

**ノバレーゼ ステーキ店のフランチャイズ展開を開始**  
**ホテル運営のホロニックとFC 契約を締結**  
**兵庫と奈良のホテル内に「みたき」の新店開業**

結婚式場・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、東証スタンダード上場、4/1から(株)オンザページに社名変更)は、宮崎牛のステーキなどを提供する鉄板焼き店「みたき」ブランドのフランチャイズ(FC)展開を開始します。

この度、当社100%子会社の(株)プロスダイニングを通じて、ホテル運営の(株)ホロニック(兵庫県神戸市)とフランチャイズ契約を結びました。プロスダイニングは「みたき」などのレストラン運営会社で、FC展開に関する実務全般を担います。

直近では、ホロニックが運営するホテル「セトレ ハイランドヴィラ姫路」(兵庫県姫路市)と「セトレならまち」(奈良県奈良市)に、「みたき」の新店を開業します。オープン日は姫路が3月23日(月)で、奈良は今夏を予定しています。姫路の店舗は「みたき」ブランドの関西1号店です。

当社は現在、東京と福岡で直営店を3店舗運営しており、FC店と合わせて国内5店舗に増えます。



左)鉄板焼 みたき 東銀座 右)鉄板焼 みたき 赤坂

当社がフランチャイザー(本部)の事業を行うのは今回が初めてです。これまでフランチャイジー(加盟店)としては、米・ニューヨークのイタリアン「セラフィーナ」の国内店舗3店(東京2店、埼玉1店)を開業・運営しており、そのノウハウを本部側に生かします。

具体的には、鉄板焼き調理の研修やメニュー監修を行うほか、調理レシピや接客手順、衛生マニュアル、教育用資料など「みたき」の店舗運営に関わる一切の技術やノウハウを、ホロニックに供与します。

国内では建材費・家賃の高騰による新規出店のコスト増や料理人の人手不足が進むなか、FCでの出店はリスクが低く、ホロニックとの提携をビジネスチャンスと捉えました。「みたき」ブランドのFCビジネスはハイクラスのホテルとの愛称が良いと判断しており、今後も案件に応じて検討していきます。また、本提携を足がかりに関西でのレストランの新規出店も狙います。当社は現在、首都圏を主にレストランを開業、運営しています。関西を地盤にホテル運営を行うホロニックと組むことで、エリアのマーケット状況を把握できるメリットを生かしたい考えです。

＜ノバレーゼ 会社概要＞

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc. ※東証スタンダード市場上場 ※4/1 から(株)エスクリと経営統合し、(株)オンザページに社名変更					
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F					
電話	03-5524-1122(代)		創立	2000 年 11 月 1 日		
代表者	代表取締役社長 荻野洋基					
従業員数	1,099 人(連結)、780 人(単体)(2025 年 12 月末)					
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業					
	国内			海外		
	直営		提携	直営		提携
婚礼施設	ドレスショップ	レストラン	婚礼会場	レストラン	フォトウエディングと スパ運営事業	婚礼会場
40 施設*	25 店舗	10 店舗	3 店舗*	1 店舗	1 店舗	2 店舗*

※国内の直営の施設数は開業予定、提携は販売予定も含まれます

＜ホロニック 会社概要＞

社名	株式会社ホロニック[英文社名]HOLONIC inc., ltd					
住所	〒658-0032 兵庫県神戸市東灘区向洋町中 6-9 神戸ファッションマート 10 階					
電話	078-858-6908		設立	1998 年 12 月		
代表者	代表取締役 長田一郎					
従業員数	376 人 ※社員、アルバイトを含む(2026 年 3 月 1 日時点)					
事業内容	コミュニティ型ホテルの企画・開発・運営、地域資源の企画事業、コンサルティング事業					

— 報道各位からの問い合わせ先 —

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp