

報道資料

## **婚礼大手ノバレーゼ、国内外でリゾート婚を強化** **ホノルルの名門ホテル 2 施設で結婚式の販売開始** **国内は軽井沢に結婚式場開業 宮古島のホテルと提携**

結婚式場大手の(株)ノバレーゼ(東京、東証スタンダード上場)は、国内外でリゾート婚事業を強化します。ハワイ州のリゾートホテル 2 施設で婚礼プランの販売を開始するほか、国内では首都圏近郊の軽井沢に結婚式場を開業するなどします。当社がハワイで披露宴を販売するのは初めてです。

婚礼業務を受託するハワイのホテルは、「ハレクラニ」と「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」で、ともにホノルルにある老舗名門ホテルとして知られています。販売開始時期は 2026 年 3 月を予定しています。

ハワイでは現在、フォトウエディング(挙式や披露宴はなし)を中心に婚礼ビジネスを展開しており、サポートするカップルの年間組数は日系ブライダル企業の中でトップを走ります。今回の披露宴の販売開始で、現地での事業拡大に弾みをつけます。

また今後、海外リゾート婚のビジネスを、現地法人を持つベトナムをはじめ東南アジアに拡大することにも検討しています。初期投資費のかさむ新規出店はせずに、ハワイのように業務提携先を開拓しながら事業成長を目指します。

国内では、2027 年 5 月に長野県軽井沢町に結婚式場の新規開業するほか、沖縄県では宮古島市のリゾートホテル「ホテル シギラミラージュ」での婚礼プランの販売を運営会社から受託し、2026 年 2 月から提供を開始します。

リクルートの「ゼクシィ結婚調査 2024」によると、新郎新婦が国内外のリゾート地で結婚する割合は増えています。海外で挙式する割合は前年度比 0.5 ポイント増の 0.9%で、1%に達する勢いです。首都圏のカップルが国内のリゾート地で挙式する割合は約 1 割(9.9%)で、前年度比 4.8 ポイント増と急伸びしています。

当社は今後も、リゾート婚の選択肢を広げて需要を掘り起こす考えです。結婚式のスタイルが多様化するなか、様々な婚礼プランを揃え提案力を高めることで、カップルのニーズに応えます。



各ホテルのガーデン挙式会場 / 左)「ハレクラニ」 右)「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」

## ハワイを代表するラグジュアリーホテルでウエディングを

この度、当社 100%子会社のハワイ現地法人アイランドレーベルハワイ(ホノルル)が、三井不動産(株)(東京)100%子会社の現地法人ハレクラニ・コーポレーション(ホノルル)と、会員制リゾート施設運営大手のリゾートトラスト(株)(愛知)の現地法人 RESORTTRUST HAWAII,LLC(ホノルル)の2社と、挙式や披露宴の販売で業務提携します。

実務全般は、ホノルルの当社ブライダルサロンが担います。

今回、婚礼業務を受託するのは、ワイキキビーチ沿いの老舗名門ホテル「ハレクラニ」(ハレクラニ・コーポレーション運営)と、高級住宅街カハラ地区のリゾートホテル「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」(RESORTTRUST HAWAII,LLC 運営)で、ともにハワイを代表するラグジュアリーホテルです。そのパーティー会場やガーデンでの挙式や披露宴をはじめ、フォトウエディングとのセットプランも提供します。

挙式プランの価格は、「ハレクラニ」が約 76 万円から、「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」が約 66 万円からです。

顧客への販売開始時期は、ともに 2026 年 3 月からを予定しています。

受注活動は、インスタグラムなどの SNS や検索連動型広告の運用も行いながら、広く集客します。また、国内 36 店舗の結婚式場と 25 店舗のドレスショップでも行い、当社のスケールメリットを生かします。

## “明瞭会計”のオンライン販売システム、打ち合わせ不要、若者のタイパ志向に対応

当社は 2019 年 12 月、ハワイ州にあるブライダルサロンの経営権を取得し、同州に初めて進出。翌年(2020 年)1 月には、自社運営のブライダルサロン「ロイヤルカイルハワイ マリオットサロン」を、ホテル「ワイキキ・ビーチ・マリオット・リゾート&スパ」内に開業し、ハワイでのビジネスを本格始動しています。

ハワイでは、チャペルやビーチ、ガーデン、歴史的価値を有する教会、神社といった当社提携先でのフォトウエディングを中心にサービスを展開しており、事業は好調です。2025 年のフォトウエディングのサポート組数は 5 年前の約 5.5 倍で、前年比約 8.6%増の 1618 組です。同組数は一昨年(2024 年、1490 組)から、日系ブライダル企業の中で首位を走ります。

