラインを策定

当社は、新郎新婦様および結婚式に参列されるお客様、結婚式に携わる関連スタッフ全員を新型コロナウイルス感染のリスクから守るため、結婚式のガイドラインを策定しています。経済産業省の指示で公益社団法人日本ブライダル文化振興協会が発表した結婚式場業「新型コロナウイルス感染拡大防止ガイドライン」を基に、ご来店いただくお客様の特に関心の高いと思われる事項を、特設WEBページ上(<https://produce.novarese.jp/covid-19/>)に公開しています。

<ご参考> 熊本でブライダル戦争激化、県外から新規参入続々、既存店はリニューアルで応戦

ゼクシィの結婚トレンド調査 2019*によると、熊本県の披露宴にかかる総額は372.4万円で、全国平均(354.9万円)より17.5万円高いのが特長です。同総額は全国第12位の高さで、有望な婚礼市場です。

20代後半から30代の付加価値を求める大人のカップル層をターゲットに、高品質なブライダルを展開する当社にとって、熊本県は出店したい有力候補地の一つでした。今回、結婚式場運営に適した広さで、熊本駅から車で10分ほどの好立地を賃借することができ、開業に至っています。

※沖縄県を除く46都道府県を対象に調査を実施



そんな有望な婚礼市場である熊本県に今、県外からブライダル会社が相次いで参入し、新規開業ラッシュとなっています。キーワードは「ホテルウェディング」「専門式場」「レストランウェディング」でもない、プライベート感の高さが人気の「ゲストハウス型ウェディング(ハウスウェディング)」。貸し切り型(ゲストハウス型)の施設をウリにする婚礼会社が続々と、熊本市内に初進出しています。

それに対抗すべく、既存施設は、チャペルや披露宴会場のリニューアルで応戦。今、婚礼戦争が勃発しています。

施設概要

施設名	熊本モノリス	開業日	2020年7月7日(火土)
住所	熊本県熊本市南区江越2丁目23-83	電話	096-377-5530
交通	JR「熊本駅」から車で約10分、豊肥本線「平成駅」から徒歩15分 ※熊本駅から無料送迎バス有り		
営業時間	平日:12:00~20:00、土日祝日:10:00~20:00、定休日:祝日を除く火・水曜 ※6月30日(火)までは、土日祝日の10:00~18:00のみ営業 ※7月1日(水)以降は通常営業を再開します		
面積	敷地面積:3256.71㎡(985.15坪)	延床面積:1432.81㎡(433.43坪)	
収容人数	バンケット(1F):232.71㎡(70.40坪)	チャペル(1F):103.23㎡(31.23坪)	
	バンケット:着席152人	チャペル:着席112人	
駐車場	36台	構造	S造
想定客単価	1組約440万円	デザイン	株式会社KURU
HP	https://produce.novarese.jp/kumamoto-monolith/		

株式会社ノバレーゼ 会社概要/店舗数

住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F			
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000年11月1日	
資本金	100百万円(2019年12月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基	
従業員数	2280人(連結)、1846(単体) / いずれもパート・アルバイト含む(2019年12月末)			
売上高	2019年12月期 174億537万円(連結)			
国内(25都府県)店舗数 ※開業予定含む			海外店舗数	
婚礼施設運営	婚礼施設提携	ドレスショップ	レストラン	フォトウェディングとスパ運営事業
32施設(※)	1施設	21店舗(※)	6店舗	1店舗

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ

広報担当:松井

TEL.03-5524-2299

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp