報道資料

# 訪日富裕層向けに式場をレストランとして活用、寿司ビュッフェなど企画 専門の旅行代理店と送客で業務提携、婚礼施設の平日稼働で売上向上へ シンプルでモダンな空間や歴史的建造物などインバウンド好みのデザイン強み

ブライダル大手の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、荻野洋基 代表取締役社長、東証スタンダード上場、資本金 100 百万円)は、訪日富裕層の当社レストランへの送客で、専門旅行代理店の BOJ 株式会社(東京都中央区、野口貴裕 代表取締役)と業務提携しました。

結婚式のない平日の式場を海外富裕層向けに開放し、レストラン営業を行います。 鏡開きや寿司ビュッフェを開催するなど、インバウンド好みのパーティーも企画します。

全国にある婚礼施設の稼働率を高める狙いで、売上高向上を目指します。

インバウンド向けに開放するのは全国 27 府県の結婚式場 34 会場(2024 年 2 月末時点)で、シンプルでモダンな建物や婚礼施設に再生した歴史的建造物など、いずれも訪日観光客好みのデザインです。当社は主に地方都市に出店しており、海や山の美しい眺望を見渡せる施設など、その土地、その土地の魅力を楽しめるのも特徴です。例えば、180 度オーシャンビューが絶景の沖縄や宮崎、湘南の式場、自然豊かな高台に建つ長野や名古屋の施設、近代美術館のような美しいデザインの京都(北山)や広島の建物、国の重要文化財などの歴史的建造物を再生した大阪や兵庫(神戸、芦屋、姫路)、金沢の婚礼施設などです。

各自治体でインバウンド誘致が熱心に進む中、地方にはこうしたデザイン性の高いレストランは少なく、 当社結婚式場を有効利用できると判断しました。

訪日富裕層に特化した旅行代理店であるBOJ社からは当社に対して「特にインセンティブツアー(報 奨旅行)の顧客からは、ユニークな会場への需要が高く、伝統文化の体験も併せて提供することで、ゲ ストに和を感じてほしい」と期待されており、今回の業務提携に至っています。

- BOJ 社は、欧米富裕層を中心とした訪日客をターゲットにしており、ツアーや体験型の観光で、年間約 20,000 人の訪日観光客を誘客する高い実績を持ちます。
- BOJ 社が誘致する団体レジャー及びインセンティブツアーをメーンターゲットに、平日の結婚式場でランチやディナーのレストラン営業を行います。

当社は今回の取り組みを通じて、インバウンドに対する地方都市の魅力発信にも寄与したい考えです。





歴史的建造物を式場に再生。左は神戸市の「ジェームス邸」、右は国の重要文化財に指定されている玄関が重厚な「旧桜宮公会堂」

# NOVARESE

<業務提携について両社代表のコメント>

ノバレーゼの代表取締役社長の荻野洋基(ひろき)は、「当社のユニークな会場やロケーションといった物件の魅力を最大限に生かしつつ、鏡開きや寿司ビュッフェなど、これまで約55,000組の結婚式を執り行うことで培った高いプロデュース力で、インバウンド向けのパーティーなども企画します。当社は伝統文化が色濃く残る地方に多数出店しています。BOJ社と共に、日本伝統文化の体験を交えた独自のツアーを企画するなどして、高付加価値なインバウンド観光地の発展にも寄与して参ります」と抱負を述べています。



BOJ 社の代表取締役の野口貴裕(たかひろ)氏は、「今回の提携により、欧米から来られるお客様は、 ノバレーゼ社が保有する全国の歴史的建造物を通じて、日本の豊かな歴史と美食を同時に楽しむこと が可能となります。また、そこに伝統文化体験を組み込むことで、日本の魅力をより深く知る手助けにつ ながります。お客様の満足度と充実した旅行体験を追求する当社の姿勢に、この提携が一層の力を与 えることを信じています」と期待を込めます。

<実施背景:ノバレーゼの強み生かす>

#### 飲食業界の人手不足の中、優秀な人材確保

今回のレストラン事業の拡大は、飲食業界における人材確保と育成も功を奏しました。当社は、料理人らを対象に、会社が指定した料理やサービスのコンクール参加準備に必要な食材費を最大3万円まで支給するほか、参加に必要な交通費や宿泊費も負担するなど、スタッフの技術力向上に対してできる限りの支援をしています。また、有給休暇の取得に関しては、レストラン事業部の管理責任者にスタッフの取得100%を義務付けています。その他、3年に一度、育児や介護など特定の理由を目的としない、社員自身がリフレッシュするために使える、30日間の長期休暇制度を導入するなど、働く環境の整備・向上を長年積み重ねています。

#### 建築物として高い評価を得るノバレーゼの結婚式場

当社の結婚式場は、それぞれの土地に合わせたシンプルでモダンな設計が特徴です。業界に多い 白亜調の施設とは一線を画すデザインで、他社との差別化を図っています。





(左)昭和初期に建てられた和の建物、(右)当社の特徴であるシンプルでモダンな施設は都内の高級レストランさながら



新規開業施設のほか、国の登録文化財に指定されている建造物を再生して結婚式場として運営する施設もあります。いずれも建築物として高い評価を得ており、これまで芸術性豊かな景観を創造した建築・美術作品に贈られる日本建築美術工芸協会(AACA)の「AACA(エーエーシーエー)賞」や維持、改修に優れた建築物を表彰する公益社団法人ロングライフビル推進協会の「BELCA(ベルカ)賞」など、12 会場で 23 の建築賞を受賞しています。

#### 会社概要

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARE	ESE, Inc.	※東証スタンダード市場上場
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F		
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000年11月1日
資本金	100 百万円(2023 年 12 月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基
従業員数	2578人(連結)、2098(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2023年12月末)		
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業		

### 店舗数(開業予定含む)

国内			海外
婚礼施設運営	ドレスショップ	レストラン	フォトウエディングとスパ運営事業
37 施設	25 店舗	9 店舗	1 店舗

## 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp

BOJ 社について(以下をご確認くださいませ)

https://bojinc.com/