集客の強みは、“明瞭会計”のオンライン販売システムです。打ち合わせも不要で、若者のタイパ志向にも対応しています。

一般的には海外ウエディングを実施する場合、旅行代理店やブライダルサロンとの打ち合わせを経て見積もりが出ます。一方で当社は、WEB 上でプランの選択から会場の日時予約、決済までを完結できます。カップルは打ち合わせの手間を省けます。



「ロイヤルカイルハワイ マリオットサロン」

加えて、衣裳のレンタルや会場装飾、送迎リムジンといったオプションも細かく選択できるため、見積りの総額を正確に把握できます。「当初の予想より金額が膨らんでしまった」ということが起きない、わかりやすい料金設定が支持されています。

オンライン販売サイト) <https://www.royalkaila.com/>

## ハワイでレンタルするウエディングドレスは約 200 着、現地最多クラスの品揃え

ハワイのサロンで貸し出すウエディングドレスは約 200 着で、現地で最多クラスの品ぞろえです。また、現地の 200 着とは別に、国内の当社ドレスショップ(25 店舗)で衣裳をレンタルし、ハワイに持ち込むことも可能です。パリやミラノ、ロンドン、ニューヨークなど世界中から買い付けたドレスを国内で試着してから、お気に入りの 1 着を現地で着ることができます。

## 海外旅行者数、5 年ぶりに 1000 万人を突破

旅行大手 JTB によると、2024 年における海外旅行者数は 5 年ぶりに 1000 万人を突破しました。

2025 年の年末年始の海外旅行者数も、前年比 30%以上増の 100 万人に上ると言い、コロナ前(2019 年)と同水準になる見込みです。増加に転じた背景は、円安水準への慣れや円高に戻ることに期待感の薄れなどがあるようです。

当社は、こうした国外への旅行需要を追い風に、今後も海外でのリゾートウエディング事業を強化していく考えです。

<国内でのリゾート婚事業について>

## 軽井沢に新店開業、宮古島のホテル運営会社と提携

当社は 2023 年 7 月に沖縄県で結婚式場「サザンチャペル キラナリゾート沖縄」を開業し、国内でもリゾート婚事業を始めています。

同式場の足元の売上高(2025 年 1-9 月)は、前年同期比 39.3%増と好調です。同期間の平均受注率も 57.9%と全社平均を 8.8 ポイント上回る勢いです。

こうした好調を後押しするべく、2026 年 2 月にはユニマットグループの(株)南西楽園リゾート(宮古島)と、同県宮古島市のリゾートホテル「ホテル シギラミラージュ」の婚礼プランの販売で提携する予定です。

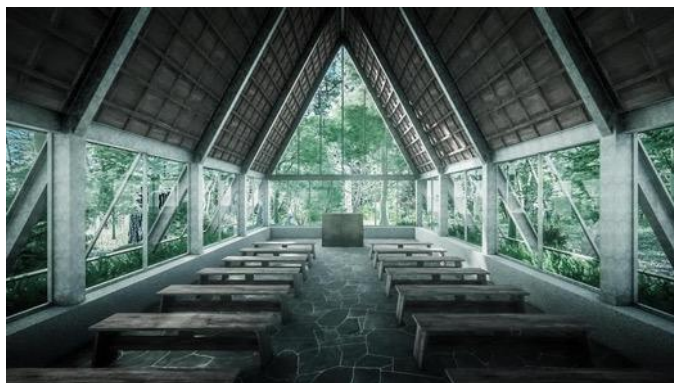
また、2027 年 5 月には長野県軽井沢町に結婚式場の開業を予定しています。観光名所である「雲場池」の徒歩圏内に、軽井沢の自然と調和する低層デザインの婚礼施設を新築します。

国内のリゾート婚事業をますます強化していく考えです。



左) 宮古島市のリゾートホテル「ホテル シギラミラージュ」 右) 軽井沢に開業する結婚式場イメージ





軽井沢に開業する結婚式場イメージ / 左)チャペル 右)バンケット

<ノバレーゼ 会社概要>

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc. ※東証スタンダード市場上場					
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F					
電話	03-5524-1122(代)			創立	2000 年 11 月 1 日	
代表者	代表取締役社長 荻野洋基			連結売上高	192 億 9900 万円(2024 年 12 月期)	
従業員数	2472 人(連結)、1926(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2024 年 12 月末)					
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業					
国内				海外		
直営			提携	直営		提携
婚礼施設	ドレスショップ	レストラン	婚礼会場	レストラン	フォトウエディングと スパ運営事業	婚礼会場
40 施設※	25 店舗	11 店舗	3 店舗※	1 店舗	1 店舗	2 店舗※

※直営の施設数は開業予定、提携は販売予定も含みます

<報道各位からの問い合わせ先>

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp