

ブライダル大手ノバレーゼ、大分初進出、完全貸し切り型の婚礼施設開業
スマホ越しの祝福！結婚式のオンライン中継サービスも開始
コロナ禍の「披露宴控え」一服、来春の挙式は回復基調
県内は今、新会場オープンが目白押し、婚礼市場の競争激化

ブライダル大手の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、大分県初進出となる婚礼施設「大分モノリス」(大分市城崎町3)を、2020年10月10日(土)に開業します。式場は昼夜各1組限定で、プライベート感の高さを売りに、他社との差別化を図ります。

当社は九州地区での店舗展開を強化しており、2020年7月の熊本県初出店に続く、同地区4店目として施設をオープンします。

施設では、ビデオ会議システムを使い、披露宴の様子を生中継する動画配信サービスも開始し、ニューノーマルを見据えた新たな婚礼演出も提供します。

— 施設詳細 —

「大分モノリス」は、大分駅から車で5分、大分府内城にほど近い好立地で、昭和通りから2本北に入った筋に構えます。

1日昼夜各1組限定の、プライベート感の高い、完全貸し切り型の結婚式場として運営します。

建物は、約1980平米(599坪)の敷地内に、2階建て(延べ床面積1364平米、412坪)を新築します。披露宴棟とチャペル棟、ドレス・ラウンジ棟で構成し、最大収容人数(着席)は披露宴会場が140人で、チャペルが120人です。

外観は、近代美術館のようなシンプルな造りが特徴です。直方体の箱を積み重ねたようなモダンな建築建造物とモノトーンの配色が、スタイリッシュな印象を与えます。

中に入ると、天井高6メートルの披露宴会場と、同4メートルのチャペルが広がります。開放的な空間を1組で独占できます。内装には、大分の伝統工芸である竹細工をイメージした格子状(網目模様)のデザインを、絨毯の図柄や窓枠など随所に取り入れます。

バンケットは、近代建築の社交場を思わせるノスタルジックでクラシックな装いが特徴で、高級感を演出します。壁上部をガラス張りにしており、自然光の入る採光性の高い造りです。

外観内観ともに、一般的な白亜調の結婚式場とは一線を画す大人好みの装いです。他社とは異なるデザインで差別化を図り、上質さを求める25歳から30代の大人のカップルをターゲットにします。平常時の1組あたりの想定組単価は約395万円を想定しています。



大分の伝統工芸の一つである竹細工の「編む」からヒントを得て、新郎新婦が一本一本の竹のように結ばれる「結う」をテーマにした施設

ドレス・ラウンジ棟の2階には、ウエディングドレスをレンタル、販売する衣裳店「エクリュスポーゼ大分店」を開業します。店内にはウエディングドレスやカラードレス、新郎新婦の和装、タキシードを約160着、取り揃えます。店舗で取り扱う衣裳の9割がオリジナル商品です。当店にしかない特別感のある品ぞろえが強みです。ドレスのレンタル価格は税込22万円からで、前撮り用衣裳と親族衣裳を含む衣裳総額の平均客単価は約70万円を想定しています。



(左)披露宴会場は近代建築の社交場を思わせるノスタルジックでクラシックな装い。絨毯の図柄などに、大分の伝統工芸である竹細工をイメージした格子状(網目模様)のデザインを取り入れる
(右)純白の床と椅子、祭壇越しに滝が流れる幻想的なチャペル。
金色の筒状の装飾はウエディングアーチをイメージ

ウィズコロナ時代、より多くの人とつながる、スマホ越しの祝福スタイルを提案

視聴者用の婚礼料理の宅配も実施

—披露宴をオンライン中継

「大分モリス」では、専属のプロカメラマンが披露宴の様子を、ビデオ会議システムを使い生中継する動画配信サービス「WEDDING STREAM(ウエディングストリーム)」(税抜5万円)を開始し、結婚式のオプションプランとして販売します。

新サービスは、移動性や操作性の高い多機能端末「iPod」を使い、専属のプロカメラマンが撮影し、披露宴当日の様子をビデオ会議システム「Zoom」でライブ配信します。入場シーンやチャペルでの挙式、ケーキカットなど、館内の婚礼演出はカメラ(端末)を移動しながら、新郎新婦の臨場感あふれる映像を撮ります。披露宴中は、高砂に置いたタブレット端末「iPad」等を利用し、新郎新婦二人とオンラインからの参加者が画面越しに対面できるようにします。

費用は、カメラマン1人が撮影・配信をする1プラン(税抜5万円)のみのシンプルかつ低価格な商品設計です。披露宴の記録映像をご注文の方には、同2万5000円の特価で提供します。結婚式の新たな楽しみとして、多くの新郎新婦が気軽にサービスを利用できるようにします。

オンラインを視聴する人は、コロナ禍で外出を控える人のほか、遠方の親せきや友人からちょっとした友達まで、「最初から最後まで見たい」方から「挙式だけでも見たい」といった一部を視聴する方まで、幅



広いニーズを見込んでいます。Zoom への接続は 99 アカウントまで定額なので、新郎新婦は気兼ねなく、お世話になった多くの方にお声がけいただけます。

—館内参列者も動画をアップ、「祝福の輪」を広げるサービスも

同時に、新郎新婦も参列者も誰でも、当日の様子を動画配信できるよう、館内専用の無線 LAN「Wi-Fi(ワイファイ)」を無料で利用できるサービスも開始します。

新郎新婦始めて結婚式に参加するあらゆる人が、動画配信サービスを通じて当日の様子を生中継して楽しむほか、挙式や入場シーン、ケーキ入刀といった婚礼演出を参列者がビデオ撮影して、その場で各種 SNS 等に通信料を気にすることなくアップロードするなどの、利用シーンを想定しています。

館内は、光回線の高速インターネットサービスを整備しており、数十台規模の通信端末で同時中継しても支障がないような通信料を確保しています。

コロナ禍で外出を控える人のほか、遠方の親せきや友人、妊婦や小さい子どものいる家族、披露宴には招待できなかった方、ちょっとした友達などが、オンラインで自由に参加・退出できたり、ほぼリアルタイムで婚礼シーンの動画を SNS 等で楽しめるような、新しい結婚式の形を提案します。

—オンライン参列者に、料亭の豪華なお弁当を届けるサービスも

その他、オンラインから結婚式に参加する方に向けて、婚礼料理(税抜 1 万円/1 人)を宅配するサービスも新たに開始します。

弁当は、当社が広島で運営する料亭「三瀧荘(みたきそう)」が監修。当社のおせち料理を長年、販売してきたお重のノウハウを生かし、味はもちろん見た目に華やかなものを提供します。

料理は、車エビやタラバガニ、ローストビーフ、鯛の赤飯など 16 品を詰め合わせた内容で、紅白をあしらった豊かな彩りが、新郎新婦の門出を祝います。結婚式当日に、北海道、沖縄、離島を除く各指定の場所にチルド(冷蔵)で届けます。

重箱に詰めた見た目に豪華なお弁当で、「オンライン参列者」のお祝い気分を盛り上げます。



料理は地元食材を使用、「地産地消」のコースを提供

列席者に提供する料理も地産地消にこだわります。豊後牛や関サバ、関アジなど、地元食材をふんだんに取り入れた和洋折衷の料理を提供します。披露宴会場はキッチンを併設しています。窓ガラス越しに調理場をご覧いただけるようになっており、目でも料理を楽しませます。

大分の婚礼マーケット：来春の挙式は回復基調、新会場ラッシュ

婚礼業界は、コロナ禍で状況が一変したものの、「大分モノリス」では披露宴控えも一服し、延期していた挙式を来春以降に実施するカップルが増えています。直近の新規契約者数や下見の来館者数も増加しています。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止から、家族や親族を中心とした少人数での挙式がここ最近の主流でしたが、来春以降は、参列者規模も平常時に戻りつつあります。

コロナ前まで、披露宴にかかる平均費用が 347 万円[※]と、3 年前の 17 万円も増えて元気だった大分県の婚礼市場。その流れを受けて今、新会場や新チャペルのオープンが目白押しです。加えて各社、「オンラインブライダルフェア(オンライン相談会)」や「3 密回避の席次」など、コロナ対策のサービスも留意しながらしのぎを削っています。 ※ゼクシィ結婚トレンド調査 2019

施設概要

施設名	大分モノリス		開業日	2020年10月10日(土)
住所	大分県大分市城崎町 3-1-9			
交通	大分駅から車で約 5 分(駐車場 42 台有り)、大分交通「県庁前」バス停から徒歩 4 分			
営業時間	平日/11:00~19:00 土日祝日/10:00~20:00、定休日/火・水曜			
面積	敷地面積: 1980.92 m ² (599.22 坪)		延床面積: 1364.7 m ² (412.82 坪)	
	バンケット(1F): 232.00 m ² (70.18 坪)		チャペル(1F): 134.4 m ² (40.65 坪)	
収容人数	バンケット: 着席 140 人		チャペル: 着席 120 人	
駐車場	42 台(施設内 14 台、近隣 28 台)	構造	鉄骨造	
デザイン	窪田建築都市研究所	電話	097-513-3351	
HP	https://produce.novarese.jp/oita-monolith/			
コンセプト	大分の伝統工芸の一つである竹細工の「編む」からヒントを得て、新郎新婦が一本一本の竹のように結ばれる「結う」をテーマにした施設			

会社概要

住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F			
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000年11月1日	
資本金	100 百万円 (2019年12月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基	
従業員数	2280 人(連結)、1846(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2019年12月末)			
売上高	2019年12月期 174 億 537 万円(連結)			
国内店舗数			海外店舗数	
婚礼施設運営	婚礼施設提携	ドレスショップ	レストラン	フォトウエディングとスパ運営事業
32 施設	1 施設	21 店舗	6 店舗	1 店舗

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp