

**コロナ禍の困難な状況を乗り切る「社員の結束力」、今こそ重要
社員総会をオンラインで開催、約850人が参加、一足遅い新入社員紹介も
社員は全国の拠点や自宅から視聴**

参加用のTシャツも用意、オフライン時の一体感そのまま、映像や生中継など演出工夫

ブライダル大手の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、荻野洋基社長、資本金100百万円)は、全国約850人の正社員が参加する社員総会兼新入社員挨拶を、ビデオ会議システムを使い開催します。

毎年4月上旬に実施している恒例行事を新型コロナウイルスの影響で延期し、オンラインに切り替え、2020年7月14日(火)(13:00~14:30)に実施します。

コロナ禍で社員同士の「つながり」が希薄化する今、離れていても、ネット上でも、いつものように楽しく熱狂できるよう、映像演出を増やすなど内容を工夫します。また今年は、従来通りの結婚式を行うのが社会的に難しい状況だからこそ、婚礼事業の社会的意義や価値を改めて社員に問いかける会にします。「オンライン社員総会」を通じて、仲間意識や帰属意識、働くモチベーションの向上を狙います。

当日は、生中継するメインスタジオを都内に設け、全国22府県にある結婚式場23施設と都内の弊社レストラン1店をオンラインでつなぎます。

社員は原則、赴任地にある各会場から参加します。集合場所は、広い空間の披露宴会場とし、1施設最大60人までに調整して、3密を避けます。産休や育休中の社員約60人が、自宅から参加できるように、ストリーミング配信もします。

映像は、婚礼演出で使う大型スクリーンに流します。そして、その映像画面上に、文字を表示できるシステムも導入します。社員は、手持ちのスマホを使い簡単に、ライブ中の今の想いや願い、驚き、喜びといった感情を書き込めます。オフラインのようにステージに声を届けられるようにし、一人一人の参加意識を高めます。

進行内容は映像演出を上手く取り入れながら、参加者との一体感をつくります。オープニングや40人の新入社員(2020年4月入社)紹介、2019年度の事業の振り返り、年間MVP社員の発表などは、動画で進行します。

一方で、新入社員代表の決意表明や、MVP受賞者のスピーチ、社長からのメッセージなど、緊張感のある内容は生中継で届けます。

そうして、場面ごとにメインの映像を各会場に切り替えながら、映像全体をメリハリのあるものにします。

また、今回の総会に向けて、経営理念「Rock your life」をデザインした参加用のTシャツを用意。全員に配付し、オンラインでも組織の一体感を高めます。



「ノバレーゼの社員総会・入社式は日本一熱い」と話す有志の実行委員メンバーは8人。社内の事は社員が一番理解しているため、企画・演出・実行など全てを内製化。オフラインの「熱=盛り上がり」(写真)をオンラインでどう実現するか、手探りが続いた

実施に向けて、各会場の配席や使用備品の消毒、室内換気、参加者の手洗いうがい、マスク着用、検温の徹底といったコロナ対策はもちろん、中継でカメラに映ることを想定して会場の暗点はしない、などのガイドラインをまとめるなど、初のオンラインでの総会開催に向けて準備しています。

長期化する在宅勤務、社内向け「オンライン番組」で社員のコミュニケーションロスを解消

当社は新型コロナウイルスの影響を受けた今年(2020年)4月、在宅勤務の長期化による、社員の孤立やコミュニケーションロスを解消することを目的に、テレビ会議システム(Zoom)を使いながら社員参加型のオンライン番組をリアルタイムで配信する取り組みも行ってきました。

配信は就業時間内で、参加は自由、同月中に計7回行いました。

番組は、一芸に秀でた社員がゲスト出演者として、その知識を披露する構成で、司会役の社員が楽しく進行。内容は例えば「エクササイズ」や「男の身だしなみ術」「英会話」「本・TVドラマの紹介」で、各回それぞれ、学生時代にダンスで賞を獲得した者や、アパレル業界出身者、バイリンガル、無類の読書好きが出演。いずれも、日々の仕事のヒントになるように工夫しました。



参加者は顔を表示したり、拍手の絵文字やメッセージ(チャット)を送れたり、出演者と会話をやり取りできるようにし、社員参加型のエンタメ教養番組として生中継。社員からは「スタッフの顔が見られて元気が出た」「あっという間なくらい楽しかった」「(ゲストの)エネルギーにあふれた動画は、観ているうちにどんだん笑顔が生まれ、パワーをもらえた」「とても勉強になった。仕事に生かしたい」と、自宅で笑って楽しめて、仕事のマメ知識も蓄えながら、コミュニケーションロスを解消できる企画として好評でした。

本企画が当社として、ビデオ会議を社内コミュニケーションに有効利用できる事例となり、今回の「オンライン社員総会」を考えるきっかけとなりました。

会社概要

住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKOビル 4F			
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000年11月1日	
資本金	100百万円(2019年12月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基	
従業員数	2280人(連結)、1846(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2019年12月末)			
売上高	2019年12月期 174億537万円(連結)			
国内店舗数 ※開業予定を含む			海外店舗数	
婚礼施設運営	婚礼施設提携	ドレスショップ	レストラン	フォトウエディングとスパ運営事業
32施設(※)	1施設	21店舗(※)	6店舗	1店舗

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp